



Wirkungsvolle Unternehmenskooperationen

Vom Bitten zum Bieten! Corporate Social Responsibility als Chance für NGOs

Unternehmen befassen sich in teils neuer Weise mit Fragen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und der Ausgestaltung ihres Engagements. Die Chancen für gemeinnützige Organisationen sind vielfältig und bergen ein hohes Innovationspotential. Dabei ist Unternehmensengagement keine neue Erfindung. Doch in den vergangenen Jahren hat sich ein neuer Ansatz für strategische Unterstützung entwickelt. Von passiven Spendern und Sponsoren wandeln sich Unternehmen immer mehr zu echten Akteuren im Gemeinwesen und wollen als „engagierte Bürger“ mit ihren spezifischen Kompetenzen und Ressourcen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen. Hierfür bedarf es aufgeschlossener und qualifizierter Kooperationspartner aus dem gemeinnützigen Sektor. Da zwei sehr unterschiedliche Welten

aufeinandertreffen, gibt es für eine ernsthafte und für beide Seiten zufriedenstellende Kooperation eine Menge zu berücksichtigen. Sind Sie schon soweit? Der Workshop vermittelt Wissen aus Theorie und Praxis für erfolgreiche und wirkungsvolle Zusammenarbeit mit Unternehmen. Lernen Sie die Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren für gelingende Partnerschaften kennen und erhalten Sie Einblick in unterschiedliche Methoden und Best Practice Beispiele. Die Teilnehmer lernen, was man unter Kooperationen versteht, was für eine gelungene Partnerschaft notwendig ist, was vorher geklärt sein sollte, ob sie für eine Partnerschaft bereit und fit sind und wie bzw. über welche Wege man den passenden Partner findet.

Das Tagesseminar richtet sich an:

- Fundraising-Fachkräfte, die sich neben ihrer Kern-tätigkeit mehr der Zielgruppe Unternehmen im Fundraising zuwenden möchten,
- Leitungsverantwortliche in gemeinnützigen Organisationen, die die Potentiale ihrer Organisation im Bereich Unternehmenskooperationen nutzen und erweitern möchten,
- Neugierige, die sich für die wachsenden Arbeitsfelder des Fundraisings insbesondere der Zielgruppe Unternehmen interessieren,
- und Fundraiser/-innen, die Interesse an Austausch und Anregung haben.

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Dienstag, 23. Januar 2018, in Berlin
- Mittwoch, 14. März 2018, in Erfurt
- Donnerstag, 26. April 2018, in Bremen
- Donnerstag, 17. Mai 2018, in Essen

Seminarprogramm



Referent

Hugo W. Pettendrup Dipl.-Betriebswirt, Fundraising- und CSR-Manager, Gründer und Geschäftsführer des Fundraising- und CSR-Unternehmens HP-FundConsult – Brücke zwischen Profit und Non-Profit, Herausgeber „N-Kompass“ / NWB-Verlag, DNK-Schulungspartner, Regionalgruppenleiter des Deutschen Fundraising Verbandes, Initiator und Leiter Fortbildung „CSR-Manager/-in (FA), Zertifizierter „Gute Sache“-Trainer (UPJ)

9:30 Begrüßungskaffee – Wer ist da? Name, Wünsche, Erwartungen

9.45 Einführung und Definitionen, Grundlagen von CSR

Historie und Definition, Verständnis von CSR, Rolle von CSR in der Unternehmensstrategie, Meilensteine der CSR-Bewegung, Handlungs-/Themenfelder, Grundlagen und Voraussetzungen von Unternehmenskooperationen

11.00 Kaffeepause

11.15 Motive und Gründe für gesellschaftliches Engagement

Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen; Arten von strategischen Unternehmenskooperationen; Strategien für gesellschaftliches Engagement, Kooperationstypen und -formen

12.30 Mittagspause und Austauschmöglichkeit

13.30 Kennen Sie uns nicht? Dann lernen Sie uns kennen!

Alleinstellungsmerkmale suchen, finden, kennen und kommunizieren; Nutzen und Herausforderungen von Partnerschaften zwischen Unternehmen und NGOs, Schnittmengen-Bestimmung; Lernen von anderen: Vorstellung von Best Practice Beispielen

15.15 Kaffeepause

15.30 Von der Idee bis zur konkreten Umsetzung

Grundlagen zur Anbahnung von Kooperationen; Erstellung einer Kooperationsidee, Kriterien für erfolgreiche und gelingende Kooperationen, DNK-Entsprechenserklärungen, Wirkungsmessung IOOI

16.45 Fazit, Fragen und Austausch – Vernetzungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Feedback

17.00 Ende des Tagesseminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Wirkungsvolle Unternehmenskooperationen“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

Dialog
Direct

ENTERBRAIN
Software AG

SAZ

N

KOMPASS

clerita