

Termine

Block 1 (Präsenzveranstaltung)

- Montag, 30.10. bis Donnerstag, 02.11.2023

Block 2 (Online-Seminar)

- Termine entnehmen Sie bitte der Innenseite

Block 3 (Präsenzveranstaltung)

- Montag, 11.12. bis Donnerstag, 14.12.2023

Veranstaltungsort

Katholische Akademie Hamburg
Herrengaben 4, 20459 Hamburg

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Blöcken statt.
Für diese acht Präsenztage in Hamburg sowie sieben digitale Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial und Verpflegung 3.630 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



Foto: © <https://www.kahh.de>

Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartnerin

Chantal Sorg
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206
Fax +49 69 58098-271

sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen


Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung
„Fundraising-Referent*in (FA)“

8 Tage und 7 Online-Seminare Kompaktausbildung



„Fundraising-Referent*in (FA)“

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser Fortbildung kommt die Fundraising Akademie der häufigen Nachfrage nach einer kürzeren und günstigeren Fortbildung entgegen. Da der „große“ Lehrgang Fundraising-Manager*in bereits sehr konzentriert vorgehen muss, um dem Titel und den Anforderungen gerecht zu werden, mussten für diese Fortbildung Kompromisse gefunden werden. Dieser Kurs ist vor allem auf regionale Organisationen mit begrenzten Budgets ausgerichtet. Wir erwarten hier zudem eher Teilnehmer*innen, die nicht 100 % ihrer Zeit als Fundraiser*in arbeiten.

Wie Sie dem Curriculum entnehmen können, erhalten Sie von ausgewiesenen Referent*innen einen breiten Überblick über die relevanten Erfolgskomponenten: von der Organisationsvorbereitung über Zielgruppenanalysen, Medienmix und Social Media, Vermeidungspsychologie, Texttrainings, Kampagnenplanung, Controlling bis hin zu steuerlichen und rechtlichen Komponenten und vieles mehr. Ihr praktisches Know-how testen Sie in einer simulierten Agenturarbeit, Ihr Wissen wird in einem schriftlichen Abschlusstest überprüft und aussagestark durch die Fundraising Akademie zertifiziert.

Prof. Dr. Thomas Kreuzer
Geschäftsführer

Seminarübersicht

Block 1 (Präsenzveranstaltung)

Montag, 30.10. bis Donnerstag, 02.11.2023

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11:00 Uhr	Ethik	Fundraising-Strategien im regionalen Kontext	Unternehmenskooperationen und CSR
Überblick	Organisationsentwicklung	Direct Mail	Auswertung
Trends			Donnerstags Ende 16:00 Uhr
Institutional Readiness	Erfahrungsbericht		Mo-Mi Ende 21:00 Uhr

Block 2 (Online-Seminar)

jeweils von 14:00 bis 18:00 Uhr

08.11.2023	Online-Fundraising
13.11.2023	Telefon-Fundraising
20.11.2023	Stiftungen
22.11.2023	Databasegestütztes Fundraising
27.11.2023	Gemeinnützigkeitsrecht
29.11.2023	Großspenden und Erbschaftsmarketing
04.12.2023	Face to Face

Block 3 (Präsenzveranstaltung)

Montag, 11.12. bis Donnerstag, 14.12.2023

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11:00 Uhr	Corporate Design Konzeptionslehre	Agenturarbeit	Präsentation Agenturarbeit
Schriftlicher Test	Einführung Agenturarbeit		Präsentation der Arbeitsergebnisse
Sozialmarketing	Kundenbriefing		Donnerstags Ende 15:00 Uhr
Markenpolitik	Agenturarbeit		Mo-Mi Ende 21:30 Uhr

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen sind Fachleute aus der Praxis mit bundesweitem Renommee (Ärzte ohne Grenzen, Greenpeace, World Vision). Es sind Fachleute wie etwa Anwälte, Controller, Unternehmensberater und Kommunikationswissenschaftler, die eine fundierte theoretische Basis mit intensiver praktischer Erfahrung paaren. Sie kennen durch ihre berufliche Karriere und durch zahlreiche Beratungen und Workshops die Situation sowohl auf regionaler als auch auf kommunaler Ebene.

Studienleitung



André Lersch ist Leiter der Agentur KOSO – Kommunikationsberatung und Sozialmarketing, die er 2005 gegründet hat. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Entwicklung von Kommunikations- und Fundraising-

konzepten für gemeinnützige Organisationen und Stiftungen. Er hat das Großspenden und Erbschaftsmarketing für diverse Organisationen im Rahmen seiner Beratungstätigkeit maßgeblich (weiter)entwickelt und jeweils in einem mehrjährigen Prozess diese Schwerpunkte als Leiter Fundraising aufgebaut und begleitet.

