

Termine und Veranstaltungsorte

- Montag, 10.07. bis Donnerstag, 13.07.2017, Schloss Herborn, 35745 Herborn
- Montag, 18.09. bis Donnerstag, 21.09.2017, Tagungshaus Martin-Niemöller, 61389 Schmitten
- Montag, 04.12. bis Donnerstag, 08.12.2017, Schloss Herborn, 35745 Herborn

Umfang und Kosten

Dieser Ausbildungsgang beinhaltet drei Präsenzphasen / Module sowie Berichte aus der Praxis, Kamin- und Erfahrungsgespräche, Fallbeispiele und Praxisarbeiten anhand realer Unternehmen und Betriebsbesichtigungen. Sie zahlen für die gesamte Fortbildung 3.300 Euro zzgl. Unterbringung und Verpflegung.



Anmeldung



Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Petra Buschkämper.

Kontakt und Ansprechpartner

Petra Buschkämper
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-321
Fax +49(0)69 580 98-271

pbuschkaemper@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

Dialog Direct

SAZ

clerita

ENTERPRAN

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung „CSR-Manager/-in (FA)“

Corporate Social Responsibility (CSR):
berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert

www.fundraisingakademie.de

In Kooperation mit

FundConsult
Brücke zwischen Profit und Non-Profit

KOMPASS



„CSR-Manager/-in (FA)“

CSR ist auf einem guten Wege, sich als feste Größe in Unternehmen und Organisationen zu etablieren. Gesellschaftliche Verantwortung, nachhaltiges Wirtschaften sowie soziales und umweltbewahrendes Handeln bestimmen das Konzept.

Doch welchen Beitrag kann solch ein soziales oder ökologisches Engagement zum Unternehmenserfolg leisten – auch oder gerade in Krisenzeiten? Wie lassen sich die Dimensionen der Nachhaltigkeit wie Ökonomie, Ökologie und Soziales am sinnvollsten miteinander vereinbaren? Wie weiterentwickeln? Und welche Anforderungen werden dabei an Unternehmen und Non-Profit-Organisationen gestellt, welche an ein professionelles CSR-Management?

Mit unserer etablierten Qualifizierung „CSR-Manager/-in (FA)“ geben wir hierauf die richtigen Antworten. Die Ausbildung eröffnet neue Perspektiven, bietet Strategien, Instrumente und Methoden an, um sich das Arbeitsfeld CSR erfolgreich und sicher zu erschließen und sich für den zukünftigen Wettbewerb zu rüsten. Die Verbindung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Komponenten sowohl im Profit- als auch im Non-Profit-Bereich ist kein einfaches Vorhaben und weitgehend unausgereift. Diese Entwicklung hat die Fundraising Akademie mit der Fortbildung „CSR-Manager/-in (FA)“ aufgegriffen. Ein maßgebliches Alleinstellungsmerkmal dieser Fortbildung ist die Verbindung von Profit und Non-Profit in einem Kurs. Beide Seiten haben die Möglichkeit, sich mit der ganzen Bandbreite des Themas CSR zu beschäftigen.

Inhaltliche Schwerpunkte

Der Ausbildungsgang befähigt zur Übernahme verantwortlicher Tätigkeit in der CSR-Arbeit von Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

In den drei Präsenzphasen/Modulen werden die Grundlagen und Handlungsspielräume von CSR sowie das Know-how für die Erarbeitung von CSR-Strategien, -Konzepten und deren Umsetzung vermittelt:

- Grundlagen von CSR
- Profil und Berufsbild CSR-Manager/-in
- Stakeholder-Management
- CSR-Strategie und -Management
- CSR-Kommunikation und -Berichterstattung
- Bewertung von CSR-Systemen
- Soziale Komponente: Arbeitsplatz/Mitarbeiter
- Ökonomische Komponente: Markt
- Ökologische Komponente: Umwelt
- Soziale Komponente: Umwelt/Gemeinwesen

Durch die Nutzung der langjährigen Erfahrungen und Kompetenzen der Fundraising Akademie im Non-Profit-Bereich füllt der Kurs eine breite Lücke in der deutschen Aus- und Weiterbildungslandschaft.

Der Kurs bietet direkt gute Austauschmöglichkeiten zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Die glaubhafte Integration sozialer und ökologischer Aspekte in das ökonomische Handeln steht dabei im Vordergrund. Innerhalb kurzer Zeit werden Fachwissen und Methoden vermittelt, um CSR systematisch und professionell umzusetzen. Gemeinsam mit hochkarätigen Referenten erarbeiten Sie dabei konkrete Lösungsvorschläge für Ihre Fragestellungen.

Top-Referenten

Unsere Referenten sind renommierte CSR-Experten aus internationaler und regionaler Praxis, aus Hochschule, Beratung, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung verbunden.

Studienleitung



Hugo W. Pettendrup ist Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt und Fundraising-Manager (FA). Er hat langjährige Berufserfahrung im Bankwesen und in der Wirtschafts- und Unternehmensberatung. Herr Pettendrup ist Gründer und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens

HP-FundConsult. Als Brücke zwischen Profit und Non-Profit sind Kooperationen und Partnerschaften mit der Wirtschaft und CSR-Projekte wesentliche Schwerpunkte seiner Arbeit. Er ist u. a. Herausgeber des „N-Kompass“ (NWB-Verlag), zertifizierter Trainer der UPJ-Qualifizierung „Gute Sache“ sowie zertifizierter Schulungspartner zur Anwendung des DNK – Deutscher Nachhaltigkeitskodex vom Rat für Nachhaltige Entwicklung.

Kooperationspartner

Der N-Kompass ist das perfekte Online-Werkzeug, um einfach und strukturiert in das Thema Nachhaltigkeit einzusteigen. Der N-Kompass ermöglicht eine schnelle Standortbestimmung und bietet diverse Unterstützungshilfen, die von Fachdossiers bis zu zertifizierten N-Kompass-Beratern reichen. Zudem hilft der N-Kompass bei der EU-konformen Berichterstattung dank integriertem DNK Standard.