



## Einführung in das professionelle Fundraising

### Wie Sie Spender und Sponsoren für Ihre gute Sache gewinnen

Gemeinnützige Organisationen sind seit längerer Zeit herausgefordert, neben öffentlichen Geldern immer mehr Eigen- und Drittmittel einzuwerben. Vor diesem Hintergrund entdecken viele Non-Profit-Organisationen das Fundraising, um sich neue finanzielle Ressourcen zu erschließen.

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, wie Sie Unterstützer für Ihr Anliegen gewinnen. Sie erfahren Grundlagen erfolgreichen Fundraisings. Sie lernen Formen und Zielgruppen von Fundraising kennen und werden in die Kunst der richtigen Anwendung von Fundraising-Instrumenten eingeweiht. Abgerundet wird der Tag durch die Themen Spenderbindung und strategisches Fundraising. Denn die langfristige Bindung von Spendern und Sponsoren ist das Ziel einer jeden gemeinnützigen Organisation.

Von einer erfahrenen Fundraiserin erhalten Sie sowohl Theorie als auch Best-Practice-Beispiele, die Sie gut auf Ihre eigenen Projekte übertragen können. Diskussionen sowie praktische Übungen während des Seminars vertiefen den Zugang zum Thema.

### Das Kompaktseminar richtet sich an:

- Verantwortliche gemeinnütziger Organisationen, die erfahren wollen, wie Sie das Potential ihrer Organisation besser nutzen
- Mitarbeitende gemeinnütziger Organisationen, die ihren Tätigkeitsbereich erweitern und künftig Fundraisingaufgaben übernehmen
- Neugierige, die sich für die wachsenden Arbeitsfelder des Fundraisings interessieren
- Ehrenamtliche, die für ihr Herzensanliegen Unterstützer gewinnen wollen

### Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 195 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termine

- Donnerstag, 22. Juni 2017, in Berlin
- Dienstag, 17. Oktober 2017, in Berlin
- Dienstag, 12. Dezember 2017, in Hannover

## Seminarprogramm



### Referentin

**Bettina Charlotte Hoffmann**, Dipl. Sozialpädagogin, Fundraising Managerin (FA) und Kommunikationstrainerin ist seit 2002 im Fundraising tätig. Sie war Fundraiserin bei der Berliner Stadtmission, Aktion Sühnezeichen Friedensdienste, Brot für die Welt und der Diakonie Katastrophenhilfe. Ihre Leidenschaft fürs Fundraising teilt sie gern mit anderen. Daher gibt sie seit 2008 Fundraising-Seminare und hat im Jahr 2015 die Agentur Gute Gaben gegründet.

#### 09:30 Begrüßung und Einführung

Wer ist da? Ausblick auf den Tag.

#### 09:45 Grundlagen wirkungsvollen Fundraisings

Was ist eigentlich Fundraising? Und welche Faktoren beeinflussen seinen Erfolg?

#### 11:00 Kaffeepause

#### 11:15 Formen und Zielgruppen des Fundraisings

Wissenswertes über Spenden, Sponsoring und Zustiftungen sowie die Gewinnung von Privatpersonen und Firmen, Ausflug ins Geldauflagenmarketing

#### 12:30 Mittagspause und Austauschmöglichkeit

#### 13:45 Instrumente des Fundraisings und Spenderbindung

Wie Sie Unterstützer so ansprechen, dass sie gerne etwas geben und der guten Sache lange treu bleiben.

#### 15:30 Kaffeepause

#### 15:30 Strategisches Fundraising und Fundraisingkonzept

Wie ein Fundraisingkonzept entsteht und in die Organisation eingebettet ist.

#### 16:15 Fragen und Austausch, Vernetzungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Feedback

#### 16:45 Ende der Veranstaltung

## Anmeldung

Sie können sich für das Kompaktseminar „Einführung in das professionelle Fundraising“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275  
Fax +49(0)69 580 98-271  
schleicher@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

Dialog  
Direct

ENTERBRAIN  
Software AG

clerita