

Termine und Veranstaltungsort

- 27./28. Oktober 2014, Schloss Herborn
35745 Herborn
www.schloss-herborn.de
- 26./27. November 2014, Europäische Akademie
14193 Berlin
www.eab-berlin.de

Umfang und Kosten

Dieses zweitägige Intensivseminar bietet, analog zu unserem seit sechs Jahren führenden Ausbildungsgang „CSR-Manager/-in (FA)“, einen strukturierten Überblick zu den Feldern und Potenzialen der Nachhaltigkeitskommunikation sowie einen Einstieg und Überblick zur Erstellung eines eigenen Nachhaltigkeitsberichtes für Ihr Unternehmen oder Organisation. Im Rahmen des CSR-Konzeptes wird der besondere Nutzen der Nachhaltigkeitskommunikation zur Positionierung des Unternehmens bzw. Organisation herausgearbeitet. Es bietet Berichte aus der Praxis, Kamin- und Erfahrungsgespräche, Fallbeispiele und Praxisarbeiten. Sie zahlen für diese Ausbildung 1.050 € (Unternehmen) oder 850 € (gemeinnützige Organisationen), zuzüglich Unterbringung und Verpflegung.



Kontakt/Ansprechpartnerin



Wenn Sie sich für diese Ausbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren wollen, wenden Sie sich bitte direkt an Petra Buschkämper bei der Fundraising Akademie.



Fundraising Akademie
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt/Main

Tel.: 069-580 98-321
Fax: 069-580 98-271
pbuschkaemper@fundraisingakademie.de

www.fundraisingakademie.de

Unternehmerische Verantwortung als Beruf



**Intensivseminar „CSR-Manager/-in (FA):
Nachhaltigkeitskommunikation/
-berichterstattung“**

Corporate Social Responsibility (CSR):
berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert



In Kooperation mit

Partner der Fundraising Akademie



Nachhaltigkeitskommunikation/ -berichterstattung

Corporate Social Responsibility (CSR) entwickelt sich zu einer festen Größe moderner Führung in Unternehmen und Organisationen. „Tue Gutes und sprich darüber“ deutet die Intention an, die nun auch der Gesetzgeber verstärkt einfordert. Im April 2014 hat jüngst das EU-Parlament beschlossen, dass Unternehmen ab 500 Mitarbeitern einen Nachhaltigkeitsbericht erstellen müssen. Was bedeutet dies für Unternehmen und Organisationen? Mit welchen Aufwänden und welchen Vorteilen ist eine Nachhaltigkeitskommunikation verbunden? Wie wird sie zur wettbewerbsstärkenden Positionierung eingesetzt? Wie wird ein guter Nachhaltigkeitsbericht effizient erstellt?

Analog zu unserem seit sechs Jahren führenden Ausbildungsgang „CSR-Manager/-in (FA)“ geben wir in diesem Intensivseminar einen Überblick zu den Strategien, Konzepten und Instrumenten der Nachhaltigkeitskommunikation sowie zur Berichtserstellung nach den international anerkannten Standards. Insbesondere stellen wir Ihnen die effiziente Erarbeitung eines Nachhaltigkeitsberichts in Übereinstimmung mit dem international führenden Berichtsstandard der Global Reporting Initiative GRI vor. Mit Übungen und Fallbeispielen erkennen Sie die stringente Logik der modernen CSR-Berichterstattung, als positionierendes Beweisinstrument und lebendiges Dialogformat für Ihr Unternehmen oder Organisation.

Ein maßgebliches Alleinstellungsmerkmal dieser Ausbildung ist die Verbindung relevanter Kommunikationsfelder im Profit- wie auch im Non-Profit-Bereich sowie das Kennenlernen und das Miteinander beider Welten in einem Seminar. Der intensive Austausch, die didaktisch aufeinander aufbauende Wissensvermittlung und das attraktive Lernumfeld in einem gehobenen Ambiente bieten ein exklusives Seminarangebot.

Inhaltliche Schwerpunkte

Dieses Intensivseminar gibt Ihnen in zwei Präsenztagen einen profunden Überblick zum Einsatz einer modernen, positionierenden Nachhaltigkeitskommunikation sowie einen Einstieg in Ihre effiziente Berichterstattung.

- Grundlagen erfolgreicher Nachhaltigkeitskommunikation: CSR-Strategie & -Konzept - vorbildliche Praxisbeispiele
- Arten und Erfolgsbeispiele der Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung
- Stakeholderdialog & Relevanzanalyse, Strategiedefinition & Positionierung
- Überblick zu Anforderungen, führenden Standards und Leitlinien der Berichterstattung: u.a. UN Global Compact, ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), Social Reporting Standard (SRS)
- Einführung in die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichtes in Übereinstimmung mit dem international führenden Berichtsstandard GRI (Version G4)
- Erfolgsfaktoren interner & externer Kommunikation, Controlling & Risiko-/Krisenmanagement
- Bewertung von Nachhaltigkeitsberichten anhand ausgewählter Praxisbeispiele

Durch die Nutzung der langjährigen Erfahrungen und Kompetenzen der Fundraising Akademie in den Bereichen Non-Profit und CSR deckt dieses Seminar eine breite Lücke in der Aus- und Weiterbildungslandschaft ab. Die Unternehmen und Organisationen positionierende Integration sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Aspekte in Ihr Kerngeschäft steht im Vordergrund. Innerhalb kurzer Zeit wird ein didaktisch strukturierter Überblick zum Fachwissen als Schlüssel für die erfolgreiche CSR-Kommunikation gegeben. Im Austausch mit erfahrenen Referenten erkennen Sie die Potenziale für Ihr Unternehmen bzw. Organisation.

Studienleitung und Top-Referenten

Tom Veltmann, Geschäftsführer der auf CSR und Fundraising spezialisierten Beratungsgesellschaft **HP-FundConsult**, ist ein etablierter CSR-Experte, Berater, Autor und Dozent. Mit seiner Vorbildung und Berufserfahrung als Bankkaufmann, Medienberater, Diplom-Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler liegt sein Arbeitsfeld in der Positionierung von Unternehmen und Organisationen: zu ihrem Wettbewerbsvorteil in ihren jeweiligen Märkten. Er berät namhafte Kammern, Verbände, Organisationen und Unternehmen verschiedener Branchen im Bereich CSR: von der Strategie, der



Konzeption, der Realisation bis zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und Kommunikation. Er vermittelt in seiner strukturierten Aufbereitung des Seminars viele Einblicke aus der Praxis.

Sebastian Knauer, Diplom-Volkswirt und Journalist, arbeitete seit 1970 für deutsche Rundfunkanstalten, die Deutsche Presse-Agentur und als Mitglied der Redaktion bei den Nachrichtenmagazinen **STERN** und **SPIEGEL**. Von 1998 bis 2004 war er Geschäftsführer der Mitarbeiter KG des SPIEGEL. Er betreut Stiftungsprojekte der SPIEGEL-Gruppe, ist Jurymitglied des Deutschen CSR-Preises und Lehrbeauftragter am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Ham-



Neben seiner journalistischen Arbeit veröffentlichte Sebastian Knauer Sachbücher und Kriminalromane. Aus seiner exponierten journalistischen Perspektive bewertet er die Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung von Unternehmen.