

Kooperationspartner



Die Fundraising Akademie, Trägerin der Fortbildung, ist die Bildungseinrichtung im deutschsprachigen Raum für den Fundraising-Bereich. Seit 1999 fungiert sie als Kristallisationspunkt für Professionalisierung und als Think Tank im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung.
www.fundraising-akademie.de



Die Haus des Stiftens gGmbH stärkt das bürgerschaftliche Engagement. Sie entwickelt praxisnahe Angebote für Stifter, Unternehmen und Non-Profits.
www.haus-des-stiftens.org



PHINEO ist ein Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement. PHINEO setzt gezielt Themen des Engagements auf die öffentliche Agenda, die Bewusstsein für das Thema „Gesellschaftliche Wirkung“ schärfen.
www.phineo.org

Referentinnen und Referenten

Unsere Referentinnen und Referenten sind renommierte Experten aus den Bereichen Stiftungswesen, Philanthropie und Consulting.

Studienleitung

Michael Busch ist Rechtsanwalt und als Leiter des Frankfurter Büros der Haus des Stiftens gGmbH beratend für Stifter, Förderer, Vermögensberater und gemeinnützige Organisationen tätig. Zuvor arbeitete er in leitenden Funktionen im Bereich der sozialen Arbeit und in der Entwicklungshilfe.

Informationen

Termine: Do., 21.01. bis Sa., 23.01. 2016
Do., 18.02. bis Sa., 20.02. 2016
Do., 17.03. bis Sa., 19.03. 2016

Tagungsort: Frankfurt am Main

Teilnehmerzahl: max. 18 Teilnehmer

Kursgebühr: Non-Profit Organisationen: 3.200 Euro
Profit-Organisationen: 3.600 Euro

Nähere Informationen zu CE-Weiterbildung-Credits für Certified Financial Planner und Certified Foundation and Estate Planner auf Anfrage.

Kontakt und Ansprechpartner

- Michael Busch, Tel. (069) 4269 3377 - 210
Haus des Stiftens gGmbH
- Thomas Kreuzer, Tel. (069) 58 098 - 244
Petra Buschkämper, Tel. (069) 58 098 - 321
Fundraising Akademie gGmbH

Herausgeber: Haus des Stiftens gGmbH, München | Redaktion: Michael Busch
| Gestaltung: Peter Tichowsky | Fotos: stiftungszentrum.de, iStockphoto.com
© Copyright 07/2015



Fortbildung zum
Engagement-Berater (FA)
Advisor Philanthropy (FA)





Engagement-Berater / Advisor Philanthropy

Stifter, Förderer und Unternehmer wollen immer häufiger mehr als nur ihr Geld geben. Sie verstehen sich als Partner, Gestalter oder Social Investor – und wollen genau wissen, was ihr Engagement bewirkt. Oft bringen sie ihr Wissen, ihr Können und ihre Erfahrungen mit ein und planen entsprechend sorgfältig, wo und wie sie ihre Ressourcen einsetzen.

Die Fortbildung zum Engagement-Berater richtet sich an Menschen, die diese Geber beraten und begleiten. Während andere Fortbildungsmöglichkeiten oft steuerliche, finanzielle, rechtliche oder administrative Aspekte bei der Gründung und Verwaltung von Stiftungen zum Inhalt haben, stehen beim Engagement-Berater die inhaltliche Ausgestaltung des Engagements und der Aufbau von Beziehungen im Fokus.

Die Fortbildung wird nach ihrem erfolgreichen Start im Jahr 2012 nun zum dritten Mal durchgeführt. Sie vermittelt die erforderlichen Kenntnisse für eine professionelle Beratung, die an die Motive und Interessen der Geber anknüpft und ihnen hilft, sich wirkungsvoll zu engagieren.

Für Alle, die Geber und Stifter beraten

Das Fortbildungsangebot richtet sich an:

- Mitarbeiter und Gremienvertreter von Nonprofit-Organisationen, die einen spezifischen Beratungsbedarf potentieller Großspender/innen beobachten und eine „geberorientierte“ Beratung und Unterstützung für ihre Großspender, Stifter und Erblasser entwickeln möchten.
- Mitarbeiter in Vermögensverwaltungen, Banken und Stiftungsverwaltungen, die persönliche Kompetenz und geeignete Netzwerke für eine spezifische Beratung und Betreuung vermögender Privatkunden aufbauen wollen.
- Anbieter von Beratungs- und Dienstleistungen im Dritten Sektor, die Geber und Stifter in ihrem Engagement begleiten.



Die Inhalte der Fortbildung

Die Fortbildung umfasst die Erarbeitung der individuellen Zielsetzung und deren Integration in die persönliche Lebens- und Vermögensplanung, die Orientierung zu Möglichkeiten und Formen des Engagements und die Unterstützung bei der Umsetzung durch Netzwerke und Partner:

- das Geben und Stiften in Deutschland – aktuelle Situation und Trends
- die Perspektive der Geber – Motive und Motivationen
- der Nonprofit-Sektor in Deutschland
- Formen des Engagements und Bereiche sozialen Investments
- Strategieentwicklung: systematisierte Entscheidungshilfen für Geberinnen und Geber
- Integration persönlicher Interessen der Geberinnen und Geber sowie ihres Umfeldes
- methodische Kompetenzen für die Engagement-Beratung
- Entwicklung individueller Beratungskonzeptionen
- Bearbeitung, Evaluation und Auswertung einer Fallstudie