

## Termine der digitalen Seminartage

- Montag, 12.06. bis Donnerstag, 15.06.2023
- Montag, 21.08. bis Donnerstag, 24.08.2023
- Montag, 23.10. bis Donnerstag, 26.10.2023

## Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei digitalen Viertagesblöcken statt. Für diese 12 Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial 3.230 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



## Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

## Kontakt und Ansprechpartnerin

Chantal Sorg  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50  
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206  
Fax +49 69 58098-271

sorg@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

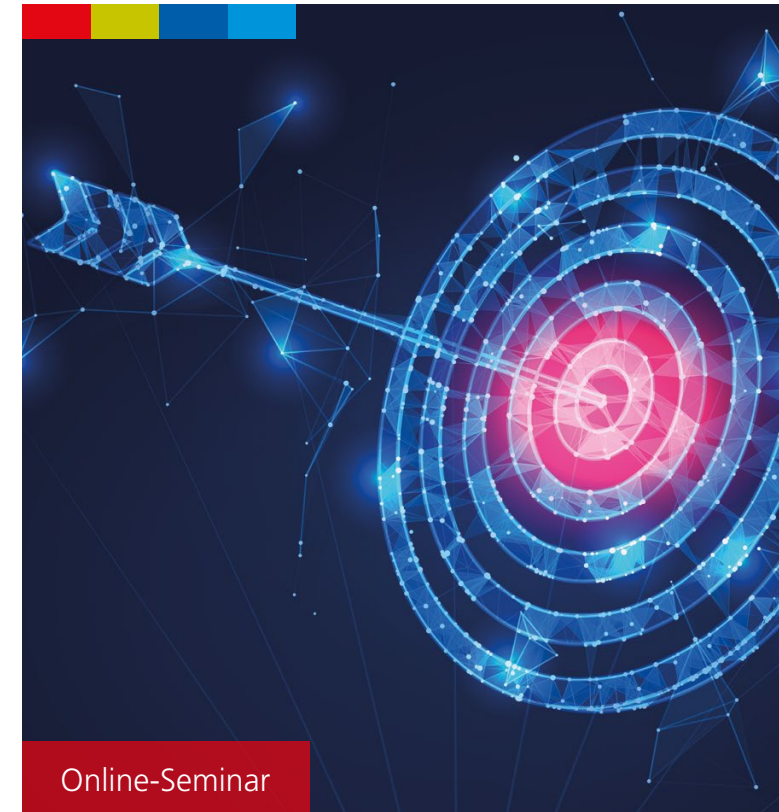


[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Akademie  
Beratung  
Wissen



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Online-Seminar

**Fortbildung**  
**„Fundraising-Referent\*in (FA)“**

12 Tage Kompaktausbildung



## „Fundraising-Referent\*in (FA)“

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser Fortbildung kommt die Fundraising Akademie der häufigen Nachfrage nach einer kürzeren und günstigeren Fortbildung entgegen. Da der „große“ Lehrgang Fundraising-Manager\*in bereits sehr konzentriert vorgehen muss, um dem Titel und den Anforderungen gerecht zu werden, mussten für diese Fortbildung Kompromisse gefunden werden. Dieser Kurs ist vor allem auf regionale Organisationen mit begrenzten Budgets ausgerichtet. Wir erwarten hier zudem eher Teilnehmer\*innen, die nicht 100 % ihrer Zeit als Fundraiser\*in arbeiten.

Wie Sie dem Curriculum entnehmen können, erhalten Sie von ausgewiesenen Referent\*innen einen breiten Überblick über die relevanten Erfolgskomponenten: von der Organisationsvorbereitung über Zielgruppenanalysen, Medienmix und Social Media, Vermeidungspsychologie, Texttrainings, Kampagnenplanung, Controlling bis hin zu steuerlichen und rechtlichen Komponenten und vieles mehr. Ihr praktisches Know-how testen Sie in einer simulierten Agenturarbeit, Ihr Wissen wird in einem schriftlichen Abschlusstest überprüft und aussagestark durch die Fundraising Akademie zertifiziert.

Prof. Dr. Thomas Kreuzer  
Geschäftsführer

## Seminarübersicht

### Block 1

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 09:00 Uhr	Ethik	Fundraising-Strategien im regionalen Kontext	Unternehmenskooperationen
Überblick	Organisationsentwicklung	Direct Mail	Auswertung
Trends			Donnerstags Ende 15:30 Uhr
Institutional Readiness	Erfahrungsbericht		Mo – Mi Ende 17:00 Uhr

### Block 2

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 09:00 Uhr	Kampagnen-training	Telefon-Fundraising	Erbschaftsfundraising
Stiftungen	Database	Online-Fundraising	Auswertung
			Donnerstags Ende 15:30 Uhr
Rechtliche Grundlagen	Spenderbindung	Vorstellung aktueller Projekte	Mo – Mi Ende 17:00 Uhr

### Block 3

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 09:00 Uhr	Corporate Design	Agenturarbeit	Präsentation Agenturarbeit
	Konzeptionslehre		Präsentation der Arbeitsergebnisse
Schriftlicher Test	Einführung Agenturarbeit		Donnerstags Ende 13:00 Uhr
Sozialmarketing	Kundenbriefing		Mo – Mi Ende 19:00 Uhr
Markenpolitik	Agenturarbeit		

## Top-Referent\*innen

Unsere Referent\*innen sind Fachleute aus der Praxis mit bundesweitem Renommee (Ärzte ohne Grenzen, Greenpeace, World Vision). Es sind Fachleute wie etwa Anwälte, Controller, Unternehmensberater und Kommunikationswissenschaftler, die eine fundierte theoretische Basis mit intensiver praktischer Erfahrung paaren. Sie kennen durch ihre berufliche Karriere und durch zahlreiche Beratungen und Workshops die Situation sowohl auf regionaler als auch auf kommunaler Ebene.

## Studienleitung



Hugo W. Pettendrup ist Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt und Fundraising-Manager (FA). Er hat langjährige Berufserfahrung im Bankwesen und in der Wirtschafts- und Unternehmensberatung. Herr Pettendrup ist Gründer und Geschäftsführer

des Beratungsunternehmens HP-FundConsult. Als Brücke zwischen Profit und Non-Profit sind Kooperationen und Partnerschaften mit der Wirtschaft und CSR-Projekte wesentliche Schwerpunkte seiner Arbeit. Er ist u. a. Herausgeber des „N-Kompass“ (NWB-Verlag), zertifizierter Trainer der UPJ-Qualifizierung „Gute Sache“ sowie zertifizierter Schulungspartner zur Anwendung des DNK – Deutscher Nachhaltigkeitskodex vom Rat für Nachhaltige Entwicklung. Ehrenamtliche Vorstandstätigkeiten in diversen Vereinen und Organisationen sowie Gremienfunktionen in Unternehmen sind weitere Bestandteile seiner Arbeit. Er ist DFRV-Regionalleiter und leitet die DFRV-Fachgruppe „Unternehmenspartnerschaften“. Als Beiratsmitglied berät er den Vorstand des Deutschen Fundraising Verbandes und ist Jury-Mitglied bei den bewährten PSI Sustainability Awards in der Werbeartikelindustrie.