



Workshop – Markenerfolg

Positionierung als Marke für ein erfolgreiches Fundraising

Eine Marke lebt und wird gelebt. Die Marke eines Unternehmens, einer Organisation verankert sich in der Psyche der Spender, Fürsprecher, Multiplikatoren. So geben Marken eine Orientierung in einer multioptionalen Gesellschaft. Sie vermitteln Vertrauen, Sicherheit und Gewissheit.

Marken geben ein wirksames Signal der Verlässlichkeit. Welche psychologischen Implikationen führt eine Marke in das tiefe Gedächtnis eines Markennutzers? Darüber werden wir in einem intensiven Workshop arbeiten, mit dem Auftritt Ihrer Organisation, Ihrer Unternehmung oder Ihrer Einrichtung. Gemeinsam durchleuchten wir die Bilder, Zeichen, Texte nach der Kraft wirksamer Symbole und Ankerworte. Marken helfen in einem Markt der Vielfalt sich mit sicherem Vertrauen zu engagieren.

Der Workshop richtet sich an:

Verantwortliche Leitungspersonen im Bereich Marketing-Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising von sozialen Unternehmen, Einrichtungen, Kirchenkreisen, Gemeinden, Krankenhäusern und Museen, die sich im multioptionalen Markt eindeutiger durch eine Markenbildung oder -schärfung positionieren möchten.

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Workshopbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Mittwoch, 10. Mai 2017, in Köln
- Dienstag, 13. Juni 2017, in München
- Mittwoch, 04. Oktober 2017, in Frankfurt a. M.
- Dienstag, 24. Oktober 2017, in Stuttgart

Workshop-Programm



Referent

Wolfgang Kroeber Dipl.- Sozialwirt, seit 1984 selbständig im Institut für angewandte Kommunikation (ifaK). Er ist in der Beratung von sozialen Institutionen in der Profilbildung und dem Coaching von leitenden Fundraisern und Öffentlichkeitsarbeiter/-innen tätig. Außerdem ist er Referent an der Fundraising Akademie sowie in der Grundausbildung von Spezialkräften der Kriminalpolizei Niedersachsen. Wolfgang Kroeber hat in der Werbefachlichen Akademie und der Kommunikationsakademie 20 Jahre als Akademiedirektor Kommunikationsfachleute ausgebildet und seinen Schwerpunkt im Bereich der Unternehmensidentität und Markenbildung gelegt.

09:00 Beginn und Begrüßung

09:15 Marke, Markengeschichte und Markensymbole

10:30 Kaffeepause

10:45 Markenpsychologie und Markenadoption

12:30 Mittagspause

13:30 Durchleuchtung der Zeichen, Symbole und Worte, Ankerworte

am Beispiel der Kommunikationsmittel der Teilnehmer und Teilnehmerinnen

15:00 Kaffeepause

15:45 Konsequenzen und Empfehlungen für die eigene Praxis

Erarbeiten tragender Markenzeichen und Symbole

17:00 Ende des Workshops

Anmeldung

Sie können sich für den Workshop „Markenerfolg“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Workshop ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

Dialog
Direct

ENTERBRAIN
Software AG

clerita