



Tagesseminar – Der Kreislauf des Mailings

Planung – Steuerung – Auswertung

Mailings kann jeder? Das Mailing ist gut gelaufen und irgendwie wird das auch in Zukunft so bleiben?

Das Spendenmailing ist weiter das Fundraising-Instrument Nummer 1!

Professionell geplant und durchgeführt eignet sich das Direct Mailing zum Aufbau einer soliden Spenderhausliste und zur Gewinnung planbarer Spenden. Die Durchführung ist komplex und birgt einige Fallen. Die Auswertung ist die Basis für weitere Planungen.

Dabei sollte weder Mailing, noch die „Statistik“ zum Zeit- und Kostenfresser werden. Worauf sollte geachtet werden? Wo ist Zeit sinnvoll eingesetzt? Und wie geht es nach dem Mailing sinnvoll weiter?

Der Workshop richtet sich an:

- Anfänger und Fortgeschrittene, die wertvolle Impulse für Professionalisierungen im Direct Mailing und im Fundraising insgesamt suchen.

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Dienstag, 7. Februar 2017 in Berlin
- Donnerstag, 16. März 2017 in Krefeld
- Dienstag, 25. April 2017 in Frankfurt

Seminarprogramm



Referentin

Dipl.-Wirt.-Ing. Anja Raubinger MBA ist Geschäftsführerin der van Acken Fundraising GmbH (Krefeld). Sie berät strategisch bundesweit Spendenorganisationen und setzt mit ihrem Team operative Fundraising-Maßnahmen erfolgreich durch. Sie ist Lehrbeauftragte der Fundraisingakademie, hält regelmäßig Vorträge und veröffentlicht regelmäßig Artikel (Fundraiser-Magazin, Handbuch Fundraising der Fundraising Akademie u.a.).

9:00 Begrüßung/Vorstellung

9.30 Planung einer Direct Mailing Aktion

Mit Hilfe einer guten Planung können viel Zeit und Nerven gespart werden. Im ersten Teil des Seminars gibt es hierzu wertvolle Anregungen aber auch Möglichkeiten, um individuelle Ergänzungen zu erarbeiten.

13.00 Mittagspause

14.00 Steuerung einer Kampagne

Nach dem Plan kommt die Umsetzung. Wir beschäftigen uns mit der Frage, worauf im Lauf einer Kampagne geachtet werden und woran jetzt schon für die Zukunft gedacht werden sollte.

15.00 Kaffeepause und informeller Austausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander

15.30 Auswertung, Statistik, Controlling

Oft nicht genug gewürdigt für die Planung der Fundraisingmaßnahmen, aber notwendig. Wie baue ich auch als Fundraiser ein einfaches, aber dennoch nützliches Controlling auf?

17.30 Abschluss

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Der Kreislauf des Mailings“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

Dialog
Direct

ENTERBRAIN
Software AG

SAZ

N

KOMPASS

clerita