

Termine und Veranstaltungsort

- Dienstag, 29.09. bis Freitag, 02.10.2020, Evangelische Tagungsstätte Hofgeismar, Gesundbrunnen 8-11, 34369 Hofgeismar
- Montag, 16.11. bis Donnerstag, 19.11.2020, Haus Hainstein, Am Hainstein 16, 99817 Eisenach
- Montag, 07.12. bis Donnerstag, 10.12.2020, Haus Hainstein, Am Hainstein 16, 99817 Eisenach

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Viertagesblöcken statt. Für diese 12 Präsenztage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial, Verpflegung und Übernachtung 4.180 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg.

Kontakt und Ansprechpartner

Chantal Sorg
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206
Fax +49 69 58098-271

sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



Akademie
Beratung
Wissen


Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung
„Fundraising-Referent*in (FA)“

12 Tage Kompaktausbildung

www.fundraisingakademie.de



„Fundraising-Referent*in (FA)“

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser Fortbildung kommt die Fundraising Akademie der häufigen Nachfrage nach einer kürzeren und günstigeren Fortbildung entgegen. Da der „große“ Lehrgang zum Fundraising-Manager bereits sehr konzentriert vorgehen muss, um dem Titel und den Anforderungen gerecht zu werden, mussten für diese Fortbildung Kompromisse gefunden werden. Dieser Kurs ist vor allem auf regionale Organisationen mit begrenzten Budgets ausgerichtet. Wir erwarten hier zudem eher Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die nicht 100 % ihrer Zeit als Fundraiserin und Fundraiser arbeiten.

Wie Sie dem Curriculum entnehmen können, erhalten Sie von ausgewiesenen Referentinnen und Referenten einen breiten Überblick über die relevanten Erfolgskomponenten: von der Organisationsvorbereitung über Zielgruppenanalysen, Medienmix und Social Media, Vermeidungspsychologie, Texttrainings, Kampagnenplanung, Controlling bis hin zu steuerlichen und rechtlichen Komponenten und vieles mehr. Ihr praktisches Know-how testen Sie in einer simulierten Agenturarbeit, Ihr Wissen wird in einem schriftlichen Abschlusstest überprüft und aussagestark durch die Fundraising Akademie zertifiziert.

Dr. Thomas Kreuzer
Geschäftsführer

Seminarübersicht

Block 1

Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Beginn 11.00 Uhr	Ethik	Ehrenamt	Unternehmenskooperationen
Überblick	Organisationsentwicklung	Direct Mail	Auswertung
Trends			Freitags Ende 16.00 Uhr
Institutional Readiness	Erfahrungsbericht		Di – Do Ende 21.00 Uhr

Block 2

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11.00 Uhr	Kampagnen-training	Events	Erbschaftsfundraising
Stiftungen	Database	Online-Fundraising	Auswertung
			Donnerstags Ende 16.00 Uhr
Rechtliche Grundlagen	Spenderbindung	Vorstellung aktueller Projekte	Mo – Mi Ende 21.00 Uhr

Block 3

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11.00 Uhr	Corporate Design	Agenturarbeit	Präsentation Agenturarbeit
	Konzeptionslehre		Präsentation der Arbeitsergebnisse
Schriftlicher Test	Einführung Agenturarbeit		Donnerstags Ende 16.00 Uhr
Sozialmarketing	Kundenbriefing		Mo – Mi Ende 21.00 Uhr
Markenpolitik	Agenturarbeit		

Top-Referent*innen

Unsere Referentinnen und Referenten sind Fachleute aus der Praxis mit bundesweitem Renommee (Ärzte ohne Grenzen, Greenpeace, World Vision). Es sind Fachleute wie etwa Anwälte, Controller, Unternehmensberater und Kommunikationswissenschaftler, die eine fundierte theoretische Basis mit intensiver praktischer Erfahrung paaren. Sie kennen durch ihre berufliche Karriere und durch zahlreiche Beratungen und Workshops die Situation sowohl auf regionaler als auch auf kommunaler Ebene.

Studienleitung



Dr. Thomas Kreuzer leitet seit 1999 die Fundraising Akademie, die zentrale Ausbildungsstätte für Qualifizierungen im Bereich Fundraising, Stiftungswesen, CSR und Philanthropie in Deutschland. Er kann zahlreiche

Veröffentlichungen und Vorträge in den Bereichen Fundraising, Dritte-Sektor-Forschung, Non-Profit-Management und Governance vorweisen.

