Anmeldung

Fax: 07141/97 45-482

☐ Ich melde mich hiermit verbindlich für die Fundraising-Weiterbildung an und akzeptiere die Vertragsbedingungen auf dem Einlegeblatt.

☐ Ich interessiere mich für das Fortbildungsprogramm des Instituts für Fort- und Weiterbildung der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg und bitte um Zusendung des Programms.

Institution oder (Kirchen-)Gemeinde

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

An das
Institut für Fort- und Weiterbildung
der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg
Paulusweg 6
71638 Ludwigsburg

Marlies Reip, Telefon: 07141/97 45-282
ifw@eh-ludwigsburg.de
www.eh-ludwigsburg.de/ifw

Die Veranstalter

Die Fundraising Akademie

Die Fundraising Akademie ist die führende Ausbildungsstätte für Fundraising, Philanthropy, CSR und Stiftungswesen. Gesellschafter sind das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) und der Deutsche Fundraising Verband.

Die Fundraising Akademie entspricht dem erhöhten Qualifizierungsbedarf im gemeinnützigen Sektor.

Sie hat sich zur Aufgabe gemacht,

- die Ausbildung im Bereich Fundraising zu systematisieren und zu professionalisieren,
- ethische Kriterien und Qualitätsstandards zu formulieren,
- praxisnahe Forschungen anzuregen sowie
- den gemeinnützigen Sektor in der Gesellschaft zu stärken und freiwilliges bürgerschaftliches Handeln zu unterstützen.

Das Institut für Fort- und Weiterbildung (ifw)

der Evangelischen Hochschule Ludwigsburg, Hochschule für Soziale Arbeit, Religionspädagogik und Diakonie bietet seit mehr als 20 Jahren Fort- und Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte in der Sozialen Arbeit, Diakonie und Kirche an.

Kooperierende Partner

Diakonisches Werk Württemberg
Hospitalhof Stuttgart – Evangelisches Bildungszentrum
Oberkirchenrat der Evangelischen Landeskirche in Württemberg
Evangelische Landeskirche in Baden

Die Evangelische Landeskirche in Württemberg und die Evangelische Landeskirche in Baden sind an einer qualitativ anspruchsvollen Fundraising-Weiterbildung in ihrem Bereich interessiert. Deshalb unterstützen sie es, wenn VertreterInnen aus Kirchengemeinden, Bezirken und Einrichtungen diese Weiterbildung besuchen.

www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Fundraising

„Von der Vision zum Vermögen“

Fundraising-Weiterbildung

In Kooperation mit
Evangelische Hochschule Ludwigsburg

Ziele und Inhalte der Qualifizierung

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie möchten Menschen gewinnen: für Ihre Organisation oder Institution, Ihre Kirchengemeinde oder Einrichtung, Ihren Verein oder Stiftungszweck. Denn Sie wollen eine Vision verwirklichen, Ziele erreichen, Überzeugungen weitergeben, Projekte umsetzen, Konkretes bewirken. Und dafür suchen Sie Menschen, die sich je nach individuellem Vermögen beteiligen.

Die Fundraising-Weiterbildung vermittelt, wie Sie Freunde, FürsprecherInnen und Förderer finden. Sie studieren Strategien, um Mitglieder, MitmacherInnen und Mäzene zu begeistern. Sie lernen die Kommunikation mit Spendern, StifterInnen und Sponsoren.

Innerhalb weniger Monate geben Ihnen langjährig erfahrene und erfolgreiche Referentinnen und Referenten das Werkzeug für passgenaues Fundraising an die Hand.

Die Evangelische Hochschule Ludwigsburg und die Fundraising Akademie haben die Weiterbildung insbesondere auf Haupt- und Ehrenamtliche zugeschnitten, die im sozialen und kirchlichen Bereich tätig sind. Auch Verantwortliche aus anderen Bereichen des gemeinnützigen Sektors werden mit Gewinn teilnehmen. Das bestätigen die Erfahrungen seit der ersten Kursreihe im Jahr 2006. Steigen nun auch Sie ein!

Wir freuen uns auf Sie.

Birgit Groner

ifw Institut für Fort- und Weiterbildung der Evang. Hochschule Ludwigsburg

Dr. Thomas Kreuzer

Fundraising Akademie

7-teilige Seminarreihe

An sieben Wochenenden – jeweils von Freitagnachmittag bis Samstagabend – lernen Sie die Grundlagen und die Feinheiten des Fundraisings intensiv kennen. Sie erproben die elementaren Strategien und Maßnahmen an konkreten Beispielen aus Theorie und Praxis. So geschult, entwickeln Sie spezifische, nämlich auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation, Ihres Vereins, Ihrer Kirchengemeinde zugeschnittene Fundraisingkonzepte.

Wir bieten noch mehr

Über die Seminarmodule hinaus bieten wir Ihnen:

- einen ausführlichen **Informationsnachmittag** vor dem Start der Weiterbildung
- drei ganztägige **Mentoring-Treffen**
- **Förderung der eigenen Positionierung** durch selbst organisierte Lernphasen
- **Planung und Durchführung eines eigenen Fundraisingprojekts** begleitend zur Weiterbildung
- professionelle und erfahrene **Fundraising-ExpertInnen** als ReferentInnen
- Betreuung und Beratung
- Studienmaterial und Handouts
- **Zusatzmodul:** Fundraising in Kirchengemeinden

Die sieben Module im Überblick

(WS = Wochenend-Seminar)

WS 1: Einführung ins Fundraising

- Traditionen des Gebens, Schenkens und Stiftens
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen, Formen, Methoden und Strukturen des Fundraisings

WS 2: Ohne sie läuft nichts

- Adressen, Datenbanken und Databasemanagement
- Logistik, Text und Gestaltung von Spendenbriefen

WS 3: Donor-Relationship-Management

- SpenderInnenbindung, Dank- und Beschwerdemanagement
- Ehrenamtliche im Fundraising
- Face-to-Face-Fundraising

WS 4: Unternehmen als Spender oder Sponsoren

- Unternehmenskooperationen und Sponsoring
- Online-Fundraising

WS 5: Erbschaften, Großspenden und Stiftungen

- Voraussetzungen, Chancen und Risiken
- Strategien, Instrumente und Maßnahmen des Vorgehens

WS 6: Fundraising ist Marketing

- Grundlagen des Sozialmarketings, Konzeptionslehre
- Eckdaten zu Corporate Identity und Corporate Design

WS 7: Eine echte Herausforderung

- Agentur-Arbeit zu einem Praxisbeispiel
- Auswertung und Gesamtfeedback der Fortbildung