



Kompaktseminar - Fundraising in der Praxis Wie Sie Spender und Sponsoren gewinnen

Für gemeinnützige Organisationen werden die öffentlichen Gelder immer knapper. In diesen Krisenzeiten entdecken Non-Profit-Organisationen zunehmend das Fundraising mit seinen großen Chancen.

Diese Einführung in die Praxis des Fundraisings erläutert die Kunst, den richtigen Fundraising-Mix zu finden, informiert über strukturelle und personelle Voraussetzungen und verrät, wie Spender und Sponsoren langfristig für die Organisationen gewonnen werden können. Der Aufbau einer Fundraising-Gruppe mit Ehrenamtlichen rundet dieses Kompaktseminar ab.

Von einer erfahrenen Fundraiserin erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre aktuellen und neuen Projekte finanzieren können.

Der Workshop richtet sich an:

- Verantwortliche in sozialen Organisationen, die die Potentiale ihrer Organisation nutzen und erweitern möchten.
- Fachkräfte, die sich neben ihrer Kerntätigkeit mehr dem Fundraising zuwenden werden.
- Neugierige, die sich für die wachsenden Arbeitsfelder des Fundraisings interessieren.
- Fundraiser/-innen, die Interesse an Austausch und Anregung haben.

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Dienstag, 07. März 2017, in Frankfurt a.M.
- Donnerstag, 29. Juni 2017, in Nürnberg
- Donnerstag, 21. September 2017, in Köln

Seminarprogramm



Referentin

Hilde Gaus ist Studienleiterin und Dozentin an der Fundraising Akademie und seit fast 20 Jahren erfolgreich als Fundraiserin tätig für verschiedene Nonprofit-Organisationen u.a. für die Stiftung Nieder-Ramstädter Diakonie und die Bildungsstätte Anne Frank e.V.

09:45 Begrüßungskaffee

10:00 Vorstellung und Einführung

Was Fundraising bedeutet
Erfolgsfaktoren des Fundraisings
Grundsätze der Mittelbeschaffung

13:00 Mittagspause

14:00 Aktionsfelder des Fundraisings

Der Fundraising-Mix
Geldauflagen erfolgreich akquirieren
Unterschiede zwischen Spenden und Sponsoring
Wege zu Stiftungen

15:00 Kaffeepause

15.15 Praxisbeispiele

Wirtschaftliche Betätigung
Aufbau und Aufgaben einer Fundraising-Gruppe mit Ehrenamtlichen
Fragen und Abschlussrunde

16:30 Ende der Veranstaltung

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Fundraising in der Praxis“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

Dialog
Direct

ENTERTRAIN
Software AG

SAZ

direct.punkt

cleritas