

## Termine und Veranstaltungsort

### Modul 1

- Dienstag, 05.12. bis Freitag, 08.12.2023

### Modul 2

- Dienstag, 12.03. bis Freitag, 15.03.2024

### Modul 3

- Dienstag, 04.06. bis Freitag, 07.06.2024

### Gäste- und Tagungshaus am Glockengarten

Evangelischer Diakonieverein Berlin-Zehlendorf e.V.  
Glockenstraße 8, 14163 Berlin

## Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Viertagesblöcken statt. Für diese 12 Präsenztage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial, Verpflegung und Übernachtung 4.540 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



## Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

## Kontakt und Ansprechpartnerin

Chantal Sorg  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50  
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206  
Fax +49 69 58098-271

sorg@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



Akademie  
Beratung  
Wissen



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



## Fortbildung „Fundraising-Referent\*in (FA)“

12 Tage Kompaktausbildung

[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)



## „Fundraising-Referent\*in (FA)“

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser Fortbildung kommt die Fundraising Akademie der häufigen Nachfrage nach einer günstigeren Fortbildung entgegen. Da der „große“ Lehrgang Fundraising-Manager\*in bereits sehr konzentriert vorgehen muss, um dem Titel und den Anforderungen gerecht zu werden, mussten für diese Fortbildung Kompromisse gefunden werden. Dieser Kurs ist vor allem auf regionale Organisationen mit begrenzten Budgets ausgerichtet. Wir erwarten hier zudem eher Teilnehmer\*innen, die nicht 100 % ihrer Zeit als Fundraiser\*in arbeiten.

Wie Sie dem Curriculum entnehmen können, erhalten Sie von ausgewiesenen Referent\*innen einen breiten Überblick über die relevanten Erfolgskomponenten: von der Organisationsvorbereitung über Zielgruppenanalysen, Medienmix und Social Media, Vermeidungspsychologie, Texttrainings, Kampagnenplanung, Controlling bis hin zu steuerlichen und rechtlichen Komponenten und vieles mehr. Ihr praktisches Know-how testen Sie in einer simulierten Agenturarbeit, Ihr Wissen wird in einem schriftlichen Abschlusstest überprüft und aussagestark durch die Fundraising Akademie zertifiziert.

Prof. Dr. Thomas Kreuzer  
Geschäftsführer

## Seminarübersicht

### Block 1

| Dienstag                | Mittwoch                 | Donnerstag                                   | Freitag                    |
|-------------------------|--------------------------|--|----------------------------|
| Beginn<br>11:00 Uhr     | Ethik                    | Fundraising-Strategien im regionalen Kontext | Unternehmenskooperationen  |
| Überblick               | Organisationsentwicklung | Direct Mail                                  | Auswertung                 |
| Trends                  |                          |  | Freitags<br>Ende 16:00 Uhr |
| Institutional Readiness | Erfahrungsbericht        |  | Di – Do<br>Ende 21:00 Uhr  |

### Block 2

| Dienstag              | Mittwoch           | Donnerstag                     | Freitag                    |
|-----------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Beginn<br>11:00 Uhr   | Kampagnen-training | Telefon-Fundraising            | Erbschaftsfundraising      |
| Stiftungen            | Database           | Online-Fundraising             | Auswertung                 |
| Rechtliche Grundlagen | Spenderbindung     | Vorstellung aktueller Projekte | Freitags<br>Ende 15:30 Uhr |
|                       |                    |                                | Di – Do<br>Ende 21:00 Uhr  |

### Block 3

| Dienstag            | Mittwoch                 | Donnerstag    | Freitag                            |
|---------------------|--------------------------|---------------|------------------------------------|
| Beginn<br>11:00 Uhr | Corporate Design         | Agenturarbeit | Präsentation Agenturarbeit         |
| Schriftlicher Test  | Konzeptionslehre         |               | Präsentation der Arbeitsergebnisse |
|                     | Einführung Agenturarbeit |               | Freitags<br>Ende 15:00 Uhr         |
| Sozialmarketing     | Kundenbriefing           |               | Di – Do<br>Ende 21:30 Uhr          |
| Markenpolitik       | Agenturarbeit            |               |                                    |

## Top-Referent\*innen

Unsere Referent\*innen sind Fachleute aus der Praxis mit bundesweitem Renommee (Ärzte ohne Grenzen, Greenpeace, World Vision). Es sind Fachleute wie etwa Anwälte, Controller, Unternehmensberater und Kommunikationswissenschaftler, die eine fundierte theoretische Basis mit intensiver praktischer Erfahrung paaren. Sie kennen durch ihre berufliche Karriere und durch zahlreiche Beratungen und Workshops die Situation sowohl auf regionaler als auch auf kommunaler Ebene.

## Studienleitung



Prof. Dr. Thomas Kreuzer leitet seit 1999 die Fundraising Akademie, die zentrale Ausbildungsstätte für Qualifizierungen im Bereich Fundraising, Stiftungswesen, CSR und Philanthropie in Deutschland. Er kann zahlreiche

Veröffentlichungen und Vorträge in den Bereichen Fundraising, Dritte-Sektor-Forschung, Non-Profit-Management und Governance vorweisen.

