

Termine

Block 1 (Präsenzveranstaltung)

- Montag, 17.01. bis Donnerstag, 20.01.2022

Block 2 (Online-Seminar)

- Termine entnehmen Sie bitte der Innenseite

Block 3 (Präsenzveranstaltung)

- Donnerstag, 24.03. bis Sonntag, 27.03.2022

Veranstaltungsort

das hotel am alten park
Fröhlichstr. 17, 86150 Augsburg

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Blöcken statt.
Für diese acht Präsenztage in Augsburg sowie sieben digitale Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial, Verpflegung und Übernachtung 3.930 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg.

Kontakt und Ansprechpartner

Chantal Sorg
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-206
Fax +49(0)69 580 98-271

sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen


Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung
„Fundraising-Referent*in (FA)“

8 Tage und 7 Online-Seminare Kompaktausbildung



„Fundraising-Referent*in (FA)“

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser Fortbildung kommt die Fundraising Akademie der häufigen Nachfrage nach einer kürzeren und günstigeren Fortbildung entgegen. Da der „große“ Lehrgang zum/zur Fundraising-Manager*in bereits sehr konzentriert vorgehen muss, um dem Titel und den Anforderungen gerecht zu werden, mussten für diese Fortbildung Kompromisse gefunden werden. Dieser Kurs ist vor allem auf regionale Organisationen mit begrenzten Budgets ausgerichtet. Wir erwarten hier zudem eher Teilnehmer*innen die nicht 100 % ihrer Zeit als Fundraiser*in arbeiten.

Wie Sie dem Curriculum entnehmen können, erhalten Sie von ausgewiesenen Referent*innen einen breiten Überblick über die relevanten Erfolgskomponenten: von der Organisationsvorbereitung über Zielgruppenanalysen, Medienmix und Social Media, Vermeidungspsychologie, Texttrainings, Kampagnenempfang, Controlling bis hin zu steuerlichen und rechtlichen Komponenten und vieles mehr. Ihr praktisches Know-how testen Sie in einer simulierten Agenturarbeit, Ihr Wissen wird in einem schriftlichen Abschlusstest überprüft und aussagestark durch die Fundraising Akademie zertifiziert.

Dr. Thomas Kreuzer
Geschäftsführer

Seminarübersicht

Block 1 (Präsenzveranstaltung)

Montag, 17.01. bis Donnerstag, 20.01.2022

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11.00 Uhr	Ethik	Ehrenamt	Telefon-Fundraising
		Fundraisingstrategien bei geringem Budget	
Überblick	Face to Face	Direct Mail	Auswertung
Trends	Organisationsentwicklung		Donnerstags Ende 16.00 Uhr
Institutional Readiness	Erfahrungsbericht		Mo – Mi Ende 21.00 Uhr

Block 2 (Online-Seminar)

jeweils von 14.00 bis 18.00 Uhr

28.01.2022	Online-Fundraising
04.02.2022	Unternehmenskooperationen und CSR
11.02.2022	Stiftungen
18.02.2022	Databasegestütztes Fundraising
25.02.2022	Gemeinnützigkeitsrecht
11.03.2022	Großspenden und Erbschaftsmarketing
18.03.2022	Antragswesen

Block 3 (Präsenzveranstaltung)

Donnerstag, 24.03. bis Sonntag, 27.03.2022

Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Beginn 11.00 Uhr	Corporate Design	Agenturarbeit	Präsentation Agenturarbeit
	Konzeptionslehre		Präsentation der Arbeitsergebnisse
Schriftlicher Test	Einführung Agenturarbeit		Sonntags Ende 16.00 Uhr
Sozialmarketing	Kundenbriefing		Do – Sa Ende 21.00 Uhr
Markenpolitik	Agenturarbeit		

Top-Referent*innen

Unsere Referentinnen und Referenten sind Fachleute aus der Praxis mit bundesweitem Renommee (Ärzte ohne Grenzen, Greenpeace, World Vision). Es sind Fachleute wie etwa Anwälte, Controller, Unternehmensberater und Kommunikationswissenschaftler, die eine fundierte theoretische Basis mit intensiver praktischer Erfahrung paaren. Sie kennen durch ihre berufliche Karriere und durch zahlreiche Beratungen und Workshops die Situation sowohl auf regionaler als auch auf kommunaler Ebene.

Studienleitung



Dr. Thomas Kreuzer leitet seit 1999 die Fundraising Akademie, die zentrale Ausbildungsstätte für Qualifizierungen im Bereich Fundraising, Stiftungswesen, CSR und Philanthropie in Deutschland. Er kann zahlreiche

Veröffentlichungen und Vorträge in den Bereichen Fundraising, Dritte-Sektor-Forschung, Non-Profit-Management und Governance vorweisen.

