

Termine und Veranstaltungsort

1. **Kurseinheit:** Mi. 10. – Fr. 12.04.2024
2. **Kurseinheit:** Mo. 17. – Mi. 19.06.2024
3. **Kurseinheit:** Mo. 16. – Mi. 18.09.2024

Die Kurseinheiten beginnen jeweils am ersten Tag um 13 Uhr und enden am letzten Tag um 16 Uhr

Begleitangebot: Es werden zwei zusätzliche Online-Einheiten zum kollegialen Austausch zwischen den drei Kurseinheiten angeboten.

Tagungszentrum **Ka Eins** im Ökohaus Arche
Kasseler Straße 1a (am S-Bahnhof Frankfurt-West)
60486 Frankfurt am Main

Anmeldung und Kosten

Die Anmeldung sollte über die gemeinnützige Organisation oder Stiftung erfolgen, für die die Teilnehmenden tätig sind. Die entsendende Organisation bzw. Stiftung erklärt sich bereit, die Mitarbeiterin/den Mitarbeiter für das Fortbildungs- und Begleitungsprogramm beschriebenen Umfang freizustellen und zahlt die Teilnahmegebühr in zwei Raten von jeweils 1.790 Euro (insgesamt 3.580 Euro). Mitglieder des DFRV erhalten einen Rabatt von 5% auf die Teilnahmegebühr. Verpflegung ist hiervon ausgenommen.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 15 Personen begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Sie können sich für die Fortbildung in Frankfurt am Main auf der Website www.fundraisingakademie.de oder per E-Mail anmelden.

Kontakt

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen oder inhaltlichen Rahmen informieren möchten, stehen Ihnen Anne Ridgway und Judith Frank bei der Fundraising Akademie sowie André Lersch von der Agentur KOSO als Studienleiter Nachlassfundraising zur Verfügung.

Kurs-Management

Anne Ridgway und Judith Frank
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. 069 58098-321
aridgway@fundraisingakademie.de
jfrank@fundraisingakademie.de

Kursleitung

André Lersch, Agentur KOSO
Kommunikationsberatung und
Socialmarketing

Seerosenweg 6
23858 Reinfeld

Mobil 0171 5238855
info@agentur-koso.de

Partner der Fundraising Akademie



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



TheiFoto: francescogura - AdobeStock.com

Fortbildung Nachlassfundraising
**Initiative für gemeinnütziges
Vererben**

9-tägige Fortbildung – berufsbegleitend und kompakt

www.fundraisingakademie.de

Praxisausbildung Kurs 10 · April – September 2024





Liebe Fundraising-Verantwortliche in gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen,

Sie sind in Ihrer Organisation Ansprechpartner:in für das Thema Erbschaften und die vielfältigen Fragen zum Thema des gemeinnützigen Vererbens? Oder beschäftigen Sie sich gerade mit der Implementierung des Themas in Ihrer Organisation oder Stiftung?

Das Thema gemeinnütziges Vererben ist ein wichtiges „Wachstumsthema“ im Fundraising und wird heute von zusehends mehr gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen professionell betrieben. Von dieser Entwicklung sollten überregional und regional tätige Organisationen und Stiftungen gleichermaßen profitieren.

Mit ihrer zukunftsweisenden Initiative für gemeinnütziges Vererben bietet die Fundraising Akademie ein Qualifizierungsprogramm für Fundraisingverantwortliche mit dem Ziel an, eine fachliche Expertise im Nachlassfundraising in möglichst vielen Organisationen aufzubauen und den fachlichen Austausch ausgebildeter Fundraiser:innen über die Praxisausbildung hinaus zu verstärken.

Das Fortbildungsangebot richtet sich an Fundraising-Verantwortliche und Führungskräfte mit Erfahrung in einer gemeinnützigen Organisation oder Stiftung.

Themenschwerpunkte

der jeweils dreitägigen Fortbildungsveranstaltungen

1. Kurseinheit:

- Rahmenbedingungen für erfolgreiches Nachlassfundraising
- Ethische Fragestellungen
- Identifizierung potenzieller Nachlassgeber*innen
- Handlungsfelder für den Auf- und Ausbau von Nachlassfundraising

2. Kurseinheit:

- Kommunikation und Beziehungspflege mit Nachlassgeber:innen
- Persönliche Skills für Nachlassfundraiser:innen
- Maßnahmenplanung und Umsetzung
- Kooperationsmöglichkeiten

3. Kurseinheit:

- Erbrecht und Testamentsgestaltung
- Zeit- und Kostenplanung
- Nachhaltigkeit und Erfolgskontrolle
- Projektarbeiten zum Auf- und Ausbau von Nachlassfundraising

Ziele

- Auf- und Ausbau fachlicher und persönlicher Kompetenzen im Bereich Nachlass-Fundraising
- Entwicklung von Fachgruppen und Möglichkeiten kooperativer Projektplanung zum gemeinnützigen Vererben.

Referent:innen und Studienleitung

Unsere Referent:innen sind Fachleute aus der Praxis und arbeiten bundesweit für renommierte gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen. Sie verfügen über langjährige Expertise in den Bereichen Organisationsentwicklung und Strategieberatung, Sozialmarketing und Kommunikation sowie Rechtsberatung mit dem Schwerpunkt Erbrecht.

ANDRÉ LERSCH ist Ihr Studienleiter, der diese Praxisausbildung entwickelt hat und Sie während der kompletten Praxisausbildung begleitet. Er ist Leiter der Agentur KOSO – Kommunikationsberatung und Sozialmarketing, die er 2005 gegründet hat. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Entwicklung von Kommunikations- und Fundraisingkonzepten für gemeinnützige Organisationen und Stiftungen. Er hat das Nachlassfundraising für diverse Organisationen im Rahmen seiner Beratungstätigkeit maßgeblich (weiter-)entwickelt und verantwortet seit Jahren regelmäßig den Aufbau- und Ausbauprozess dieses Bereichs operativ in verschiedenen gemeinnützigen Organisationen und Stiftungen.



Unser Angebot

Sie werden als Teilnehmer/-innen an drei dreitägigen Fortbildungsveranstaltungen teilnehmen. Die Fortbildung besteht aus zwei Hauptelementen:

- Expert:innen aus dem Dozententeam der Fundraising Akademie mit Praxiserfahrungen im Nachlassfundraising schulen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer.
- Im kollegialen Austausch werden konkrete Handlungsstrategien im Nachlassfundraising für die beteiligten Organisationen entwickelt.

Zusätzlich vernetzen Sie sich mit Kolleginnen und Kollegen in Online-Meetings und Arbeitsgruppen zur Weiterentwicklung von Projekten zwischen den dreitägigen Fortbildungsveranstaltungen. Auch hierbei werden sie vom Studienleiter begleitet.