

## Leistungen und Kosten

Ihre Investition beträgt 2.900 Euro für zwölf Fortbildungstage (inklusive Betreuung und Skript) plus 400 Euro Tagungspauschale (zzgl. Mehrwertsteuer).

Eine Übernachtung können Sie selbst im Hotel zum Preis von 75 Euro inkl. Frühstück buchen. Wir haben ein Kontingent für Sie optioniert.



## Veranstaltungsort

### Europäische Akademie Berlin

Bismarckallee 46/48  
D-14193 Berlin

Tel.: 030-89 59 51-0  
Fax: 030-89 59 51-95  
eab@eab-berlin.eu

[www.eab-berlin.de](http://www.eab-berlin.de)



### Ihre Ansprechpartnerin bei der Fundraising Akademie

Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Petra Buschkämper gern zur Verfügung.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

### Petra Buschkämper (Projektleitung) Fundraising Akademie

Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel.: 069-580 98-321  
Fax: 069-580 98-271  
pbuschkaemper@fundraisingakademie.de

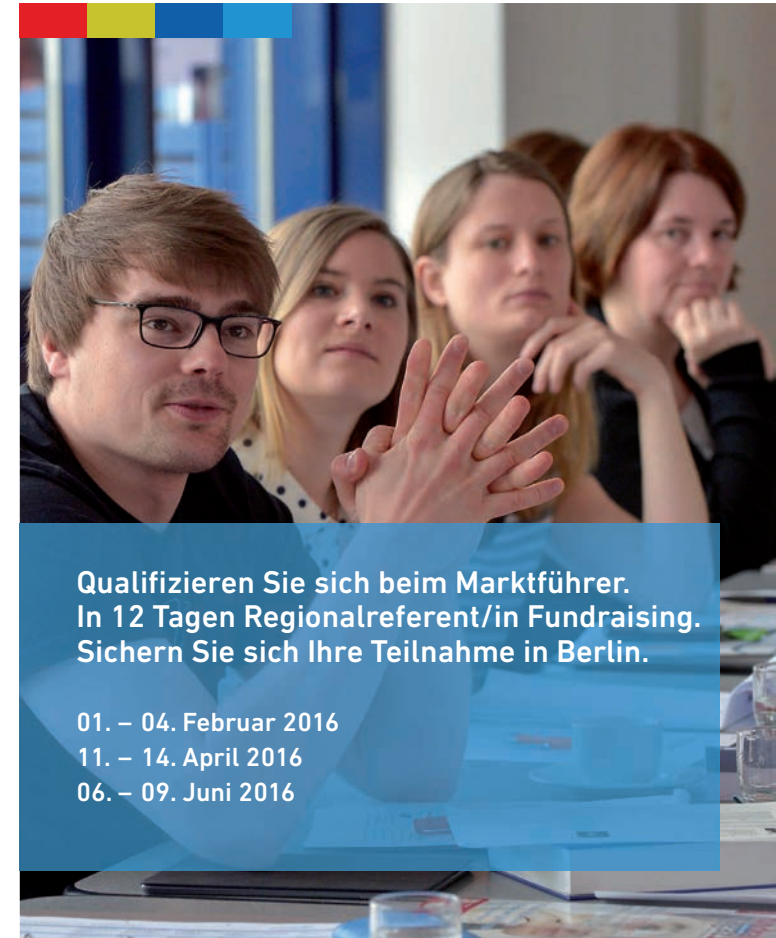
[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Konzept & Realisation: united communications GmbH  
Bildnachweise: © Europäische Akademie Berlin e.V., © FFCucina Liz Collet/Fotolia

Akademie  
Beratung  
Wissen

Fundraising  
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Qualifizieren Sie sich beim Marktführer.  
In 12 Tagen Regionalreferent/in Fundraising.  
Sichern Sie sich Ihre Teilnahme in Berlin.

01. – 04. Februar 2016  
11. – 14. April 2016  
06. – 09. Juni 2016

Partner der Fundraising Akademie:

vanacken

SAZ

direct.punkt

Dialog  
Direct

ENTERBRAIN  
Software AG

probono.berlin  
Engagiert für Werte.

cleritas

## Fundraising-Fortbildung in Berlin

Die renommierte Fortbildung zur Regionalreferentin/ zum Regionalreferenten Fundraising findet bereits zum fünften Mal in Berlin statt. Die drei Module sind so konzipiert, dass Sie die wichtigsten Fundraising-Tools praxisnah erlernen. Sie erwerben Ihr Zertifikat der Fundraising Akademie durch einen Abschlusstest und die Teilnahme an der Simulation einer Agenturarbeit.



### Zielgruppe

Mitarbeiter/innen aus sozialen Organisationen, Kulturprojekten und Stiftungen, die mit begrenztem Budget und knappen zeitlichen Ressourcen zusätzliche Mittel einwerben.

### Zusatznutzen

Sie bringen Ihre Praxisfragen ein und entwickeln im Rahmen der Fortbildung Ihr eigenes Fundraising-Konzept! Außerdem steht die Studienleitung zwischen den Blöcken für Rückfragen zur Verfügung, um Ihren Lernfortschritt zu unterstützen.

## Vorläufige Seminarübersicht

01.02. - 04.02.2016

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11.00 Uhr	Fundraising und Organisationsentwicklung	Stiftungs-Fundraising	Spenderbindung
Fragestellungen der Teilnehmenden	Fundraising und Kommunikation	Jahresplanung, Management und Controlling	Spendenbriefe
Überblick und Fundraising-Grundlagen	Fundraising-Strategien bei geringem Budget		Ende 16.30 Uhr
Ethik, Governance und Transparenz	Freiwilliges Engagement		

11.04. - 14.04.2016

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11.00 Uhr	Kampagnen, Events	Anlassspenden	weitere FR-Methoden
Databasegestütztes Fundraising	Unternehmenskooperationen und CSR	Online-Fundraising / Web2.0	Auswertung
Rechtliche Grundlagen	Vorstellung aktueller Projekte	Vorstellung aktueller Projekte	Ende 16.30 Uhr

06.06. - 09.06.2016

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
Beginn 11.00 Uhr	Vorstellung aktueller Projekte	Agenturarbeit	Präsentation Agenturarbeit
	Corporate Design		
Schriftlicher Test	Einführung Agenturarbeit		Kursauswertung
Sozialmarketing	Kundenbriefing		
Markenpolitik	Agenturarbeit		Ende 16.30 Uhr

## Ihre Dozentinnen und Dozenten

Unsere Fachleute garantieren Ihnen eine Fortbildung zum/zur Regionalreferent/in Fundraising auf höchstem Niveau, die es so vor dem Start unseres ersten Kurses noch nicht in Berlin gab. Alle Dozentinnen und Dozenten verfügen über jahrelange Berufserfahrung im Fundraising auf regionaler und kommunaler Ebene. Ihr Know-how ist der Garant dafür, dass Sie Ihre praktischen Herausforderungen im Alltag theoretisch fundiert bearbeiten können.

### Studienleitung



Dr. Friedrich Haurert berät seit Mitte der 1990er Jahre freie Träger sozialer Arbeit, Fördervereine, Stiftungen und größere NGOs im Fundraising und begleitet seine Kunden bei komplexen Veränderungsprozessen. Er ist seit 15 Jahren Mentor in den Fortbildungen zum Fundraising-Manager der Fundraising

Akademie. Außerdem arbeitet er als Karrierecoach. Er ist ehrenamtlich u.a. bei Transparency International - Deutschland e.V. engagiert.

[www.haurert.com](http://www.haurert.com)

[www.transparente-zivilgesellschaft.de](http://www.transparente-zivilgesellschaft.de)