

Termine der digitalen Seminartage

Block 1 (Online-Seminar)
Montag, 19.05. bis Donnerstag, 22. Mai 2025

Block 2 (Online-Seminar)
Termine entnehmen Sie bitte der Innenseite

Block 3 (Online-Seminar)
Montag, 10.11. bis Donnerstag, 13.11.2025

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei digitalen Blöcken statt. Für diese 12 Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial 3.350 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

Frühbucherrabatt bis 14. März 2025: 400 Euro



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartnerin

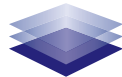
Fundraising Akademie gGmbH

Chantal Sorg
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206
sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie



www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Online-Seminar

Fortbildung „Fundraising-Referent*in (FA)“

12 Tage Kompaktausbildung



„Fundraising-Referent*in (FA)“

Liebe Leserin, lieber Leser,

mit dieser Fortbildung kommt die Fundraising Akademie der häufigen Nachfrage nach einer kürzeren und günstigeren Fortbildung entgegen. Da der „große“ Lehrgang Fundraising-Manager*in bereits sehr konzentriert vorgehen muss, um dem Titel und den Anforderungen gerecht zu werden, mussten für diese Fortbildung Kompromisse gefunden werden. Dieser Kurs ist vor allem auf regionale Organisationen mit begrenzten Budgets ausgerichtet. Wir erwarten hier zudem eher Teilnehmer*innen, die nicht 100 % ihrer Zeit als Fundraiser*in arbeiten.

Wie Sie dem Curriculum entnehmen können, erhalten Sie von ausgewiesenen Referent*innen einen breiten Überblick über die relevanten Erfolgskomponenten: von der Organisationsvorbereitung über Zielgruppenanalysen, Medienmix und Social Media, Vermeidungspsychologie, Texttrainings, Kampagnenplanung, Controlling bis hin zu steuerlichen und rechtlichen Komponenten und vieles mehr. Ihr praktisches Know-how testen Sie in einer simulierten Agenturarbeit, Ihr Wissen wird in einem schriftlichen Abschlusstest überprüft und aussagestark durch die Fundraising Akademie zertifiziert.

Prof. Dr. Thomas Kreuzer
Geschäftsführer

Seminarübersicht

Block 1 (Online-Seminar)

Montag, 19.05. bis Donnerstag, 22.05.2025

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 09:00 Uhr	Ethik	Fundraising-Strategien im regionalen Kontext	Unternehmenskooperationen
Überblick	Organisationsentwicklung	Direct Mail	Auswertung
Trends			Donnerstags Ende 15:30 Uhr
Institutional Readiness	Erfahrungsbericht		Mo-Mi Ende 17:00 Uhr

Block 2 (Online-Seminar)

jeweils von 09:00 bis 12:30 Uhr und von 13:30 bis 17:00 Uhr

05.06.2025	Online-Fundraising Telefon-Fundraising
25.06.2025	Stiftungen Databasegestütztes Fundraising
18.09.2025	Gemeinnützigkeitsrecht Großspenden und Erbschaftsmarketing
02.10.2025	Face to Face Antragswesen

Block 3 (Online-Seminar)

Montag, 10.11. bis Donnerstag, 13.11.2025

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 09:00 Uhr	Corporate Design Konzeptionslehre	Agenturarbeit	Präsentation Agenturarbeit
Schriftlicher Test	Einführung Agenturarbeit		Präsentation der Arbeitsergebnisse
Sozialmarketing	Kundenbriefing		Donnerstags Ende 13:00 Uhr
Markenpolitik	Agenturarbeit		Mo-Mi Ende 19:00 Uhr

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen sind Fachleute aus der Praxis mit bundesweitem Renommee (Ärzte ohne Grenzen, Greenpeace, World Vision). Es sind Fachleute wie etwa Anwälte, Controller, Unternehmensberater und Kommunikationswissenschaftler, die eine fundierte theoretische Basis mit intensiver praktischer Erfahrung paaren. Sie kennen durch ihre berufliche Karriere und durch zahlreiche Beratungen und Workshops die Situation sowohl auf regionaler als auch auf kommunaler Ebene.

Studienleitung



Jirka Wirth, Dipl.-Betriebswirt (BA) und Fundraising-Manager (FA), ist Fundraising-Experte mit über 20 Jahren Erfahrung in der Leitung von kleinen bis großen Fundraising-Programmen für gemeinnützige Organisationen, u.a. als Fundraising-Direktor bei

Ärzte ohne Grenzen in Deutschland und Brasilien war er verantwortlich für Fundraisingprogramme mit über 500.000 Spender*innen. Seine Expertise umfasst fast alle Bereiche des Fundraisings - von Direktmarketing-Aktivitäten wie F2F, Telemarketing und DRTV bis zu digitalem Fundraising, Unternehmenspartnerschaften sowie Großspender- und Legatsprogrammen. Er unterstützt heute NPOs weltweit bei der Strategieentwicklung, u.a. bei Markteintritts- und Wachstumsstrategien. Darüber hinaus ist er Redner auf Konferenzen und selbst Dozent an der Fundraising Akademie.