

Literaturverzeichnis

- ACHLEITNER, ANN-KRISTIN u.a. (Hg.): Finanzierung von Sozialunternehmern. Konzepte zur finanziellen Unterstützung von Social Entrepreneurs, Stuttgart 2007.
- ADAM, PETER: Die Unternehmergeellschaft. Wie man mit 1 Euro Haftungsgesellschaften, Konzerne, Niederlassungen, Holdings, Stiftungen und sonstige Unternehmen gründet, Berlin 2015.
- ADLOFF, FRANK (Hg.): Untersuchungen zum deutschen Stiftungswesen 2000-2002, Arbeitshefte des Maecenata Instituts für Philanthropie und Zivilgesellschaft, Heft 8, Berlin 2002.
- ADLOFF, FRANK; MAU, STEFFEN (Hg.): Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität, Frankfurt/Main 2005.
- ADLOFF, FRANK; SCHWERTMANN, PHILIPP; SPRENGEL, RAINER; U.A.: Visions and Roles of Foundations in Europe. The German Report, Arbeitshefte des Maecenata Instituts für Philanthropie und Zivilgesellschaft (Hg.), Heft 15, Berlin 2004.
- ADLOFF, FRANK: Ist geben seliger als nehmen? Zur Anthropologie und Soziologie der Gabe, in: SPRENGEL, RAINER (Hg.): Philanthropie und Zivilgesellschaft, Frankfurt am Main u.a. 2007, 56-77.
- ADOLFF, FRANK u.a. (Hg.): Prosoziales Verhalten. Spenden in interdisziplinärer Perspektive, Stuttgart 2010.
- AGENTUR NEST; BETTERPLACE LAB; FUNDRAISINGBOX (Hg.): Leitfaden Social Media für NGOs. Werkzeuge Kampagnen und Fundraising 2.0, Berlin 2011.
- Albers, Matthias u.a.: Die Stiftung. Recht, Besteuerung, Rechnungslegung, Gestaltungspraxis, Stuttgart 2015. (Erscheint im November)
- ALGAZI, GADI u.a. (Hg.): Negotiating the gift. Pre-modern figurations of exchange, Göttingen 2003.
- ANDREWS, CLAUDIA u.a. (Hg.): Geben, Schenken, Stiften - theologische und philosophische Perspektiven, Münster 2005.
- ANDRICK, BERND u.a.: Stiftungsgesetz Nordrhein-Westfalen, München 2015.
- ANHEIER, HELMUT K. (Hg.): The cultural economy, Los Angeles, Calif. 2008.
- ANHEIER, HELMUT K. u.a. (Hg.): Der Dritte Sektor in Deutschland. Organisationen zwischen Staat und Markt im gesellschaftlichen Wandel, Berlin 2003.
- ANHEIER, HELMUT K. u.a. (Hg.): Global Civil Society 2007/8. Communicative power and democracy, London 2008.
- ANHEIER, HELMUT K. u.a. (Hg.): Global civil society 2009. Poverty and activism, London 2009.
- ANHEIER, HELMUT K.: Stiftungen und Hochschulwesen, in: Schlüter, Andreas u.a. (Hg.): Bildung? Bildung! 26 Thesen zur Bildung als Herausforderung im 21. Jahrhundert, Berlin 2009, S. 238–248.
- ANHEIER, HELMUT; u.a. (Hg.): Der Dritte Sektor in Deutschland, Berlin 1997.
- ANHELM, FRITZ ERICH u.a. (Hg.): Aus Spendern werden Freunde. Fundraising für Kirche; [Dokumentation einer Tagung der Evangelischen Akademie Loccum vom 27. bis 28. Januar 2004] Rehbürg-Loccum 2004.
- ANTES, WOLFGANG; CZECH-SCHWADERER, WERNER (Hg.): Projektfinanzierung für Profis. Grundlagen, Beispiele, Checklisten mit CD-ROM, Weinheim/München 2005.
- APITZ, KLAAS (Hg.): Konflikte, Krisen, Katastrophen. Präventivmaßnahmen gegen Imageverlust, Frankfurt/Main, Wiesbaden 2007.

- ASGODOM, SABINE (Hg.): Eigenlob stimmt. Erfolg durch Selbst-PR, München ³2000.
- ATTESLANDER, PETER (Hg.): Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin 2003.
- AUER, MANFRED; GERZ, MANFRED (Hg.) : Social Marketing als unternehmerisches Erfolgskonzept, Landsberg/Lech 1992.
- BACH, VOLKER; ÖSTERLE, HUBERT (Hg.): Customer Relationship Management in der Praxis. Erfolgreiche Wege zu kundenzentrierten Lösungen, Berlin 2000.
- BACKHAUS, BEATE (Hg.): Vererben und Erben, Berlin 2009.
- BACKHAUS, KLAUS; ERICHSON, BERND; PLINKE, WULFF, U.A.: Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin ¹¹2005.
- BADEL, CHRISTOPH; POMPER, FLORIAN (Hg.): Handbuch der Nonprofit Organisation. Strukturen und Management, Stuttgart 2002.
- BAGULEY, JOHN (Hg.): Successful Fundraising 1996.
- BAIER, CHRISTIAN (Hg.): Fundraising – Ein Wegweiser für Stiftungen und den Non-Profit-Bereich, Hamburg 2008.
- BAIER, CHRISTIAN (Hg.): Fundraising in gemeinnützigen Organisationen und der öffentlichen Verwaltung. Fachkundige Erläuterungen, innovative Praxistipps, nützliche Checklisten, Hamburg 2008.
- BANGERT, KURT (Hg.): Der Traum von einer besseren Welt. Warum die Bekämpfung der Armut neue Wege gehen muss; Praxis und Perspektiven eines Hilfswerks, Lahr 2006.
- BANGERT, KURT (Hg.): Handbuch Spendenwesen. Bessere Organisation, Transparenz, Kontrolle, Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit von Spendenwerken, Wiesbaden 2011.
- BÄR, MONIKA u.a. (Hg.): Fundraising im Non-Profit-Sektor. Marktbearbeitung von Ansprache bis Zuwendung, Wiesbaden 2010.
- BASSI, ANDREA (Hg.): Dono e fiducia. Le forme della solidarietà nelle società complesse, Rom 2000.
- BAUMGARTNER, IRENE (Hg.): OE-Prozesse. Die Prinzipien systemischer Organisationsentwicklung; ein Handbuch für Beratende, Gestaltende, Betroffene, Neugierige und OE-Entdeckende, Bern 2000.
- BEAUFTRAGTER DER BUNDESREGIERUNG FÜR ANGELEGENHEITEN DER KULTUR UND MEDIEN/BUNDESVERBAND DEUTSCHER STIFTUNGEN/DEUTSCHER KULTURRAT (Hg.): Kulturstiftungen – Ein Handbuch für die Praxis, Berlin 2002.
- BECK, MARKUS (Hg.): Anwendungsprobleme von Customer-Relationship Management-Systemen am Beispiel von Fundraisingsoftware, Diplomarbeit im Studiengang „Public Management“ der FTW Berlin und der FVR Berlin.
- BECKER-HUBERTI, MANFRED (Hg.): Theorie Kirchenmanagement. Potentiale des Wandels; Analysen - Positionen - Ideen, Bonn 1998.
- BEER, WOLFGANG (Hg.): Stiftungen als bürgerschaftliches Engagement, Bad Boll 2000.
- BEHER, KARIN u.a.(Hg.): Die vergessene Elite. Führungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, Weinheim 2008.
- BEHRENS, GEROLD; ESCH, FRANZ R.; LEISCHNER, ERIKA; U.A.: Gabler Lexikon Werbung, Wiesbaden 2001, S. 423.
- BELLEZZA, ENRICO u.a. (Hg.): Der Staat als Stifter. Stiftungen als Public-Private Partnerships im Kulturbereich, Gütersloh 2003.
- BENL, NICOLE (Hg.): Fundraising und Public Relations: Das Zusammenspiel von Öffentlichkeitsarbeit und „Spenden sammeln“, Hamburg 2012.

- BERKING, HELMUTH (Hg.): Schenken. Zur Anthropologie des Gebens, Frankfurt/Main 1996.
- BERTELSMANN STIFTUNG (Hg.): Handbuch Stiftungen, Wiesbaden 2003.
- BIEGE, HORST: Geldbußen einwerben und verwalten – Musterbriefe, in: Brenner, Gerd; Nürber, Martin (Hg.): Öffentlichkeitsarbeit und Mittelbeschaffung, Weinheim 1996.
- BIEGER, ECKHARD (Hg.): Zeit, Geld, Werte. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Bildung, Soziales, Verbände und kirchliche Einrichtungen, Hamburg 1996.
- BIRKHÖLZER, KARL (Hg.): Dritter Sektor - drittes System. Theorie, Funktionswandel und zivilgesellschaftliche Perspektiven, Wiesbaden 2005.
- BIRKIGT, KLAUS u.a. (Hg.): Corporate Identity. Grundlagen, Funktionen, Fallbeispiele, Landsberg/Lech 1995.
- BIRNER, URSULA; FEXER, HELMAR (Hg.): Qualitätsmanagement für soziale Einrichtungen - ein notwendiger Innovationsschub oder eine kostspielige Modeerscheinung? Eine Entscheidungshilfe aus der Praxis Sozialer Arbeit mit Fragebogen, Begriffserklärungen und den gesetzlichen Grundlagen im Wortlaut, Starnberg 1999.
- BISCHOF, ROLAND (Hg.): Wie Profis Sponsoren gewinnen: Basiswissen und Leitfaden für die Praxis, Göttingen 2009.
- BLINDENBACHER, RAOUL JOSEPH (Hg.): Organisationsstrukturen sozialer Einrichtungen. Ein Strukturierungsprogramm zur Steigerung der Wirksamkeit sozialer Arbeit, Bern, Stuttgart, Wien 1997.
- BONNARDIN, MURIEL (Hg.): Geld & Herzblut. 16 Menschen und ihr Testament, Zürich 2008.
- BORTOLUZZI DUBACH, ELISA; FREY, HANSRUDOLF: Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis, Bern 2011.
- BOSCH, ISE (Hg.): Besser Spenden. Ein Leitfaden für nachhaltiges Engagement, München 2007.
- BOTSCHEN, MARTINA (Hg.): Marketingorientierung und Unternehmenserfolg. Integration austausch- und beziehungstheoretischer Ansätze, Wiesbaden 1999.
- BÖTTCHER, JENS-UWE (Hg.): Geld liegt auf der Straße. Fundraising und Sponsoring für Schulen, München 2009.
- BÖTTCHER, JENS-UWE (Hg.): Sponsoring und Fundraising für die Schule. Ein Leitfaden zur alternativen Mittelbeschaffung, Neuwied 1999.
- BRAUN, GÜNTHER E; BLOMBACH, DIETHARD (Hg.): Marketing im kommunalen Bereich. Der Bürger als "Kunde" seiner Gemeinde, Stuttgart 1997.
- BRAUNE, PAUL; ALBERTERNST, CHRISTIANE: Führen im öffentlichen Bereich und in Non-Profit-Organisationen. Handeln zwischen Politik und Verwaltung - Instrumente und Arbeitsfelder, Wiesbaden 2013.
- BRAY, ILONA M.: Effective fundraising for nonprofits. Real-world strategies that work, Berkeley 2005.
- BRISTOL, ELLEN: Fundraising the SMART way. Predictable, consistent income growth for your charity, Hoboken 2014.
- BROCKES, HANS-WILLY (Hg.): Leitfaden Sponsoring & Event-Marketing, Düsseldorf/Berlin 1995 ff. (Loseblatt-Ausgabe).
- BROCKES, HANS-WILLY (Hg.): Sponsoren gewinnen leicht gemacht. Praxisleitfaden für Vereine, Planegg 2002.
- BROCKS, CHRISTOPH (Hg.): Basis Kurs Fundraising. Strategien für die erfolgreiche Ressourcenbeschaffung gemeinnütziger Organisationen, Markgröningen 1994.

- BROWN, LARISSA GOLDEN; BROWN, MARTIN JOHN (Hg.): Demystifying grant seeking. What you really need to do to get grants, San Francisco 2001.
- BROWNING, BEVERLY A.: Perfect phrases for fundraising, New York 2013.
- BRÜCKNER, MICHAEL; SCHORMANN, SABINE (Hg.): Sponsoring-Kompass, Heidelberg 1996.
- BRUHN, MANFRED (Hg.): Sponsoring. Systematische Planung und integrativer Einsatz, Wiesbaden 2010.
- BRUHN, MANFRED; DAHLHOFF, DIETER H. (Hg.): Sponsoring für Umwelt und Gesellschaft, Bonn 1990.
- BRUHN, MANFRED; MEHLINGER, RUDOLF (Hg.): Rechtliche Gestaltung des Sponsoring. Sport-, Kultur-, Sozial-, Umwelt- und Programmsponsoring, München 1994.
- BRUHN, MANFRED; MEHLINGER, RUDOLF (Hg.): Rechtliche Gestaltung des Sponsoring. Vertragsrecht, Steuerrecht, Medienrecht, Wettbewerbsrecht, München 1995.
- BRUHN, MANFRED; TILMES, JÖRG (Hg.): Social Marketing. Einsatz des Marketing für nichtkommerzielle Organisationen, Stuttgart, Berlin, Köln 1994.
- BRUHN, MANFRED: Qualitätsmanagement für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen - Planung - Umsetzung - Kontrolle, Wiesbaden 2013.
- BRUNS, MICHAELA: Corporate Social Responsibility (CSR). Gesellschaftliche Verantwortung als Wettbewerbsvorteil?, Saarbrücken 2011.
- BUBER, RENATE; MEIER, MICHAEL (Hg.): Fallstudien zum Nonprofit Management, Stuttgart 1997.
- BUCHNA, JOHANNES: Gemeinnützigkeit im Steuerrecht. Die steuerlichen Begünstigungen für Vereine, Stiftungen und andere Körperschaften – steuerliche Spendenbehandlung, Achim 2003.
- BUCHNER, MICHAEL u.a. (Hg.): Zielkampagnen für NGO. Strategische Kommunikation und Kampagnenmanagement im Dritten Sektor, Münster 2005.
- BUDÄUS, DIETRICH (Hg.): Governance von Profit- und Nonprofit-Organisationen in gesellschaftlicher Verantwortung, Wiesbaden 2005.
- BULLOCK, KIRSTEN: 8 Simple Steps to Grow Your Donor Base, New Albanny 2015.
- BUNDESVERBAND DEUTSCHER STIFTUNGEN (Hg.): Verzeichnis deutscher Stiftungen 2005, Berlin 2005.
- BUNTROCK, MATTHIAS; MOGGERT-SEILS, UWE-C (Hg.): 50x Fundraising für die Gemeinde. Ein Praxisbuch, Bielefeld 2007.
- BURENS, PETER-CLAUS (Hg.): Der Spendenknigge. Erfolgreiches Fundraising für Kultur, Sport, Wissenschaft, Umwelt und Soziales, München 1998.
- BURENS, PETER-CLAUS (Hg.): Die Kunst des Bettelns. Tips für erfolgreiches Fundraising, München 1996.
- BURENS, PETER-CLAUS: Fundraising. Ein Praxisratgeber mit 50 Tipps, Berlin 2012.
- BURGI, MARTIN (Hg.): Sponsoring der öffentlichen Hand. Rechtsrahmen, Empirie, Regelungsvorschläge, Baden-Baden 2010.
- BURGY, CATHERINE (Hg.): Nonprofit-Marketing. Messung von Spenderzufriedenheit bei Stiftungen als Fundraisinginstrument, Saarbrücken 2008.
- BURK, PENELOPE (Hg.): Donor-centered fundraising. How to hold on to your donors and raise much more money, Chicago 2003.
- BURKHARDT, DIETMAR (Hg.): Finanzierungstips für Gemeinden, Nidderau 1997.
- BURLINGAME, DWIGHT (Hg.): Critical issues in fund raising, New York 1997.

- BURNETT, KEN (Hg.): Tiny. Essentials of an effective volunteer board, Melrand 2006.
- BURNETT, KEN (Hg.): Friends for life, Relationship Fundraising in practice, London 1996.
- BURNETT, KEN (Hg.): Relationship fundraising. A donor-based approach to the business of raising money, San Francisco 2002.
- BURNETT, KEN (Hg.): The Zen of fundraising. 89 timeless ideas to strengthen and develop your donor relationships, San Francisco 2006.
- BUSS, PETER (Hg.): Fundraising: Grundlagen, System und strategische Planung, Bern 2012.
- CAILLÉ, ALAIN: Die Anthropologie der Gabe, Frankfurt/Main 2008.
- CARNEGIE, DALE (Hg.): Wie man Freunde gewinnt. Die Kunst, beliebt und einflussreich zu werden, München 2003.
- CARNIE, CHRIS (Hg.): Find the funds. A new approach to fundraising research, London 2000.
- CARNIE, CHRISTOPHER (Hg.): Fundraising from Europe, Lingfield 2003.
- CASSANO, PAUL: The Tales of a University Fundraiser: Sprinkling Stardust: 12 Keys to Successful Fundraising, North Charleston 2015.
- CHAWLA, JENNIFER: Social Media Marketing im Rahmen des Fundraising 2.0. Chancen und Risiken für das moderne Fundraising, Saarbrücken 2015.
- CIALDINI, ROBERT (Hg.): Influence: The Psychology of Persuasion, San Francisco 1998.
- CLARKE, SAM (Hg.): The complete fundraising handbook, London 1993.
- CLAUSEN, GISELA (Hg.): Schenken und Unterstützen in Primärbeziehungen. Materialien zu einer Soziologie des Schenkens, Frankfurt u.a. 1991.
- COLBERT, FRANÇOIS; NANTEL, JACQUES (Hg.): Kultur- und Kunstmarketing. Ein Arbeitsbuch, Wien 1999.
- CONNELLY, ANNE; WINTER, MAUREEN (Hg.) Going... going... gone...! Successful auctions for Non-Profit-Institutions, Greenwich 1999.
- CONTA GROMBERG, EHRENFRIED (Hg.): Die Neuen Sachspenden. Wie eine unbemerkte Revolution das Fundraising verändert, Jesteburg 2007.
- CONTA GROMBERG, EHRENFRIED (Hg.): Handbuch Sozial-Marketing. Strategie, Praxis, Trends – durch zielgerichtete Kommunikation zum Erfolg, Berlin 2006.
- COOPER, KATRIN (Hg.): Nonprofit-Marketing von Entwicklungshilfe-Organisationen. Grundlagen; Strategie; Maßnahmen, Wiesbaden 1994.
- COVEY, STEPHEN R. (Hg.): Die sieben Wege zur Effektivität. Ein Konzept zur Meisterung Ihres beruflichen und privaten Lebens, Frankfurt am Main ¹¹1992.
- CROLE, BARBARA (Hg.): Profi-Handbuch Fundraising. Direct Mail: Spenden erfolgreich akquirieren. Für soziale und kulturelle Projekte, Regensburg 2010.
- CROLE, BARBARA u.a. (Hg.): Erfolgreiches Fundraising. Auch für kleine Organisationen, Zürich 2003.
- CROLE, BARBARA: Profi-Handbuch Fundraising, Direct Mail: Spenden erfolgreich akquirieren; Für soziale und kulturelle Projekte, Regensburg ⁴2015. (Erscheint im Oktober)
- DAHLMANN, GERT (Hg.): Gesellschaft im Umbau. Der gemeinnützige Sektor. Partner von Wirtschaft und Staat, München 1998.
- DALLMER, HEINZ (Hg.): Das Handbuch Direct Marketing & More, 8. Auflage, Wiesbaden 2002.
- DAMM, DIETHELM; KLINGER, KARIN; GREGORY, ALEXANDER; u.a. (Hg.): Fundraising Hessen: Tipps und Adressen zur Finanzierung von Vereinen, Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen Hessen, Rheinland-Pfalz und anderswo, Hessen, u.a. 2007.

- DAMM, DIETHELM; LANG, REINHARD (Hg.): Handbuch Unternehmenskooperation. Erfahrungen mit Corporate Citizenship in Deutschland, Hamburg 2002.
- DAUBENTHALER, MARTINA; WETTERAUER-KOPKA, MONIKA (Hg.): Stiftungs-Update. Für eine nachhaltige Stiftungsarbeit, Norderstedt 2008.
- DEAN, LYNNE UND LYSAKOWSKI, LIND: Nonprofit Strategic Planning: Develop a Plan That Will Actually Be Used!, Nashville 2015.
- DECKER, JUILEE (HG.): Fundraising and Strategic Planning. Innovative Approaches for Museums, Lanham 2015.
- DEUTSCHER BUNDESTAG (Hg.): Bericht der Enquete-Kommission „Zukunft des Bürgerschaftlichen Engagements“, Berlin 2002.
- DOMIZLAFF, HANS (Hg.): Die Gewinnung des öffentlichen Vertrauens. Ein Lehrbuch der Markentechnik, Hamburg 2005.
- DONATI, PIERPAOLO (Hg.): Teoria relazionale della società, Milano 1991.
- DOPPSTADT, JOACHIM u.a. (Hg.): Vermögen von Stiftungen. Bewertung in Deutschland und den USA, Gütersloh 2002.
- DOVE, KENT E. (Hg.): Conducting a Successful Capital Campaign, New York 1999.
- DREES, NORBERT: Sportsponsoring, Wiesbaden 1997.
- DRUYEN, THOMAS (Hg.): Goldkinder. Die Welt des Vermögens, Hamburg 2007.
- DUBACH, ELISA BORTOLUZZI; FREY, HANSRUDOLF (Hg.): Sponsoring. Der Leitfaden für die Praxis, Bern 1997.
- DUGAN, ED: Help- I Gotta Raise More Money!, North Charleston 2015.
- Ebach, Jürgen (Hg.): "Leget Anmut in das Geben". Zum Verhältnis von Ökonomie und Theologie, Gütersloh 2001.
- EBER, SIGRUN (Hg.): Event marketing. Erlebnisstrategien für Marken, Landsberg a. Lech 2000.
- ECK, KLAUS (Hg.): Corporate blogs. Unternehmen im Online-Dialog zum Kunden, Zürich 2007.
- ELISCHER, TONY (Hg.): Fund Raising teach yourself, London 1999.
- ELISCHER, TONY; CARNIE, CHRISTOPHER: Greenpeace International Fundraising Skillshare. Mega Gifts Campaign, Amsterdam 1999.
- ENGLER, PETER: Social Media und der Dritte Sektor. Die Veränderung von Kommunikations- und Fundraisingpraktiken: Am Beispiel "Ärzte ohne Grenzen e.V.", Norderstedt 2015.
- ENNENBACH, MATTHIAS: Fundraising. Mittelaquise im Nonprofit-Sektor, Saarbrücken 2013.
- EPPENSTEIN, DIETER u.a. (Hg.): "Ethik im Spendenwesen - ein Antagonismus?". Fachtagung am 27./28. Oktober 1994, Bietigheim-Bissingen 1995.
- ERBACHER, VOLKER u.a. (Hg.): "Wenn das Geld im Kasten klingt ...". Die Kirche und das Geld, Stuttgart 2003.
- ESCHENBACH, ROLF (Hg.): Führung der Nonprofit Organisation. Bewährte Instrumente im praktischen Einsatz, Stuttgart 2003.
- ESCHENBACH, ROLF (Hg.): Führungsinstrumente für die Nonprofit Organisation, Stuttgart 1998.
- ELSEY, WAYNE: The Rise and Fail of Charities in the 21st Century: How the Nonprofit World is Changing and What You Can Do To Be Ready, Orlando 2015.

- ESSLINGER, ADELHEID SUSANNE; SCHOBERT, DENIZ B. (Hg.): Erfolgreiche Umsetzung von Work-Life Balance in Organisationen. Strategien, Konzepte, Maßnahmen, Wiesbaden 2007.
- EURICH, JOHANNES; BRINK, ALEXANDER (Hg.): Leadership in sozialen Organisationen, Wiesbaden 2009.
- EUROPÄISCHE KOMMISSION (Hg.): Mitteilung der Kommission über die Förderung der Rolle gemeinnütziger Vereine und Stiftungen in Europa, Luxemburg: Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaft, 1997.
- EVANGELISCHER OBERKIRCHENRAT STUTTGART (Hg.): Wirtschaftliches Handeln in der Kirche. Grobkonzept für ein neues kirchliches Finanzmanagement und Rechnungswesen, Stuttgart 1999.
- EVANGELISCHES BILDUNGSWERK MÜNCHEN (EBW)/INSTITUT FÜR BERATUNG UND PROJEKTENTWICKLUNG (IB-PRO) (Hg.): Stiftungen nutzen – Stiftungen gründen, Neu-Ulm³2004.
- EVANGELISCHES BILDUNGSWERK MÜNCHEN, U.a. (Hg.): Fundraising in Süddeutschland: Tipps und Adressen zur Finanzierung von Vereinen, Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen in Bayern, Baden-Württemberg und anderswo, Neu-Ulm 2010.
- EVANGELISCHES BILDUNGSWERK (Hg.): Fundraising-Praxis vor Ort. Methoden, Beispiele, Ideen, Tipps und Adressen zur Finanzierung von regionalen Vereinen, Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen in ganz Deutschland, München 2015.
- EXLER-KÖNIG, JOCHEN (Hg.): Fundraising-Management in Non-Profit-Organisationen: am Beispiel des Betreuungsvereins Treptow-Köpenick, Berlin 2003.
- FABISCH, NICOLE (Hg.): Fundraising. Spenden, Sponsoring und mehr, München³2013.
- FÄH, BRUNO (Hg.): Geldsammeln im Dienste des Mitmenschen. Philosophie und Praxis des Fund Raising, Bern, Stuttgart 1991.
- FÄH, BRUNO; NOTTER, THOMAS B. (Hg.): Die Erbschaft für eine gute Sache. Ein Handbuch für Fundraiser auf Legatsuche, Bern 2000.
- FIALA, JOHANNES U.A. (HG.): Geldanlagen für Stiftungen und Stifter. Grundlagen - Instrumente - Optimierung, Köln²2011.
- FISCHER, KAI u.a. (Hg.): Fundraising-Praxis. Aus erfolgreichen Beispielen lernen, Norderstedt 2005.
- FISCHER, KAI; GROMBERG, EHRENFRIED CONTA (Hg.): Die 10 Mythen im Fundraising. Warum regionale Fundraiser nicht alles glauben sollten, Jesteburg 2009.
- FISCHER, KAI; NEUMANN, ANDRÉ (Hg.): Multi-Channel-Fundraising. Clever kommunizieren, mehr Spender gewinnen, Wiesbaden 2003.
- FISCHER, MARILYN (Hg.): Ethical decision making in fund raising, New York 2000.
- FISCHER, MARTIN; STEINER, OLIVER: Fundraising im Gesundheitswesen. Leitfaden für die professionelle Mittelbeschaffung, Stuttgart 2012.
- FISCHER, WALTER (Hg.): Sozialmarketing für Non-Profit-Organisationen. Ein Handbuch, Zürich 2000.
- FLANAGAN, JOAN (Hg.): Successful fundraising. A complete handbook for volunteers and professionals, Chicago 1991.
- FLANAGAN, JOAN (Hg.): The grass roots fundraising book. How to raise money in your community, Chicago 1992.
- FLEISCH, HANS: Stiftungsmanagement. Ein Leitfaden für erfolgreiche Stiftungsarbeit. Stiftungsratgeber, Berlin 2013.

- FRANK, ANDREAS (Hg.): Rotstift: Wie viel kostet Werbung, Ellwangen 2005.
- FREDRICKS, LAURA (Hg.): Developing major gifts. Turning small donors into big contributors, Gaithersburg Md. 2001.
- FREY, CHRISTOFER (Hg.): Gerechtigkeit - Illusion oder Herausforderung. Felder und Aufgaben für die interdisziplinäre Diskussion, Münster 2006.
- FRIEDRICH, JÜRGEN (Hg.): Methoden empirischer Sozialforschung, Opladen 1999.
- FRTZ, STEFAN: Stifterwille und Stiftungsvermögen, Baden-Baden 2009.
- FRY, ROBERT P. (Hg.): Nonprofit investment policies. Practical steps for growing charitable funds, New York 1998.
- FUNDRAISING-AKADEMIE (Hg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Instrumente, Wiesbaden ⁵2015.
- GAHRMANN, CHRISTIAN (Hg.): Strategisches Fundraising, NPO-Management, Wiesbaden 2012.
- GECKLE, GERHARD; ZIMMERMANN, JOACHIM (Hg.) Spenden- und Sponsoringratgeber für Vereine, Planegg 2002.
- GEIER, STEPHANIE: Relationship-Fundraising. Chancen und Grenzen von Online-Instrumenten zur Spenderbindung für NGOs, Saarbrücken 2013.
- GEMEINSCHAFTSWERK DER EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK (Hg.): Öffentlichkeitsarbeit für Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden 2004.
- GERKEN, GERD; LUEDECKE, GUNTHER A (Hg.): Die unsichtbare Kraft des Managers. Die Bedeutung des Inner-Managements für den äusseren Erfolg, Düsseldorf 1990.
- GIERHAK, OLAF: Vermögensschutz durch privat- und gemeinnützige Stiftungen. In Deutschland, Österreich und Liechtenstein, Norderstedt 2014.
- GINTER, ANDREAS: Fundraising im Bereich Stiftungen, München 2011.
- GIRTNER, ROLAND (Hg.): 10 Gebote der Feldforschung, Wien 2009.
- GLÜCK, ALEXANDER (Hg.): Die verkaufte Verantwortung. Das stille Einvernehmen im Fundraising, Essen 2010.
- GNIELCZYK, PETER (Hg.): Social-Sponsoring im Kinder- und Jugendbereich. Aktuelle Beiträge zur Diskussion, Berlin 1996.
- GODBOUT, JACQUES; ALAIN, CAILLE (Hg.): L'esprit do don, Paris 1992.
- GODELIER, MAURICE; PFEIFFER, MARTIN (Hg.): Das Rätsel der Gabe. Geld, Geschenke, heilige Objekte, München 1999.
- GOLA, PETER, SCHOMERUS, RUDOLF: BDSG: Bundesdatenschutzgesetz. Kommentar, 8. überarbeitet und ergänzte Auflage, München 2005.
- GÖLZ, HEIDE: Der Staat als Stifter, Stiftungen als Organisationsform mittelbarer Bundesverwaltung und gesellschaftlicher Selbstverwaltung, Dissertation, Bonn 1999.
- GÖRING, MICHAEL (Hg.): Unternehmen Stiftung. Stiften mit Herz und Verstand, München 2010.
- GRACE, KAY SPRINKEL (Hg.): Beyond fund raising. New strategies for nonprofit innovation and investment, New York 1997.
- GRACE, KAY SPRINKEL (Hg.): The Ultimate Board Member's Book. A1-Hour guide to understanding and fulfilling your role and responsibilities 2003.
- GREENFIELD, JAMES M. (Hg.): Fund raising. Evaluating and managing the fund development process, New York 1999.

- GREENFIELD, JAMES M. (Hg.): Fundraising fundamentals. A guide to annual giving for professionals and volunteers, New York 2002.
- GREENFIELD, JAMES M. (Hg.): The nonprofit handbook. Fund raising, New York 1997.
- GREENFIELD, JAMES M.; HART, TED u.a. (Hg.): People to People Fundraising. Social Networking and Web 2.0 for Charities, New York 2007.
- GREGORY, ALEXANDER (Hg.): Stiftungen nutzen - Stiftungen gründen, Neu-Ulm 2008.
- GREGORY, ALEXANDER u.a. (Hg.): Fundraising. Tipps und Adressen zur Finanzierung von Vereinen, Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen in Bayern und anderswo, Neu-Ulm 2007.
- GREGORY, ALEXANDER; LINDLACHER, PETER: Fundraising. Tipps und Adressen zur Finanzierung von Vereinen, Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen in Bayern, Baden-Württemberg und anderswo, Neu-Ulm ⁵2010.
- GRIES, MARTIN (Hg.): Vom Sommerfest zum Fundraising-Event, Weinheim 2002.
- GROSJEAN, THOMAS (Hg.): Kreatives Fundraising: Ideen entwickeln und modifizieren, Norderstedt 2011.
- GROSJEAN, THOMAS: Fundraising + SEPA, Norderstedt 2013.
- GULBINS, JÜRGEN; KAHRMANN, CHRISTINE (Hg.): Mut zur Typographie. Ein Kurs für Desktop-Publishing, Berlin 2000.
- GÜNDLING, CHRISTIAN: Maximale Kundenorientierung, Stuttgart 1997.
- HABERMAS, JÜRGEN (Hg.): Wahrheit und Rechtfertigung. Philosophische Aufsätze, Frankfurt/Main 2004.
- HABISCH, ANDRÉ; SCHMIDPETER, RENÉ (Hg.): Corporate Citizenship. Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland, Berlin 2003.
- HACK, VANESSA (Hg.): Targeting the powerful. International prospect research, London 1997.
- HAGENBECK, FRIEDERIKE: Kapitalanlage gemeinnütziger Stiftungen. Mission Investing als Möglichkeit Stiftungszweck und Kapitallokation in Einklang zu bringen, Hamburg 2014.
- HAHN, UDO (Hg.): Prägen und bewegen. Wie evangelische Werke und Verbände Kirche und Gesellschaft gestalten, Frankfurt/Main 2001.
- HAHN, UDO u.a. (Hg.): Geben und Gestalten. Brauchen wir eine neue Kultur der Gabe?, Berlin 2008.
- HAIBACH, MARITA (Hg.): Ein internationaler Ethik-Kodex des Fundraisings, in: Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (Hg.): Soziale Arbeit SPEZIAL, Berlin 2007, 27-29.
- HAIBACH, MARITA (Hg.): Frauen erben anders. Mutig mit Vermögen umgehen, Königstein/Ts 2001.
- HAIBACH, MARITA (Hg.): Frauenbewegung in der Philantropie. Frauen verändern die Stiftungswelt in den USA, München 1997.
- HAIBACH, MARITA (Hg.): Hochschul-Fundraising. Ein Handbuch für die Praxis, Frankfurt am Main 2008.
- HAIBACH, MARITA (Hg.): Internationale Beziehungen im Fundraising, in: Fundraising aktuell online 163 vom 06.03.2008.
- HAIBACH, MARITA: Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis, Frankfurt am Main ⁴2012.
- HALFMANN, MARION (HG.): Zielgruppen Im Konsumentenmarketing. Segmentierungsansätze - Trends – Umsetzung, Wiesbaden 2014.

- HAMMANN, PETER; ERICHSON, BERND: Marktforschung, Stuttgart 2006.
- HANKIN, JO ANN u.a.(Hg.): Financial management for nonprofit organizations, New York 1998.
- HARANT, DIETER; KÖLLNER, UTE: Vereinspraxis. Ein Ratgeber zum Vereinsrecht, zum Arbeitsrecht und zu kaufmännischen Fragen, Neu Ulm ⁴2006.
- HARRIS, THOMAS SARASEN (Hg.): International fund raising for not-for-profits. A country by country profile, New York 1999.
- HARS, WOLFGANG (Hg.): Nichts ist unmöglich! Lexikon der Werbesprüche; 500 bekannte deutsche Werbeslogans und ihre Geschichte, München 2001.
- HART, TED; GREENFILED, JAMES M.; JOHNSTON, MICHAEL (Hg.): Nonprofit Internet Strategies, San Francisco 2003.
- HARVEY, MCKINNON (Hg.): Tiny. Essentials of monthly committed giving, Melrand 2006.
- HATSCHER, SABINE (Hg.): Kollekten, Spenden, Sponsoring. Wie Kirchengemeinden zu mehr Geld kommen, Stuttgart 1998.
- HEBING, BRAD: Fundraising and Division I-A College Athletics, Saarbrücken 2015.
- HEIDBÜCHEL, ANDREAS (Hg.): Psychologie des Spendenverhaltens. Analyse eines theoriegeleiteten Prozessmodells, Frankfurt/Main, New York 2000.
- HEIL, KLAUS (Hg.): Fundraising von unten. Veränderungen annehmen, Zukunft von Kirche mitgestalten, München 2008.
- HEIMANNSBERG, BARBARA u.a.: Non-Profit-Organisationen in die Zukunft entwickeln. Perspektiven, Methoden, Anwendungsbeispiele, Bergisch Gladbach 2011.
- HEINEMANN, ARNE: Die Relevanz von Kennzahlen im Fundraising, Hamburg 2015.
- HEINZ, WOLFGANG: Das strafrechtliche Sanktionensystem und die Sanktionierungspraxis in Deutschland 1882-2005 (Stand: Berichtsjahr 2005), Internet-Publikation: www.uni-konstanz.de/rtf/kis/sanks05.pdf, Version 1/2007.
- HEISTER, WERNER (Hg.): Das Marketing spendensammelnder Organisationen, Köln 1994.
- HELMIG, BERND; PURTSCHERT, ROBERT (Hg.): Nonprofit-Management. Beispiele für Best-Practices im Dritten Sektor, Wiesbaden 2006.
- HÉNAFF, MARCEL (Hg.): Der Preis der Wahrheit: Gabe, Geld und Philosophie, Berlin 2009.
- HENDERSON, CARTER (Hg.): Am Anfang stand die Idee. Strategien erfolgreicher Firmengründer, Düsseldorf 1990.
- HERMANN, ARNOLD (Hg.): Sponsoring. Grundlagen, Wirkungen, Management, Perspektiven, München 1997.
- HERZKA, MICHAEL: Führung im Widerspruch. Management in Sozialen Organisationen, Wiesbaden 2013.
- HEUSSER, MARKUS (Hg.): Öffentliche und private Spitäler. Finanzierung, Rechnungslegung und Marktverhalten, Bern 1996.
- HILDEMANN, KLAUS D; HARTMANN, KLAUS (Hg.): Die freie Wohlfahrtspflege. Ihre Entwicklung zwischen Auftrag und Markt, Leipzig 2004.
- HILLEBRECHT, STEFFEN W. (Hg.): Kirchliches Marketing, Paderborn 1997.
- HIND, ANDREW (Hg.): The governance and management of charities, High Barnet 1995.
- HIPPNER, HAJO; WILDE, KLAUS D. (Hg.): Grundlagen des CRM. Konzepte und Gestaltung, Wiesbaden 2007.
- HOELSCHER, PHILIPP (Hg.): Venture Philanthropy in Theorie und Praxis, Stuttgart 2010.

- HOEPNER, ILKA Y.: Dialogfaden Band I. Alumni-Adressen richtig managen, Münster, Westf. 2013.
- HOETH, ULRIKE; SCHWARZ, WOLFGANG (Hg.): Qualitätstechniken für die Dienstleistung, München 2002.
- HOF, HAGEN u.a. (Hg.): Stiftungen. Errichtung - Gestaltung - Geschäftstätigkeit, München 2004.
- HOFFMANN, BEATE; MÜLLER, CHRISTINA (Hg.): Public Relations kompakt, Konstanz 2008.
- HOFSSÄSS, MICHAEL; ENGEL, DIRK (Hg.): Praxishandbuch Mediaplanung. Forschung, Studien und Werbewirkung, Mediaagenturen und Planungsprozess, Mediagattungen und Werbeträger, Berlin 2003.
- HOHN BETTINA (Hg.): Transformationsprozesse des dritten Sektors: Nonprofit-Organisationen zwischen Markt, Moral und Mitgliedern. Dokumentation der Tagung an der FHVR Berlin, Berlin 2004.
- HOHN, BETTINA (Hg.): Internet-Marketing und –Fundraising für Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden 2004.
- HOLLAND, HEINRICH (Hg.): Direktmarketing, München 2004.
- HÖMBERG, WALTER; SCHMOLKE, MICHAEL (Hg.): Zeit, Raum, Kommunikation. Berichtsband der Gemeinsamen Arbeitstagung der Deutschen und der Österreichischen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft vom 23. bis 25. Mai 1990 in Salzburg zum Thema "Zeit und Raum als Determinanten Gesellschaftlicher Kommunikation", München 1992.
- HOMEYER, JOSEF (Hg.): Geben – Bitten – Empfangen. Grundzüge einer Theologie des Fundraisings, in: Fundbrief, Schriften zu Fundraising in Kirche und Caritas 2/2004, Goslar 2004, 5-10.
- HOOFFACKER, GABRIELE; GOLDMANN, MARTIN (Hg.): Online publizieren. Für Web-Medien texten, konzipieren, gestalten, Reinbek bei Hamburg 2001.
- HOPKINS, BRUCE: Hopkins' Nonprofit Law Dictionary, Hoboken 2015.
- HOPT, KLAUS J. (Hg.): Nonprofit-Organisationen in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft. Theorien - Analysen - Corporate Governance, Tübingen 2005.
- HORAK, CHRISTIAN (Hg.): Controlling in Nonprofit-Organisationen. Erfolgsfaktoren und Instrumente, Wiesbaden 1993.
- HÖß, KONRAD (Hg.): Kompass Fundraising. Wie sag ich's meinem Spender, Düsseldorf 2006.
- HÖß, KONRAD; SCHNIEDERS, UDO (Hg.): Fundraising in der Praxis. 23 Erfolgsgeschichten aus Kirche, Caritas und Orden, Düsseldorf 2006.
- HOWE, FISHER (Hg.): The board member's guide to fundraising. What every trustee needs to know about raising money, San Francisco Calif. 1991.
- HULDI, CHRISTIAN; U.A. (Hg.): Ratgeber Database Marketing, Zürich 2000.
- HÜNNEKENS, WOLFGANG (Hg.): Die Ich-Sender. Das Social Media-Prinzip - Twitter, Facebook & Communities erfolgreich einsetzen, Göttingen 2010.
- HUNTSINGER, JERRY (Hg.): Making Direct Response Fund Raising Pay Off: Outstanding Fund Raising Letters and Tips, Chicago 1992.
- HUNZIKER, BEAT (Hg.): Abwanderungsverhalten von Spendern. Eine Analyse des Abwanderungsprozesses und der Rückgewinnungsmöglichkeiten, Wiesbaden 2010.
- HUSTER, ERNST-ULRICH (Hg.): Theorien des Reichtums, Hamburg 2002.
- HÜTTEMANN, RAINER: Gemeinnützigkeits- und Spendenrecht, Köln 2008.

- IGL, GERHARD; JACHMANN, MONIKA; EICHENHOFER, EBERHARD: Ehrenamt und bürgerschaftliches Engagement – ein Ratgeber, Opladen 2002.
- IMBUSCH, PETER; RUCHT, DIETER (Hg.): Profit oder Gemeinwohl? Fallstudien zur gesellschaftlichen Verantwortung von Wirtschaftseliten, Wiesbaden 2007.
- IREDALE, MATHEW: Prospecting for Benefactors: How to Find Major Donors to Support Your School, North Charleston 2015.
- JACOBS, SIEGFRIED (Hg.): Strategische Erfolgsfaktoren der Diversifikation, Wiesbaden 1992.
- JAENICKE, BERND (Hg.): Lexikon und praktischer Ratgeber für Ihr erfolgreiches Fundraising. Fundraising-Lexikon; strategisches Marketing, Beschaffungswirtschaft, Spendenakquise und Sponsoring; Methoden und Techniken; Ratschläge und Tipps für Vereine, Verbände, Stiftungen, Berater und Agenturen; Kontakte, Adressen, Links und Literatur, Berlin 2006.
- JAENICKE, BERND (Hg.): Sponsoring und Großspenderbetreuung für gemeinnützige Einrichtungen. Ein praktischer Ratgeber für die Bereiche Soziales, Kultur, Kunst, Kirchen, Sport, Schulen und Hochschule, Berlin 2009.
- JAKOB, DOMINIQUE (Hg.): Stiftung und Familie, Basel 2015.
- JASTRAM, SARAH MARGARETHA (Hg.): Strategisches Fundraising. Mehr Erfolg durch Marketingansätze, Saarbrücken 2007.
- JOAS, H.; GABEL, M. (Hg.): Von der Ursprünglichkeit der Gabe. Jean-Luc Marions Pänomenologie in der Diskussion, Freiburg im Breisgau, 2007.
- JOHNSON, T.K.: How To Build A Fundraising Service Business. The Only Book You Need To Launch, Grow & Succeed, North Charleston 2015.
- JUGEL, STEFAN (Hg.): Private Equity Investments: Praxis des Beteiligungsmanagements, Wiesbaden 2008.
- KACHOREK, JOSEPH P. (Hg.): Direct Mail Testing for Fund Raisers, Chicago 1991.
- KÄGEBEIN, STEFANIE: Fundraising für Vereine: Bußgelder als Spenden-Instrument nutzen, Berlin 2013.
- KAISER, THOMAS (Hg.): Google Analytics. Erfolgskontrolle für Webseiten, Poing 2010.
- KAISER, THOMAS (Hg.): Top-Platzierungen bei Google & Co. Neukundengewinnung mit Suchmaschinenoptimierung und GoogleAdwords, Göttingen 2009.
- KAMISKE, GERD F. (Hg.): Der Weg zur Spitze, München ²2000.
- KAMMERER, TILL (Hg.): Berufsstart und Karriere in Werbung, Marketing und PR. Studium, Berufsausbildung, Weiterbildung, Quereinstieg, Bielefeld 2005.
- KAPP-BARUTZKI, URSULA (Hg.): Fundraising. Die Kunst, Gunst zu gewinnen; Festschrift 10 Jahre Deutscher Fundraising Verband e.V, Hamburg 2004.
- KASPER, ANDREAS (Hg.): Sozialsponsoring. Eine rechtliche Bewertung unter besonderer Berücksichtigung des Sponsorings kirchlicher Werke und Einrichtungen, Frankfurt/Main 2004.
- KASTIN, KLAUS S. (Hg.): Marktforschung mit einfachen Mitteln. Daten und Informationen beschaffen, auswerten und interpretieren, München 2008.
- KAUFMANN, FRANZ-XAVER (Hg.): Varianten des Wohlfahrtsstaats. Der deutsche Sozialstaat im internationalen Vergleich, Frankfurt/Main 2006.
- KIEßLING, HEINZ; BUCHNA, JOHANNES (Hg.): Gemeinnützigkeit im Steuerrecht, Achim 1994.
- KIHLSTEDT, ANDREA; SCHWARTZ, CATHERINE P.: Capital Campaigns. Strategies That Work, Gaithersburg 1997.

- KINGSTON, KATHY: A Higher Bid: How to Transform Special Event Fundraising with Strategic Auctions, Hoboken 2015.
- KINNEBROCK, WOLFGANG (Hg.): Integriertes Eventmarketing. Vom Marketing-Erleben zum Erlebnismarketing, Wiesbaden 1993.
- KISTLER, ERNST (Hg.): Perspektiven gesellschaftlichen Zusammenhalts. Empirische Befunde, Praxiserfahrungen, Meßkonzepte, Berlin 2002.
- KITZMÜLLER, ERICH; BÜCHELE, HERWIG (Hg.): Das Geld als Zauberstab und die Macht der internationalen Finanzmärkte, Wien 2005.
- KLINGER, THOMAS: Unternehmensverbundene Stiftungen. Recht, Steuer, Betriebswirtschaft, Berlin 2014.
- KLUGE, JÜRGEN; FAßBENDER, HEINO (Hg.): Wirtschaftsmacht Europa. Wie der alte Kontinent zu neuer Stärke findet, Frankfurt/Main 2003.
- KNAUP, HORAND (Hg.): Hilfe, die Helfer kommen. Karitative Organisationen im Wettbewerb um Spenden und Katastrophen, München 1996.
- KNOP, DETLEF (Hg.): Public Private Partnership. Jahrbuch 2004 - Gemeinsames Jahrbuch des FINANCE-Magazins und ConVent, Frankfurt/Main 2004.
- KOCH, CHRISTIAN (Hg.): Controlling im Fundraising; Controlling mit Tabellenkalkulation: Risiken beim Einsatz reduzieren; Schnelltest operatives Controlling; Schnelltest strategisches Controlling: Welches Controlling benötigen Nonprofit-Organisationen?, 2004; alle unter www.sozialnet.de/materialien.
- KOCKA, JÜRGEN; LINGELBACH, GABRIELE (Hg.): Schenken, Stiften, Spenden. Geschichte und Gesellschaft. Zeitschrift für Historische Sozialwissenschaft 33, Göttingen 2007.
- KÖHLER, HELMUT; BORNKAMM, JOACHIM; BAUMBACH, ADOLF: Wettbewerbsrecht, München 2007.
- KOLLMANN, TOBIAS (Hg.): E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden 2009.
- KÖNIG, ECKARD u.a. (Hg.): Systemisch denken und handeln. Personale Systemtheorie in Erwachsenenbildung und Organisationsberatung, Weinheim 2005.
- KÖRBER-STIFTUNG (Hg.): Reflexion und Initiative. Aus der Arbeit der Körber-Stiftung, Hamburg 2005.
- KOTLENGA, SANDRA; NÄGELE, BARBARA; U.A. (Hg.): Arbeit(en) im Dritten Sektor. Europäische Perspektiven, Mössingen-Thalheim 2005.
- KOTLER, PHILIP u.a. (Hg.): Social Marketing, Düsseldorf 1991.
- KOTLER, PHILIP; ANDREASEN, ALAN R. (Hg.): Strategic marketing for nonprofit organizations, Englewood Cliffs, NJ 1991.
- KOTLER, PHILIP; BÜHLER, MARIA (Hg.): Philip Kotlers Marketing-Guide: Die wichtigsten Ideen und Konzepte, Frankfurt 2004.
- KOTLER, PHILIP; u.a. (Hg.): Grundlagen des Marketing, München 2011.
- KOTZEBUE, ALEXANDER VON; WIGGER, BERTHOLD U. (Hg.): Charitable Giving and Fundraising. When Beneficiaries Bother Benefactors, Steuerinstitut Nürnberg, Schriftenreihe 03, Nürnberg 2008.
- KRACKE, BERND (Hg.): Crossmedia-Strategien. Dialog über alle Medien, Wiesbaden 2001.
- KREPSKA, JULITA: Online Fundraising. Instrumente und Erfolgsfaktoren, Saarbrücken 2013.

- KREUZER, THOMAS; TREMEL, HOLGER (Hg.): Wo Elefanten schwimmen und Lämmer waten. Von Tiefen und Untiefen der Kommunikation. Festgabe für Wolfgang Kroeber, Berlin 2010.
- KREUZER, THOMAS: Angewandte Ethik in der Fundraising-Praxis, in: Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (Hg.), Soziale Arbeit SPEZIAL, Berlin 2007, 15-17.
- KRIEB, CHRISTINE; REIDL, ANDREAS (Hg.): Seniorenmarketing. So erreichen sie die Zielgruppe der Zukunft, Landsberg/Lech 2001.
- KROEBER-RIEL, WERNER (Hg.): Bild-Kommunikation, München 1996.
- KRÜGER, KAY (Hg.): Rechtliche Grundlagen des Fundraising. Praxisleitfaden für Non-Profit-Organisationen, Berlin 2010.
- KRZEMINSKI, MICHAEL; NECK, CLEMENS (Hg.): Praxis des Social Marketing. Erfolgreiche Kommunikation für öffentliche Einrichtungen, Vereine, Kirchen und Unternehmen, Frankfurt/Main 1994.
- KURZ, BETTINA; KUBEK, DOREEN: Kursbuch Wirkung. Das Praxishandbuch für Alle, die Gutes noch besser tun wollen, Berlin 2013.
- KÜSTERMANN, BURKHARD u.a.: StiftungsManager. Recht, Organisation, Finanzen, Hamburg 2014.
- KÜSTERMANN, BURKHARD; HOFFMANN-STEUDNER, HEDDA: Stiften und spenden. Treuhandstiftung, Stiftungsfonds und Co. - Gestaltungsmöglichkeiten zur finanziellen Förderung gemeinnütziger Organisationen, Berlin 2013.
- KÜTHE, ERICH; KÜTHE, FABIAN: Marketing mit Farben – Gelb wie der Frosch, Wissensreihe des Siegfried Vögele Instituts, Wiesbaden 2002.
- LANDENSBERGER, CORNELIA: Der Künstler zwischen Sponsoring und Mäzenatentum. Die Bedeutung der privatwirtschaftlichen Kunstförderung für den künstlerischen Nachwuchs, Weimar 2002.
- LANG, REINHARD; HAUNERT, FRIEDRICH (Hg.): Handbuch Sozial-Sponsoring. Grundlagen, Praxisbeispiele, Handlungsempfehlungen, Weinheim, Basel 1995.
- LANGE, RAINER (Hg.): Werbende Gemeinde. Ein Handbuch, Frankfurt/Main 1995.
- LANGE, RAINER; DIDSZUWEIT, J. RAINER (Hg.): Kinder, Werbung und Konsum. Theoretische Grundlagen und didaktische Anregungen, Frankfurt/Main 1997.
- LANGE, RAINER; OHMANN, MARIANNE (Hg.): Fachlexikon Öffentlichkeitsarbeit. Von Abonnementzeitung bis Zusatznutzen, Frankfurt/Main 1997.
- LANGER, ANDREAS; SCHRÖER, ANDREAS (Hg.): Professionalisierung im Nonprofit Management. (Soziale Investitionen), Wiesbaden 2011.
- LAUPER, PATRICIA (Hg.): Zur Wirksamkeit von Testimonial Endorsed Cause-Related Marketing. Fundraising Instrument für Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden 2011.
- LEFRINGHAUSEN, KLAUS (Hg.): Ethik des Wirtschaftens. Ein Lese- und Arbeitsbuch zum Abenteuer des Alltags, Hamburg 1995.
- LEIF, THOMAS; GALLE, ULLRICH (Hg.): Social Sponsoring und Social Marketing. Praxisberichte über das "neue Produkt Mitgefühl", Köln 1993.
- LEUCHTEN, BENJAMIN u.a.: Gemeinnützige Vereine und Stiftungen. Erfolgreich gründen und führen, München 2012.
- LIEBS, HELMUT (Hg.): Damit die Kirche im Dorf bleibt: Fundraising. 30 beste Beispiele aus Württemberg, Stuttgart 2007.
- LINDNER, WILFRIED (Hg.): PR@www. Öffentlichkeitsarbeit in Zeiten vom SMS und Internet, Essen Ruhr 2003.

- LINDNER, WILFRIED (Hg.): Taschenbuch Pressearbeit. Der Umgang mit Journalisten und Redaktion, Heidelberg 2001.
- LINK, J.; BRÄNDLI, D.; SCHLEUNING, C. (Hg.): Handbuch Database Marketing, Ettligen 1997.
- LOB-HÜDEPOHL, ANDREAS: Begeistern – Nehmen – Geben. Bausteine einer Ethik des Fundraisings, in: Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (Hg.), Soziale Arbeit SPEZIAL, Berlin 2007, 9-14.
- LÖFFLER, HORST; SCHERFKE, ANDREAS (Hg.): Praxishandbuch Direktmarketing. Instrumente, Ausführung und neue Konzepte, Berlin 2000.
- LOIPFINGER, STEFAN (Hg.): Die Spendenmafia. Schmutzige Geschäfte mit unserem Mitleid, München 2011.
- LOTMAR, PAULA; TONDEUR, EDMOND (Hg.): Führen in sozialen Organisationen, Stuttgart 1996.
- LUHMANN, NIKLAS (Hg.): Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie, Frankfurt/Main 2008.
- LUKS, ALLAN; PAYNE, PEGGY (Hg.): Der Mehrwert des Guten. Wenn Helfen zur heilenden Kraft wird, Freiburg im Breisgau 1998.
- LUNZER, LUTZ (Hg.): Check-Up! Arbeitshilfe zur Umsetzung des Direktmarketing in mittelständischen Unternehmen, Ettligen 1996.
- LUTHE, DETLEF (Hg.): Fundraising. Fundraising als beziehungsorientiertes Marketing; Entwicklungsaufgaben für Nonprofit-Organisationen, Augsburg 2004.
- LUTHE, DETLEF (Hg.): Öffentlichkeitsarbeit für Nonprofit-Organisationen. eine Arbeitshilfe, Augsburg 2004.
- LUTZ, ANDREAS (Hg.): Praxisbuch Networking. Von Adressmanagement bis XING.com, Wien 2009.
- LYSAKOWSKI, LINDA: Fundraising for the Genius, Baltimore ²2015.
- MAAß, FRANK; CLEMENS, REINHARD (Hg.): Corporate Citizenship. Das Unternehmen als "guter Bürger", Wiesbaden 2002.
- MAECENATA INSTITUT (Hg.): Maecenata Stiftungsführer, Berlin 5/2005.
- MAECENATA INSTITUT/BERTELSMANN STIFTUNG (Hg.): Expertenkommission zur Reform des Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsrechts, Materialien, Gütersloh 2/2002.
- MANDEL, FRANZISKA: Die Stiftung als Marke. Markenführung als integraler Bestandteil von Fundraising-Strategien im Stiftungswesen, Saarbrücken 2008.
- MANNHARDT, CHRISTINE (Hg.): Fundraising an Musikhochschulen. Universitäre Erfolgsrezepte und ihre Anwendbarkeit, Marburg 2010.
- MANSFIELD, HEATHER: Mobile and Social Fundraising for Good: A How-To Guide for Nonprofits, New York 2014.
- MARTIN, JÖRG u.a. (Hg.): Fundraising-Instrument Stiftungen. Die neuen Möglichkeiten für soziale Dienstleister, Regensburg 2002.
- MARTIN, JÖRG; WIEDEMEIER, FRANK (Hg.): Erb-Strategie Stiftung. Frei von Erbschafts- und Schenkungssteuer; bereits ab 20.000 DM am Fiskus vorbei, Regensburg 2000.
- MARTIN, JÖRG; WIEDEMEIER, FRANK (Hg.): Stiftungs-Ideen. Moderne Wege zur langfristigen Vermögenssicherung, Düsseldorf 2000.
- MAUSS, MARCEL (Hg.): Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften, Frankfurt/Main 2009.
- MAYER-HÖCHT, SUSANN (Hg.): Fundraising für soziale Einrichtungen, Nürnberg 2005.

- MAYER, WOLFGANG: Fundraising für Schulen. Erfolgreiche Konzepte entwickeln und Förderpartner gewinnen, Weinheim 2013.
- MCQUARRIE, EDWARD: The Market Research Toolbox – A Concise Guide for Beginners, London 2005.
- MECKING CHRISTOPH; WEGER, MAGDA (Hg.): Die Stiftung in der Fundraising-Konzeption, Köln 2006.
- MECKING, CHRISTOPH (Hg.): Bürgerstiftungen in Deutschland. Entstehung, Struktur, Projekte, Netzwerke, Bonn 2002.
- MEDIENVERBAND DER EVANGELISCHEN KIRCHE IM RHEINLAND (Hg.): Arbeitsbuch Fundraising, Düsseldorf 2006.
- MEFFERT, HERIBERT (Hg.): Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik; mit Fallstudien Einführung und Relaunch des VW-Golf, Wiesbaden 1993.
- MEISTER, ULLA; MEISTER, HOLGER (Hg.): Kundenzufriedenheit im Dienstleistungsbereich, München 1996.
- MENGES, EVELYNE (Hg.): Gemeinnützige Einrichtungen. Nonprofit-Organisationen gründen, führen und optimieren, München 2004.
- MERTEN, KLAUS; TEIPEN, PETRA (Hg.): Empirische Kommunikationsforschung. Darstellung, Kritik, Evaluation, München 1991.
- MEYER, ANTON (Hg.): Handbuch Dienstleistungsmarketing, Stuttgart 1998.
- MEYER, PETRA; MEYN, CHRISTIAN, TIMMER, KARSTEN (Hg.): Ratgeber Stiften, Band 1: Planen – Gründen – Recht und Steuern, Gütersloh ²2004.
- MEYN, CHRISTIAN u.a. (Hg.): Die Stiftung. Umfassende Erläuterungen, Beispiele und Musterformulare für die Rechtspraxis, Freiburg 2009.
- MILLER, KIVI LEROUX: Content Marketing for Nonprofits. A Communications Map for Engaging Your Community, Becoming a Favorite Cause, and Raising More Money, Hoboken 2013.
- MITCHELL, JOSHUA U.A.: The Political Geography of Campaign Finance. Fundraising and Contribution Patterns in Presidential Elections 2004-2012, Basingstoke/Hampshire 2015. (Erscheint im Oktober)
- MÖDINGER, WILFRIED (Hg.): Kirchenmarketing. Strategisches Marketing für kirchliche Angebote, Stuttgart 2001.
- MOEBIUS, STEPHAN; PAPILLOU, CHRISTIAN (Hg.): Gift – Marcel Mauss' Kulturtheorie der Gabe, Wiesbaden 2006.
- MOHL, HANS: Milliarden für den guten Zweck, in: ERLINGER, HANS DIETER; FOLTING, HANS-FRIEDRICH (Hg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland, Bd. 4: Unterhaltung, Werbung und Zielprogramme, München 1994.
- MONO, MATTHIAS (Hg.): Verbandsmarketing. Ausgestaltung der Marketing-Instrumente von Wirtschaftsverbänden, Wiesbaden 1994.
- MORAM, DAN: Crowdfunding. The Corporate Era, London 2015.
- MOSES, FELICIA: Foundation Fundamentals-(Outline), Raleigh 2015.
- MOSS, CHRISTOPH (Hg.): Vielen Dank für Ihre E-Mail. Kurioses, Wissenswertes und Hilfreiches rund um das Kommunikationsmittel Nr. 1, Frankfurt 2010.
- MÜLLER, BRUNO; SCHEMBS, HANS-OTTO (Hg.): Stiftungen in Frankfurt am Main. Geschichte und Wirkung, Frankfurt/Main 2006.
- MÜLLER, OLIVER (Hg.): Vom Almosen zum Spendenmarkt. Sozialethische Aspekte christlicher Spendenkultur, Freiburg im Breisgau 2005.

- MÜLLERLEILE, CHRISTOPH: Mit ethischen Regeln Standards schaffen, in: Fundraising aktuell online 164 vom 03.04.2008.
- MÜLLERLEILE, CHRISTOPH: Spendensendungen und Spendenabwicklungspraxis der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland, Maecenata Institut, in: Opusculum Nr. 16, Berlin 2005.
- MÜNDERLEIN, JOBST; WELZEL, MICHAEL (Hg.): Corporate Social Responsibility. Erfolgsfaktor für den Mittelstand, München 2006.
- MÜRLE, GERTRUD (Hg.): Werkbuch Gemeindebrief, Frankfurt/Main 1998.
- MUSCHTER, GABRIELE; STRACHWITZ, RUPERT GRAF (Hg.): Privatinitiative für Kultur. Protokolle [der Tagungen] der Kulturstiftung Haus Europa und der Stiftung Neue Kultur 1991/1992, Berlin 1992.
- MUTZ, JOHN; MURRAY KATHERINE (Hg.): Fundraising, Sponsoring und Spenden für Dummies. Spender finden und binden; private Spender und Firmensponsoren gewinnen; Wege der Ansprache: Telefon, Mailings, Internet, Weinheim 2008.
- NADAI, EVA (Hg.): Gemeinsinn und Eigennutz. Freiwilliges Engagement im Sozialbereich, Bern, Stuttgart, Wien 1999.
- NÄF, ANDREAS (Hg.): Effektivität und Effizienz öffentlicher Einrichtungen. Am Beispiel stationärer Altersbetreuung und -pflege; Anleitung zur ganzheitlichen, wirkungs- und entwicklungsorientierten Evaluation, Bern 1998.
- NÄHRlich, STEFAN; ZIMMER, ANETTE (Hg.): Management in Nonprofit-Organisationen. Eine praxisorientierte Einführung, Bürgerschaftliches Engagement und Nonprofit-Sektor 2, Opladen 2000.
- NALEPKA, WOLFGANG J. (Hg.): Grundlagen der Werbung. Anzeigen, Flugblätter, Prospekte, Direktwerbung, Plakate, Hörfunk-Spots, Wien 1998.
- NASKRENT, JULIA (Hg.): Verhaltenswissenschaftliche Determination der Spenderbindung. Eine empirische Untersuchung und Implikationen für das Spenderbindungsmanagement, Frankfurt am Main 2010.
- NEUHOFF, KLAUS: Die historischen Wurzeln des Fundraising in Deutschland. Oder: Zur Kultur des Gebens und Spendens, des Teilens und Stiftens in Deutschland, Bietigheim-Bissingen 1997.
- NEUMANN, KARL-ALEXANDER: Die reine Unterhaltungsstiftung: Unter Berücksichtigung der Rechtslage in der Schweiz, Liechtenstein, Österreich, England sowie den USA, Frankfurt/Main 2014.
- NEUMANN, DAVID (Hg.): Erlebnismarketing - Eventmarketing. Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Düsseldorf 2003.
- NICHOLS, JUDITH (Hg.): Global Demographics, Fundraising for a new world, Chicago, 1995.
- NICHOLS, JUDITH E. (Hg.): Growing from good to great. Positioning your fund-raising efforts for big gains, Chicago 1995.
- NICHOLS, JUDITH E. (Hg.): Lessons from Abroad. Fresh ideas from Fundraising Experts in the United Kingdom, Chicago 1997.
- NICHOLS, JUDITH E. (Hg.): Pinpointing affluence. Increasing your share of major donor dollars, Chicago Ill. 1994.
- NICHOLS, JUDITH E. (Hg.): Targeted Fund Raising - Defining and Refining your development Strategy, Chicago 1991.
- NICKEL, OLIVER (Hg.): Eventmarketing. Grundlagen und Erfolgsbeispiele, München 1998.

- NICKEL, VOLKER (Hg.): Mehrwert Werbung. Ökonomische und soziale Effekte von Marktkommunikation; Vielfalt, Wettbewerb, Arbeitsplätze, Bonn 1999.
- NORTON, MICHAEL (Hg.): The Worldwide Fundraiser's Handbook. A Resource Mobilisation Guide for NGOs and Community Organisations, London 2009.
- NOTHEIS, DIRK (Hg.): Ansatzpunkte und Strategien zur Akquisition von Unternehmensspenden. Eine explorative Studie zum Spendenmarketing spendenakquirierender Organisationen, Stuttgart 1995.
- OPASCHOWSKI, HORST W. (Hg.): Deutschland 2020. Wie wir morgen leben - Prognosen der Wissenschaft, Wiesbaden 2004.
- OPOCZYNSKI, MICHAEL; LESKE, JÜRGEN E. (Hg.): Erben und Vererben. [mit dem neuen Erbschaftsteuerrecht] Frankfurt/Main 2009.
- OSSOLA-HARING, CLAUDIA (Hg.): Das Große Handbuch Kennzahlen zur Unternehmensführung, München 2003.
- OTTO, LIESELOTTE: Handbuch der Stiftungspraxis, Köln 2014.
- PAPPENHEIM, JÖRG RABE VON (Hg.): Das Prinzip Verantwortung. Die 9 Bausteine nachhaltiger Unternehmensführung, Wiesbaden 2009.
- PATOLLA, BEATE (Hg.): Fundraising im Internet. Potentiale; Inhalte; Spenderwünsche, Augsburg 2005.
- PEPELS, WERNER (Hg.): Grundlagen der Werbung, Wien 2004.
- PEPELS, WERNER (Hg.): Lexikon der Marktforschung. Über 1000 Begriffe zur Informationsgewinnung im Marketing, München 1997.
- PEPLOW, NORMAN (Hg.): Fundraising in der Soziokultur, Berlin 2003.
- PETTEY, JANICE GOW (Hg.): Ethical Fundraising. A Guide for Nonprofit Boards and Fundraisers, New York 2008.
- PFANNENDÖRFER, GERHARD (Hg.): Öffentlichkeitsarbeit für soziale Organisationen, Köln 1991.
- PLEHWE, KERSTIN (Hg.): Das Pinocchio-Paradox. Warum Glaubwürdigkeit zu wirtschaftlichem Erfolg führt, Hamburg 2008.
- PLEHWE, KERSTIN (Hg.): Die Dialogrevolution. Aufbruch in ein neues Zeitalter der Kommunikation, Berlin 2010.
- PLEHWE, KERSTIN (Hg.): Die Kampagnenmacher. Die neuen Instrumente und Strategien erfolgreicher Stakeholder-Dialoge, Berlin 2007.
- PLEHWE, KERSTIN (Hg.): Endstation Misstrauen? Einsichten und Aussichten für Politik und Gesellschaft, Berlin 2006.
- PLEHWE, KERSTIN (Hg.): Mit Dialogmarketing zum Wahlerfolg. Fachbeiträge namhafter Experten - Checklisten - internationale Fallbeispiele, Berlin 2005.
- PLEHWE, KERSTIN; BOHNE, MAIK (Hg.): Von der Botschaft zur Bewegung. Die 10 Erfolgsstrategien des Barack Obama, Hamburg 2009.
- PLENER, MICHAEL (Hg.): Praktisches ABC "Werberecht", Freiburg (Breisgau) 2000.
- POERSCH, MICHAEL (Hg.): Social Marketing in der Jugend- & Sozialarbeit: Theorie und Praxis, Methodik und Anwendung; Beispiele, Tips & Literatur, Paderborn 1996.
- POL, EUSEBIA DE (Hg.): Sponsoring-Guide. Wer sponsert was?, Stuttgart 2004.

- POSCH, ULRIKE: Deutsche Stiftungen und ihre Kommunikation. Soziale Investitionen, Wiesbaden 2015.
- POSTMAN, NEIL (Hg.): Keine Götter mehr. Das Ende der Erziehung, Frankfurt/Main, Wien 1996.
- PRAXIS-HANDBUCH STIFTUNGEN: Chancen, Risiken, Verpflichtungen aus rechtlicher, steuerlicher und bilanzieller Sicht. Praxisbeispiele Stiftungsgestaltungen, Regensburg/Berlin 2001.
- PRILLER, ECKHARD; SOMMERFELD, JANA (Hg.): Spenden in Deutschland. Analysen - Konzepte - Perspektiven, Berlin 2010.
- PRILLER, ECKHARD; STRACHWITZ, RUPERT GRAF: Gutes tun. Neue Erkenntnisse zum Thema Spenden, in: WZB-Mitteilungen 126, (2009) 41-43.
- PRILLER, ECKHARD; ZIMMER, ANNETTE (Hg.): Der dritte Sektor international. Mehr Markt - weniger Staat?, Berlin 2001.
- PRILLER, ECKHARD; ZIMMER, ANNETTE (Hg.): Der Dritte Sektor: Wachstum und Wandel. Aktuelle deutsche Trends, Gütersloh 2001.
- PRILLER, ECKHARD; ZIMMER, ANNETTE (Hg.): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel. Ergebnisse der Dritte-Sektor-Forschung (Bürgergesellschaft und Demokratie), Wiesbaden 2004.
- PROCHAZKA, KLAUS (Hg.): Direkt zum Käufer. Wie man Millionen per Post umsetzt - Fallbeispiele vom Werbebrief bis zum Katalog, Freiburg 1990.
- PREVAS AG (Hg.): Wegweiser für Stiftungsräte. Eine Überlebenshilfe im Alltag der beruflichen Vorsorge, Bern 2015.
- PUES, LOTHAR (Hg.): Gemeinnützige Stiftungen im Zivil- und Steuerrecht, München 2008.
- PUES, LOTHAR (Hg.): Praxishandbuch Stiftungen. Stiften auch mit kleinem Vermögen, Stuttgart 2004.
- PUHL, RIA: Art. Fundraising. In: DEUTSCHER VEREIN DER ÖFFENTLICHEN UND PRIVATEN FÜRSORGE (Hg.): Fachlexikon der Sozialen Arbeit, Gelsenkirchen ⁵2002.
- PÜMPIN, CUNO (Hg.): Strategische Erfolgspositionen. Methodik der dynamischen strategischen Unternehmensführung, Bern, Stuttgart, Wien 1992.
- PURTSCHERT, ROBERT (Hg.): Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen, Bern 2001.
- PURTSCHERT, ROBERT u.a. (Hg.): Das NPO-Glossar, Bern 2005.
- PURTSCHERT, ROBERT u.a. (Hg.): Legate-Marketing. Theorie und Praxis im Fundraising aus rechtlicher und ökonomischer Sicht, Bern 2006.
- QUANTE, MICHAEL (Hg.): Einführung in die allgemeine Ethik, Darmstadt 2008.
- QUIRING, ANDREAS (Hg.): Die rechtliche Absicherung der Unternehmensberatung. Praxisorientierte Darstellung der typischen Risiken und der zweckmäßigen Strategien zur Risikovermeidung mit Checklisten und Musterverträgen, Kissing 1996.
- RAAB, GERHARD; WERNER, NICOLE (Hg.): Customer Relationship Management. Aufbau dauerhafter und profitabler Kundenbeziehungen ; mit Tabellen, Frankfurt/Main 2005.
- RABE, BERND (Hg.): Solidarität im Alltagsleben. Geschichte der Arbeiterwohlfahrt Bezirksverband Hannover e.V, Hannover 1990.
- RADLOFF, JACOB u.a. (Hg.): Fundraising. Das Finanzierungshandbuch für Umweltinitiativen und Agenda 21-Projekte, München 2001.
- RAPHAEL, MURRAY (Hg.): Werbung nach Maß, Bonn 1994.

- RAPP, REINHOLD (Hg.): Customer Relationship Management. Das neue Konzept zur Revolutionierung der Kundenbeziehungen, Frankfurt/Main 2001.
- RAUPP, JULIANA u.a. (Hg.): Handbuch CSR. Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen, Wiesbaden 2011.
- RAUTER, ANTON E. (Hg.): Genossenschaftliches Management. Unternehmenspolitik im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie, Wien 1993.
- REINBACHER, PAUL (Hg.): Wissensmanagement in Organisationen. Möglichkeiten im Umgang mit Corporate Social Responsibility, Wiesbaden 2009.
- REISS, HANS-CHRISTOPH (Hg.): Controlling und soziale Arbeit. Ein Beispiel aus der freien Wohlfahrtspflege, Neuwied 1993.
- REUBER, HANS GEORG: Die Besteuerung der Vereine, Stuttgart, Loseblattsammlung.
- REUTER, SUSANNE (Hg.): Erbschaftsfundraising. Mit Herzblut und Fingerspitzengefühl, Düsseldorf 2007.
- REUTER, SUSANNE; SCHLÜPEN, NORBERT: Sterben und Vererben. Erbschafts- und Stiftungsfundraising als neues Aufgabenfeld in der Gemeinde, in: Handbuch Gemeinde & Presbyterium. Kirche und Finanzen, Düsseldorf 2005, 96-100.
- RICOEUR, PAUL (Hg.): Wege der Anerkennung. Erkennen, Wiedererkennen, Anerkanntsein, Frankfurt am Main 2006.
- RIDDERSTRALE, JONAS; NORDSTRÖM, KJELL A. (Hg.): Funky Business. Wie kluge Köpfe das Kapital zum Tanzen bringen, München 2000.
- RIEKEN, MARION (Hg.): Direct mail als Fund-raising-Instrument in der Politik: Wirkungs- und Transferanalyse nordamerikanischer Erfahrungen für die Anwendung durch deutsche Parteien, Oldenburg 2002.
- RIPKEN, ALEXANDRA (Hg.): Das persönliche Gespräch. Wie regionales Fundraising die Weichen für unsere Zukunft stellt, Gotha 2011.
- RIPKEN ALEXANDRA UND THEOBALD, PETRA: Der regionale Fundraiser: Eine Systematik zum strategischen Netzwerken in der Region, Georgenthal 2013.
- RISCH, MANDY; KERST, ANDREAS: Eventrecht kompakt. Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb, Berlin 2007.
- RITZ, STACEY: Fun(d)raising. 150 Money Making Ideas, North Charleston 2015.
- ROBINSON, PAIGE: 250+ Fundraising Ideas for Your Charity, Society, School and PTA, Chorley 2011.
- ROSEGGGER, HANS u.a. (Hg.): Database Fundraising. Wie Sie Ihr Fundraising zum Erfolg führen, Ettlingen 2000.
- ROSENBERGER, MICHAEL u.a. (Hg.): Geschenkt – umsonst gegeben? Gabe und Tausch in Ethik, Gesellschaft und Religion, Frankfurt am Main 2006.
- ROSS, BERNARD; SEGAL, CLARE (Hg.): Breakthrough thinking for nonprofit organizations. Creative strategies for extraordinary results, San Francisco 2002.
- ROSS, BERNARD; SEGAL, CLARE (Hg.): The influential fundraiser. Using the psychology of persuasion to achieve outstanding results, San Francisco, CA 2009.
- ROSSNAGEL, ALEXANDER (Hg.): Handbuch Datenschutzrecht, München 2003.
- ROSSO, HENRY; TEMPEL, EUGENE (Hg.): Hank Rosso's Achieving excellence in fund raising, San Francisco 2003.

- ROST, FRIEDRICH (Hg.): Theorien des Schenkens. Zur kultur- und humanwissenschaftlichen Bearbeitung eines anthropologischen Phänomens, Essen 1994.
- ROTH, KARIN (Hg.): Ökologische Reform der Wirtschaft. Programmatik und Konzepte, Köln 1992.
- RÖTHLINGSHÖFER, BERND: Werbung mit kleinem Budget. Der Ratgeber für Existenzgründer und Unternehmen, München ³2014.
- RUCKH, MARIO F. u.a. (Hg.): Sozialmarketing als Stakeholder-Management. Grundlagen und Perspektiven für ein beziehungsorientiertes Management von Nonprofit-Organisationen, Bern 2006.
- RÜEDE, CARLA A. (Hg.): Die besten Schlagzeilen aus Presse und Werbung. Zugkräftige Headline-Ideen nach Stichwörtern geordnet; aus deutschsprachigen, englischen und französischen Medien, Thun 1992.
- RUISINGER, DOMINIK (Hg.): Online Relations. Leitfaden für moderne PR im Netz, Stuttgart 2007.
- RUPP, STEFAN; KREMERS, OLIVER (Hg.): Call Center Praxis. So bringen Sie Ihren Vertrieb voran, Neuwied 2000.
- SACKMANN, SONJA (Hg.): Mensch und Ökonomie. Wie sich Unternehmen das Innovationspotenzial dieses Wertespagats erschließen, Wiesbaden 2008.
- SALAMON, LESTER M; ANHEIER, HELMUT K. (Hg.): The emerging sector. An overview, Baltimore, Md. 1994.
- SALMON, LESTER M.; u.a. (Hg.): Global Civil Society. Dimensions of the Nonprofit Sector, Baltimore 1999.
- SANDBERG, BERIT; MECKING, CHRISTOPH (Hg.): Arbeitsplatz Stiftung. Karrierewege im Stiftungsmanagement, Essen 2014.
- SANDERS, GEERT (Hg.): Fundraising. Die beziehungsorientierte Methode, Assen 2007.
- SARGEANT, ADRIAN; JAY, ELAINE: Fundraising management. Analysis, planning and practice, Oxford 2014.
- SARGEANT, ADRIAN; SHANG, JEN (Hg.): Fundraising. Principles and practice, San Francisco 2010.
- SCHATZ, ROLAND; APPEL, HANS G. (Hg.): Unternehmen Stiftung. Eine Anleitung für die denkende Hand, Bonn 1992.
- SCHAUER, REINBERT u.a. (Hg.): Der Nonprofit-Sektor im Aufwind. Zur wachsenden Bedeutung von Nonprofit-Organisationen auf nationaler und internationaler Ebene; 2. Colloquium der NPO-Forscher im deutschsprachigen Raum; Dokumentation, Linz 1997.
- SCHAUER, REINBERT u.a. (Hg.): Nonprofit-Organisationen (NPO) - dritte Kraft zwischen Markt und Staat? Ergebnisse einer Bestandsaufnahme über den Stand der NPO-Forschung im deutschsprachigen Raum; Dokumentation, Linz 1995.
- SCHAUER, REINBERT; ANDEßNER, RENÉ CLEMENS (Hg.): Rechnungswesen für Nonprofit-Organisationen. Ergebnisorientiertes Informations- und Steuerungsinstrument für das Management in Verbänden und anderen Nonprofit-Organisationen, Bern 2000.
- SCHAUER, RAINBERT U.A.: Rechnungswesen und Controlling für Nonprofit-Organisationen. Ergebnisorientierte Informations- und Steuerungsinstrumente für das NPO-Management, Bern ⁴2015.
- SCHAUHOFF, STEPHAN; BENICKE, CHRISTOPH (Hg.): Handbuch der Gemeinnützigkeit. Verein - Stiftung - GmbH; Recht, Steuern, Personal, München 2005.

- SCHEERBARTH, WALTER; PIEFENBRINK, JOCHEN: Gemeinnützige Stiftungen. Zivilrecht und Steuerrecht, München 2014.
- SCHERER, ANDREAS GEORG; ALT, JENS MICHAEL (Hg.): Balanced Scorecard in Verwaltung und Non-Profit-Organisationen, Stuttgart 2002.
- SCHICK, STEFAN (Hg.): Praxis-Handbuch Stiftungen. Chancen, Risiken, Verpflichtungen aus rechtlicher, steuerlicher und bilanzieller Sicht; Praxisbeispiele Stiftungsgestaltungen; [mit der neuen Besteuerung von Stiftungen] Regensburg 2001.
- SCHIAMANN, LISA: Fundraising als Managementaufgabe. Zwischen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der humanitären Hilfsorganisation Islamic Relief Deutschland, Saarbrücken 2013.
- SCHIAMENZ, ANDREAS: Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung. Großspender und Unternehmer erfolgreich ansprechen, Wiesbaden³2015.
- SCHIRK, KIRSTEN; SCHNEIDEREIT, ROLF (Hg.): Was Menschen (zum Spenden) bewegt. Tiefenpsychologische Forschung für Sozialmarketing und Fundraising, Fachschriften der Bundesarbeitsgemeinschaft, Sozialmarketing 3, Krefeld 1995.
- SCHLEUNING, CHRISTIAN (Hg.): Dialogmarketing. Theoretische Fundierung, Leistungsmerkmale und Gestaltungsansätze, Ettlingen 1997.
- SCHLÜTER, ANDREAS (Hg.): Foundations in Europe, London 2001.
- SCHLÜTER, ANDREAS (Hg.): Handbuch Bürgerstiftungen. Ziele, Gründung, Aufbau, Projekte, Gütersloh 2000.
- SCHLÜTER, ANDREAS u.a. (Hg.): Bildung? Bildung! 26 Thesen zur Bildung als Herausforderung im 21. Jahrhundert, Berlin 2009.
- SCHMIDT, EVA R; BERG, HANS G. (Hg.): Beraten mit Kontakt. Handbuch für Gemeinde- und Organisationsberatung, Offenbach am Main 2004.
- SCHMIED, GERHARD (Hg.): Schenken. Über eine Form sozialen Handelns, Opladen 1996.
- SCHMOTZ, THORSTEN (Hg.): Förder-Lotse Fördermittelführer 2013 für gemeinnützige Projekte und Organisationen, Neuendettelsau 2012.
- SCHMOTZ, TORSTEN: Förderlotse Fördermittelführer 2015/16 für gemeinnützige Projekte und Organisationen. 350 Finanzierungsmöglichkeiten für die Bereiche Bildung, Soziales, Umwelt, Kultur, bürgerschaftliches Engagement, Entwicklungspartnerschaften und internationale Zusammenarbeit, Laatzen 2015.
- SCHNECK, OTTMAR (Hg.): Management-Techniken. Techniken zur Planung, Strategiebildung und Organisation, Frankfurt/Main 1995.
- SCHNEEWEIß, ANTJE (Hg.): Mein Geld soll Leben fördern. Hintergrund und Praxis ethischer Geldanlagen, Neukirchen-Vluyn 1998.
- SCHNEIDER, JÜRIG u.a. (Hg.): Strategische Führung von Nonprofit-Organisationen, Bern 2007.
- SCHNEIDER, URSULA (Hg.): Betriebswirtschaftslehre und gesellschaftliche Verantwortung. Mit Corporate Social Responsibility zu mehr Engagement, Wiesbaden 2004.
- SCHNEIDER, WOLF (Hg.): Deutsch fürs Leben. Was die Schule zu lehren vergaß, Reinbek bei Hamburg 2008.
- SCHNEIDER, WOLF; MURSCHEZ, LUIS (Hg.): Deutsch für Profis. Wege zu gutem Stil, München 2001.
- SCHNEPPER, ARNDT (Hg.): Mission und Geld. Glaubensprinzip und Spendengewinnung der deutschen Glaubensmissionen, Wuppertal 2007.
- SCHNEPPER, ARNDT; JUNGE, ANDREAS A. (Hg.): Geld für Gott. Das Fundraising-Buch für Kirche und Gemeinden, Witten 2008.

- SCHÖFFMANN, DIETER (Hg.): Wenn alle gewinnen. Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen, Hamburg 2003.
- SCHÖFFMANN, DIETER: Fundraising als Managementaufgabe für nichtgewerbliche Organisationen. In: EFFINGER, HERBERT; LUTHE, DETLEF (Hg.): Sozialmärkte und Management. Herausforderungen bei der Produktion sozialer Dienstleistungen im intermediären Bereich, Forschungsreihe des Forschungsschwerpunkts „Arbeit und Bildung“ 26, Bremen 1993, 193-201.
- SCHÖFFMANN, DIETER: Fundraising. Vermögensbildung für eine gute Sache, Fachschriften der Bundesarbeitsgemeinschaft, Sozialmarketing 7, Krefeld 1995.
- SCHOLL, ALEXANDER: Crowdfunding - neue Möglichkeiten des Spendenmarketing, Norderstedt 2013.
- SCHÖNERT, WALTER (Hg.): Werbung, die ankommt. 199 Beispiele, Erfolgsregeln, praktische Folgerungen, Landsberg/Lech 1992.
- SCHÖNFELD, DERK H. (Hg.): Fundraising bei Unternehmen: Zusammenarbeit von Hochschule und Wirtschaft. Analysen – Beispiele – Empfehlungen, Bonn 2009.
- SCHORLEMMER, HELMUT: Sponsoring & Fundraising, Kronach 2014.
- SCHRANZ, MARIO (Hg.): Wirtschaft zwischen Profit und Moral. Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Rahmen der öffentlichen Kommunikation, Wiesbaden 2007.
- SCHREIBER, RAINER (Hg.): Innovations-Management für soziale Organisationen. Neue Strukturen entwickeln, Synergien nutzen, effiziente Organisationen aufbauen, Regensburg 2001.
- SCHRÖER, HUBERTUS u.a. (Hg.): Qualitätsmanagement in der Praxis, Freiburg im Breisgau 2000.
- SCHULZ THUN, FRIEDEMANN VON (Hg.): Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, Reinbek bei Hamburg 2009.
- SCHULZ, BEATE (Hg.): Strategische Planung von Public Relations. Das Konzept und ein Fallbeispiel, Frankfurt/Main 1992.
- SCHULZ, LOTHAR: Ethik im Spendenwesen – brauchen wir einen neuen Verhaltenskodex?, in: BSM Newsletter 3/1998, 10-12.
- SCHULZ, OTMAR (Hg.): Engagement ohne Eigennutz. Robert Geisendörfer - ein Leben für die Publizistik, Frankfurt/Main 2000.
- SCHUNK, MANUELA; SEMINAR ÖKOPLAN 1993, HOFGEISMAR: Umwelt-PR. Beiträge zum ökologischen Verhalten kirchlicher Einrichtungen; Dokumentation des Seminars "Ökoplan" vom 21. bis 25. Juni 1993 in der Evangelischen Akademie Hofgeismar, Frankfurt/Main 1994.
- SCHUSTER, CHRISTIAN H. (Hg.): Verbandskommunikation für Einsteiger. Ratgeber für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying, Mitgliederkommunikation und Fundraising, Berlin, München, Brüssel 2012.
- SCHWARZ, PETER (Hg.): Management in Nonprofit Organisationen. Eine Führungs-, Organisations- und Planungslehre für Verbände, Sozialwerke, Vereine, Kirchen, Parteien, Bern, Stuttgart, Wien 1992.
- SCHWARZ, PETER: Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen, Bern 2009.
- SCHWARZ, TORSTEN (Hg.): Leitfaden eMail-Marketing und Newsletter-Gestaltung. Erfolg im Online-Marketing, neue Kunden gewinnen und binden, Mailingkosten sparen, Waghäusel 2005.

- SCHWARZ, TORSTEN (Hg.): Leitfaden Online Marketing. [das kompakte Wissen der Branche] Waghäusel 2008.
- SCHWESIG, ANTJE: Fundraising. Spenderbindung mit Telefon und Brief, Saarbrücken 2011.
- SEIBERT, HORST (Hg.): Kommunikation der Nächstenliebe. Chancen und Erschwernisse kirchlich-diakonischer Öffentlichkeitsarbeit, Darmstadt 1998.
- SEIFART, WERNER u.a. (Hg.): Handbuch des Stiftungsrechts, München 1999.
- SEITZ, BERNHARD; PICOT, ARNOLD (Hg.): Corporate Citizenship. Rechte und Pflichten der Unternehmung im Zeitalter der Globalität, Wiesbaden 2002.
- SEUFERT, GERNOT (Hg.): Verbandscontrolling. Ansätze einer operativen Führungskoordination, Wiesbaden 1999.
- SEYFARTH, SABINE: Der Schutz der unselbständigen Stiftung. Gefahrenlagen, Schutzmöglichkeiten, Schutzlücken, Baden-Baden 2009.
- SIEGERT, MICHAEL (Hg.): Telefonmarketing im Spiegel des Rechts. Die Rechtsprechung in Deutschland und die Rechtslage in der EU, Ettlingen 1997.
- SIKORA, JOACHIM; HOFFMANN, GÜNTER (Hg.): Vision einer Gemeinwohl-Ökonomie. Auf der Grundlage einer komplementären Zeit-Währung, Bad Honnef 2001.
- SMITH, GEORGE (Hg.): Asking properly. The art of creative fundraising, London 2004.
- SMITH III., SHEA: Nonprofit Strategic Planning, North Charleston 2015.
- SPRENGEL, RAINER (Hg.): Philantropie und Zivilgesellschaft, Frankfurt am Main 2007.
- SPRENGEL, RAINER; STRACHWITZ, RUPERT (Hg.): Private Spenden für Kultur. Bestandsaufnahme – Analyse – Perspektiven, Stuttgart 2008.
- STAHL, BARBARA: Stakeholderorientierte Führung großer Stiftungen. Ein kausalanalytischer Erklärungsansatz der Stiftungsperformance, Wiesbaden 2015.
- STAMM, WILLY (Hg.): Leitfaden durch Presse und Werbung. Presse- und Medienhandbuch. Nachweis u. Beschreibung period. Druckschriften sowie aller Werbemöglichkeiten in Deutschland u. d. wichtigsten im Ausland, Essen 1999.
- STAUBACH, ANNETT (Hg.): Fundraising in der sozialen Arbeit. Grundlagen für Einsteiger, Berlin 2000.
- STEGMAIER, JAMEY: A Crowdfunder's Strategy Guide. Build a Better Business by Building Community, San Francisco 2015.
- STEINER, OLIVER: Telefon-Fundraising. Effektive Spendengewinnung und Spenderbetreuung in der Praxis, Wiesbaden 2013.
- STÖBER, KURZT: Handbuch zu Vereinsrecht, Köln 2004.
- STÖDTER, HELGA; HAIBACH, MARITA; SPRENGEL, RAINER: Frauen im Deutschen Stiftungswesen, Arbeitsheft 6 des Maecenata Verlags, Berlin 2001.
- STOHLER, WALTER: Unternehmensstiftungen in der Schweiz. Stiften und verdienen, Bottmingen ²2015.
- STÖHLKER, KLAUS J. (Hg.): Wer richtig kommuniziert, wird reich. PR als Schlüssel zum Erfolg, Wien 2001.
- STORCH, CAROLIN (Hg.): Online-Fundraising: Empirisch und theoretisch ermittelte Handlungsempfehlungen für Non-Profit-Organisationen, Saarbrücken 2011.
- STRACHWITZ, RUPERT GRAF (Hg.): Der Zweite und der Dritte Sektor: was heißt Corporate Community Investment, München 1995.
- STRACHWITZ, RUPERT GRAF (Hg.): Stiftungen. Nutzen, führen und errichten: ein Handbuch, Frankfurt/Main 1994.

- STRACHWITZ, RUPERT GRAF (Hg.): Vorträge und Beiträge. 1988 - 1992, Berlin 1992.
- STRACHWITZ, RUPERT GRAF; MERCKER, FLORIAN (Hg.): Stiftungen in Theorie, Recht und Praxis. Handbuch für ein modernes Stiftungswesen, Berlin 2005.
- STRACHWITZ, RUPERT GRAF; THEN, VOLKER (Hg.): Kultureinrichtungen in Stiftungsform, Gütersloh 2004.
- STRACHWITZ, RUPERT GRAF: Stiftungen nach der Stunde Null, in: GESCHICHTE UND GESELLSCHAFT (Hg.), 1/2007, S. 99-126.
- STRAHLENDORF, PETER (Hg.): Jahrbuch Sponsoring 2014, Hamburg 2014.
- STUMPF, CHRISTOPH u.a. : Stiftungsrecht, München ²2014.
- SUTTER, EMILIO u.a.: IKS-Leitfaden. Internes Kontrollsystem für Nonprofit-Organisationen, Bern ²2014.
- SWOBODA, BERNHARD (Hg.): Interaktive Medien am Point of Sale. Verhaltenswissenschaftliche Analyse der Wirkung multimedialer Systeme, Wiesbaden 1996.
- TAGGERT, ARNOLD: Fundraising: Crash Course! Fundraising Ideas & Strategies To Raise Money For Non-Profits & Businesses, North Charleston 2015.
- TEICHERT, WIEBKE: Fundraising in Nonprofit-Organisationen, Norderstedt 2004.
- TEMPEL, EUGENE U.A.: Achieving Excellence in Fundraising, Hoboken ⁴2015. (Erscheint im November)
- TETA, ANTONIO (Hg.): Gesellschaftsorientiertes Sozialmarketing. Ein Lösungskonzept für das Drogenproblem, Bern 1994.
- TEUFEL, ERWIN (Hg.): Was hält die moderne Gesellschaft zusammen?, Frankfurt/Main 1996.
- THEIS, FABIENNE (Hg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung, Wiesbaden 2010.
- THEIS, FABIENNE; KLEIN, SIMONE (Hg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung, Wiesbaden 2010.
- TIMMER, KARSTEN (Hg.): Stiften in Deutschland. Die Ergebnisse der StifterStudie, Gütersloh 2005.
- TITMUSS, RICHARD M. (Hg.): The Gift Relationship. From Human Blood to Sozial Policy, London 1997.
- TOEPLER, STEFAN (Hg.): Das gemeinnützige Stiftungswesen in der modernen demokratischen Gesellschaft. Ansätze zu einer ökonomischen Betrachtungsweise, München 1996.
- TREBSCH, KARSTEN (Hg.): Organisationsentwicklung. Konzepte, Strategien, Fallstudien, Stuttgart 2000.
- TREMEL, HOLGER (Hg.): Öffentlichkeitsarbeit als Leitungsaufgabe der Kirchen. Dokumentation der Tagung vom 28./29. August 1996 in Arnoldshain, Frankfurt/Main 1996.
- TREMEL, HOLGER (Hg.): Öffentlichkeitsarbeit der Kirche, Frankfurt/Main 1995.
- TRILSCH, CONSTANZE (Hg.): Erben und Vererben, Freiburg im Breisgau 2009.
- TULLMAN, HOWARD: Fundraising in the Digital Age: You Get What You Work For, Not What You Wish For, Chicago 2015.
- UEKERMANN, JAN (Hg.): Fundraising-Grundlagen. Wie Sie Freunde und Spenden für Ihre Gute Sache gewinnen, Dresden 2010.
- UNGLAUBE, KEVIN u.a.: Stiftungsrecht in Deutschland, Jena ⁴2014.
- UNTERWEGER, JOSEF (Hg.): Der Fundraising-Vertrag, Wien 2005.

- URSELMANN, MICHAEL (Hg.): Erfolgsfaktoren im Fundraising von Nonprofit-Organisationen, Wiesbaden 2006.
- URSELMANN, MICHAEL (Hg.): Fundraising – Erfolgreiche Strategien führender Non-Profit-Organisationen, Berlin u.a. 2002.
- URSELMANN, MICHAEL (Hg.): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für Nonprofit-Organisationen, Bern 2007.
- URSELMANN, MICHAEL; GATTENLÖHNER, JÖRG K.: Früher als erwartet: Das Zeitalter des eFundraisings hat begonnen!, in: Stiftung & Sponsoring 6/2002, 18-22.
- URSELMANN, MICHAEL: Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen, Bern ⁶2014.
- VELLGUTH, KLAUS (Hg.): Fundraising als gemeinschaftsorientierter Marketingansatz. Eine Analyse am Beispiel des Internationalen Katholischen Missionswerkes missio, Münster 2008.
- VELLGUTH, KLAUS (Hg.): Kirche und Fundraising. Neue Wege einer zukunftsfähigen Kirchenfinanzierung, Freiburg im Breisgau 2007.
- VELSEN-ZERWECK, BURKHARD VON (Hg.): Dynamisches Verbandsmanagement. Phasen- und krisengerechte Führung von Verbänden, Wiesbaden 1998.
- VERBAND EVANGELISCHER EINRICHTUNGEN FÜR MENSCHEN MIT GEISTIGER UND SEELISCHER BEHINDERUNG: "Social-Sponsoring". Zauberwort der 90 Jahre?; Impulse und Beiträge zum Gespräch in diakonischen Einrichtungen, Reutlingen 1993.
- VESCOVI, GERHARD (Hg.): Seltsam ist das schon. Weihnachtsgeschichten zum Nachdenken, Stuttgart 1997.
- VÖGELE, SIEGFRIED (Hg.): 99 Erfolgsregeln für Direktmarketing. Der Praxisratgeber für alle Branchen, München 2003.
- VÖGELE, SIEGFRIED (Hg.): Dialogmethode. Das Verkaufsgespräch per Brief und Antwortkarte, Frankfurt/Main 2004.
- VÖGELE, WOLFGANG: "Beziehungen zahlen sich aus". Fundraising für Kirchen; gemeinsame Tagung von "Stiften ist menschlich" - eine Initiative der Evangelisch-Lutherischen Landeskirche Hannovers und der Hanns-Lilje-Stiftung in der Evangelischen Akademie Loccum vom 28. bis 29. Januar 2003, Rehburg-Loccum 2003.
- VÖGELE, WOLFGANG: Kirchliche Stiftungen sind im Kommen! Dokumentation einer Tagung der Evangelischen Akademie Loccum und der Hanns-Lilje-Stiftung vom 30. bis 31. Januar 2002, Rehburg-Loccum 2002.
- VÖGELE, WOLFGANG: Regionale kirchliche Stiftungen in der Ev.-Luth. Landeskirche Hannovers. Dokumentation eines Workshops der Evangelischen Akademie Loccum und der Hanns-Lilje-Stiftung am 7. und 8. Februar 2001, Rehburg-Loccum 2001.
- VOLZ, FRITZ RÜDIGER u.a. (Hg.): Zweifelhafte Beziehungen. Zum Verhältnis von sozialer Arbeit, Ehrenamt und Zivilgesellschaft, Bochum 2003.
- VOLZ, FRITZ RÜDIGER: Altruismus, in: Otto, Hans-Uwe;Thiersch, Hans (Hg.): Handbuch der Sozialarbeit/Sozialpädagogik, München ³2005.
- VOß, ANDREAS (Hg.): Betteln und Spenden. Eine soziologische Studie über Rituale freiwilliger Armenunterstützung, ihre historischen und aktuellen Formen sowie ihre sozialen Leistungen, Berlin 1993.
- VOSS, RÖDIGER (Hg.): Schulsponsoring und Fundraising an Schulen, Berlin 2005.
- WAGNER-HASEL, BEATE (Hg.): Der Stoff der Gaben. Kultur und Politik des Schenkens und Tauschens im archaischen Griechenland, Frankfurt/Main, New York 2000.

- WALDENFELS, B.: Das Un-ding der Gabe, in: GONDEK, H.-D.; WALDENFELS, B. (Hg.): Einsätze des Denkens. Zur Philosophie von Jaques Derrida, Frankfurt am Main 1997, 385-409.
- WALDHART, BENJAMIN J.: Fundraising im Hochschulbereich. Eine Fallstudie über eine CRM-Lösung für Hochschulen, Hamburg 2009.
- WALDHOFF, CARINA (Hg.): Corporate Citizenship. Soziales Engagement von Unternehmen, Düsseldorf 2003.
- WALDNER, WOLFRAM: Der eingetragene Verein. Eine gemeinverständliche Erläuterung des Vereinsrechts unter besonderer Berücksichtigung der neusten Rechtsprechung, 18. neu bearbeitete Auflage, München 2006.
- WALLISER, BJÖRN: Sponsoring. Bedeutung, Wirkung und Kontrollmöglichkeiten, Wiesbaden 2013.
- WALZ, RAINER (Hg.): Rechnungslegung und Transparenz im Dritten Sektor, Köln 2004.
- WANNEWITZ, BIRGIT (Hg.): Geisteswissenschaftler in der Wirtschaft. Ein integratives Modell zur Verbesserung der Berufseintrittschancen, Wiesbaden 1999.
- WARWICK, MA (Hg.): L: Testing, testing, 1, 2, 3. Raise more money with direct mail tests, Chichester 2003.
- WARWICK, MAL (Hg.): How to write successful fundraising letters. Sample letters, style tips, useful hints, real-world examples, San Francisco 2001.
- WARWICK, MAL (Hg.): Revolution in the mailbox. Your guide to successful direct mail fundraising, San Francisco 2004.
- WARWICK, MAL (Hg.): The Five Strategies for Fundraising Success, San Francisco 2000.
- WARWICK, MAL (Hg.): The mercifully brief, real-world guide to fundraising, Medfield, Mass 2005.
- WARWICK, MAL (Hg.): You do not always get what you are asking for. Using direct mail tests to raise more money for your organization, San Francisco 1994.
- WATENPHUL, JENS (Hg.): Fundraising in einer säkularisierten und ritualisierten Welt. Konfrontative und korrektive Kommunikationsstrategien in einer Kombination aus Videoclips und direktem Dialog am Beispiel eines dreijährigen Pilotprojektes von Greenpeace Deutschland, Duisburg 2006.
- WATENPHUL, JENS (Hg.): Fundraising: 46 Experten erläutern Kampagnen, Events, Sponsoring u.v.m. Mit exakten Anleitungen + Medienworkshops; [Beiträge der Fundraising-Akademie, Greenpeace, der Kirchen, Kultureinrichtungen, Stiftungen und anderer] Pfäffikon (CH), Ostfildern (D) 2005.
- WATERS, JOE; MCCARTHY, PAUL: Fundraising with businesses. 40 new (and improved!) strategies for nonprofits, Hoboken 2013.
- WEGER, HANS-DIETER (Hg.): Die Stiftung in der Fundraising-Konzeption. Grundinformationen – Ziele und Formen stifterischen Engagements – Aufbau und Pflege langfristiger Beziehungen, Krefeld 1995.
- WEGER, HANS-DIETER (Hg.): Gemeinschaftsstiftung und Fundraising, Köln 1999.
- WEIAND, NEIL GEORGE (Hg.): Der Sponsoringvertrag, München 1995.
- WEILER, TORSTEN (Hg.): Praxis Fundraising. Mitteleinwerbung für Gemeinden und kirchliche Einrichtungen; Modelle - Strategien - Tips, Bonn 1998.
- WEINSTEIN, STANLEY: Capital Campaigns from the Ground Up: How Nonprofits Can Have the Buildings of Their Dreams, New York 2003.
- WEISSER, LOTHAR: Sportevent-Management. Erfolgreiche Konzepte im Kampf um Sportler und Sponsoren, Berlin 2013.

- WEISSSCHNUR, SEBASTIAN: Fundraising gegen Hungerkrisen. Aufgaben und Wirksamkeit von Non-Profit-Organisationen, Wiesbaden 2013.
- WEITZ, BARBARA; DEUTSCHE STIFTUNGSAGENTUR GMBH; PUES GMBH
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT RECHTSHANDBUCH FÜR STIFTUNGEN (Hg.): Das aktuelle Recht in der Praxis für alle Stiftungsformen. Praxisnachschlagewerk für alle Stiftungsarten, Hamburg 2004.
- WERKSTATT ÖKONOMIE: Reichtum und Armut als Herausforderung für kirchliches Handeln. Ein deutscher Beitrag im Umfeld des APRODEV-Projektes "Christianity, Poverty and Wealth in the 21st Century", Heidelberg 2002.
- WESTEBBE, ACHIM u.a. (Hg.): Hochschul-Sponsoring. Ein Leitfaden für die Sponsoringpraxis an Hochschulen, Stuttgart 1997.
- WESTPHAL, NADINE (Hg.): Ethik als Wettbewerbsfaktor. Wirtschaftsethische Potenziale im Unternehmen, Berlin 2009.
- WIENCKE, WOLFGANG; KOKE, DOROTHEE (Hg.): Call Center Praxis. Den telefonischen Kundenservice erfolgreich organisieren, Stuttgart 1999.
- WIENDIECK, GERD (Hg.): Psychologie des Spendenverhaltens, Frankfurt/Main 2000.
- WIGAND, KLAUS: Generationen- und Stiftungsmanagement für Kreditinstitute und Finanzdienstleister. Praxishandbuch für Kundenberater und Entscheider, Köln 2012.
- WIGAND, KLAUS u.a.: Stiftungen in der Praxis, Wiesbaden ⁴2014.
- WILL, ANDREAS: Sponsoren finden: Praxiswissen für die erfolgreiche Sponsorensuche, Göttingen 2015. (Erscheint im Oktober)
- WISSENSCHAFTSLADEN BONN (Hg.): Projektförderung durch Stiftungen – Umweltschutz und locale Agenda 21, Bonn 2001.
- WITT, DIETER (Hg.): Strategisches Fundraising (NPO-Management), München 2012.
- WOGGAN, LARS (Hg.): Private Finanzierungsquellen von Non-Profit-Organisationen, Saarbrücken 2012.
- WORTH, MICHAEL J. (Hg.): New strategies for educational fund raising, Westport, CT 2002.
- WORTH, MICHAEL J.: Fundraising. Principles and Practice, Thousand Oaks 2015.
- WRIGHT, JEREMY; ALLGEIER, HERBERT (Hg.): Blog Marketing als neuer Weg zum Kunden. Mit Weblogs die Kunden erreichen, die Marke stärken und den Absatz fördern, Heidelberg 2006.
- WUNDEN, WOLFGANG (Hg.): Wahrheit als Medienqualität, Frankfurt/Main 1996.
- WYMAN, KEN (Hg.): Everything you need to know to get started in Direct Mail Fundraising, Toronto 1995.
- YOUNG, JOYCE; WYMAN, KEN (Hg.): Fundraising for Non-Profit Groups. How to get money from corporations, foundations and government, Toronto 1996.
- ZAHNER, WERNER (Hg.): Directmail. Sein Einsatz im Marketing - die Ganzheitsmethode, Bern 1991.
- ZANDER, ERNST u.a. (Hg.): Führungsentwicklung. Organisation Development in der Praxis, Heidelberg 1981.
- ZEBHAUSER, HELMUTH (Hg.): Messen und Ausstellungen. Medien der Kommunikation, München 1986.
- ZIMMER, ANNETTE (Hg.): Das Museum als Nonprofit-Organisation. Management und Marketing, Frankfurt/Main 1996.

- ZIMMER, ANNETTE; LICH, OLIVER (Hg.): Future of civil society. Making Central European nonprofit organizations work, Wiesbaden 2004.
- ZIMMER, ANNETTE; NÄHRLICH, STEFAN (Hg.): Engagierte Bürgerschaft. Traditionen und Perspektiven, Opladen 2000.
- ZIMMER, ANNETTE; PRILLER, ECKHARD (Hg.): Der Dritte Sektor international. Mehr Markt – weniger Staat?, Berlin 2001.
- ZIMMER, ANNETTE; PRILLER, ECKHARD (Hg.): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel. Ergebnisse der Dritte-Sektor-Forschung, Wiesbaden 2007.
- ZIPPEL, HENNING: Social Campaigning with Social Media: PR und Fundraising Tool für NGOs und NPOs, München 2013.
- ZSCHIESCHE, MICHAEL (Hg.): Ohne Moos was los? Fundraising und Organisationsentwicklung am Beispiel kleiner Umwelt-NGOs, Berlin 2007.