

## Termine und Veranstaltungsorte

Modul 1 (Präsenzveranstaltung)

- Mittwoch, 21.09. bis Freitag, 23.09.2022

Modul 2 (Online-Seminar)

- jeweils mittwochs von 09:00 bis 15:00 Uhr:  
28.09.2022, 19.10.2022, 09.11.2022,  
23.11.2022 sowie 07.12.2022

Modul 3 (Präsenzveranstaltung)

- Montag, 16.01. bis Mittwoch 18.01.2023

## Veranstaltungsort

Evangelische Tagungsstätte Hofgeismar,  
Gesundbrunnen 8-11, 34369 Hofgeismar

## Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Modulen statt. Für diese sechs Präsenztage in Hofgeismar sowie fünf digitale Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial, Übernachtung und Verpflegung 3.540 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



## Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Heike Sommer. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

## Kontakt und Ansprechpartnerin

Heike Sommer  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50  
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-124  
Fax +49 69 58098-271

sommer@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Akademie  
Beratung  
Wissen

Fundraising  
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



„Referent\*in  
Unternehmens-  
kooperation (FA)“

berufsbegleitend, kompakt und praxisorientiert

In Kooperation mit





## „Referent\*in Unternehmenskooperation (FA)“

Die Bedeutung von CSR, der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen, ist für viele Fundraiser\*innen gleichgesetzt mit der Unterstützungsleistung an die eigene Organisation. Eingebettet in die ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung eines Unternehmens ist zu erkennen, dass sich CSR stark ausgeweitet und differenziert hat. Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen als Teilbereich haben sich ebenfalls professionalisiert und spezialisiert.

Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen bedarf einer neuen Ausrichtung. Mit dem übergeordneten Wissen von Unternehmensverantwortung wird eine neue Ära des strategischen Unternehmensengagements betreten. Unternehmen wollen mit ihren spezifischen Kompetenzen und Ressourcen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen.

Strategische Unternehmenskooperationen bewegen sich auf einer gemeinsamen programmatischen Ebene und integriertem sozialen Engagement. Eine solche Partnerschaft findet auf verschiedenen Ebenen statt und zeichnet sich durch eine intensive Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Partner aus. Mit zunehmender Professionalisierung und Institutionalisierung wachsen auch die Anforderungen an diese Partnerschaften.

Es bedarf aufgeschlossener, spezialisierter und qualifizierter Kooperationspartner aus dem gemeinnützigen Sektor. Die Chancen für beide Seiten sind vielfältig und bergen ein hohes Innovationspotential.

Mit unserer neuen Qualifizierung „Referent\*in Unternehmenskooperationen (FA)“ geben wir hierauf die richtigen Antworten. Die Ausbildung eröffnet neue Perspektiven, bietet Strategien, Instrumente und Methoden an, um sich die Zielgruppe Unternehmen erfolgreich und sicher zu erschließen und sich für die anstehenden Entwicklungen zu rüsten.

Die Module der Fortbildung vermitteln in praxisorientierter Form die Grundlagen und die organisatorischen Voraussetzungen, um Unternehmenskooperationen erfolgreich umzusetzen. Sie lernen, wie Sie strategische Kooperationen aufbauen, die zu Ihrer Organisation passen. Sie lernen, anhand welcher Kriterien Sie potenzielle Partnerunternehmen auch mit knappen Ressourcen effektiv analysieren, wie Sie wirkungsvolle Projekte identifizieren und Mitarbeitende von Unternehmen motivieren und einbinden können.

### Auszug aus den Inhalten

- Grundlagen, Profil und Berufsbild Referent\*in Unternehmenskooperation
- Verständnis Unternehmen und Wirtschaft
- Marketing und Vertrieb im Unternehmen
- Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Bewertung und Recherche von Unternehmen
- Ansprache von Unternehmen
- Handlungsfelder außerhalb Gesellschaft/Gemeinwesen
- Corporate Citizenship (CC) – Strategie
- CC-Kommunikation und -Berichterstattung
- Schritte/Stufen zur Unternehmenskooperation
- Rechtliche Bestandteile / Vereinbarungen im Kontext von Kooperationen
- Best Practice – Präsentationen und Darstellungen
- Reale Praxisarbeiten mit konkreten Aufgabenstellungen und -erarbeitungen

## Top-Referent\*innen

Unsere Referent\*innen sind renommierte Unternehmenskooperations- und CSR-Expert\*innen aus internationaler und regionaler Praxis, aus Hochschule, Beratung, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung verbunden.

## Studienleitung



Hugo W. Pettendrup ist Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt und Fundraising-Manager (FA). Er hat langjährige Berufserfahrung im Bankwesen und in der Wirtschafts- und Unternehmensberatung. Herr Pettendrup ist Gründer und Geschäftsführer

des Beratungsunternehmens HP-FundConsult. Als Brücke zwischen Profit und Non-Profit sind Kooperationen und Partnerschaften mit der Wirtschaft und CSR-Projekte wesentliche Schwerpunkte seiner Arbeit. Er ist u. a. Herausgeber des „N-Kompass“ (NWB-Verlag), zertifizierter Trainer der UPJ-Qualifizierung „Gute Sache“ sowie zertifizierter Schulungspartner zur Anwendung des DNK – Deutscher Nachhaltigkeitskodex vom Rat für Nachhaltige Entwicklung. Ehrenamtliche Vorstandstätigkeiten in diversen Vereinen und Organisationen sowie Gremienfunktionen in Unternehmen sind weitere Bestandteile seiner Arbeit. Er ist DFRV-Regionalleiter und leitet die DFRV-Fachgruppe „Unternehmenspartnerschaften“. Als Beiratsmitglied berät er den Vorstand des Deutschen Fundraising Verbandes und ist Jury-Mitglied bei den bewährten PSI Sustainability Awards in der Werbeartikelindustrie.