

Termine und Veranstaltungsort

- Montag, 08.02. bis Mittwoch, 10.02.2021, Katholisch-Soziales Institut, 53721 Siegburg
- Mittwoch, 14.04. bis Freitag, 16.04.2021, Katholisch-Soziales Institut, 53721 Siegburg
- Montag, 10.05. bis Mittwoch, 12.05.2021, Schloss Herborn, Nassaustraße 36, 35745 Herborn

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Dreitagesblöcken statt. Für diese neun Präsenztage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial, Verpflegung und Übernachtung 3.795 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



Schloss Herborn

Katholisch-Soziales Institut Siegburg



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartner

Chantal Sorg
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206
Fax +49 69 58098-271

sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken



SAZ



FUNDRAISINGBOX

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Referent*in Database Fundraising (FA)

Neuntägige Fortbildung

www.fundraisingakademie.de



Referent*in Database Fundraising (FA)

Praktisch jede NGO setzt heute eine Datenbank für ihr Fundraising ein. Stand dabei noch vor wenigen Jahren die Verwaltung der Förderer und der Spenden im Vordergrund, so macht mehr und mehr das Schlagwort vom Data-Driven-Fundraising die Runde.

Datengestütztes Fundraising hilft Strategien und Aktionen beständig zu verbessern. Auswertungen und Bewertungen werden geplant und regelmäßig durchgeführt. Es ist mehr als die Bereitstellung von Kennzahlen, es ist stetiger Bestandteil des Fundraisings und gehört ebenso zur Konzeption, wie zur Aktion und zur Reaktion. Data-Driven-Fundraising ist nichts anderes als das geplante Sammeln von Erfahrungen und die Umsetzung dieser Erfahrungen in Erfolg.

Erfolgreiches Database Fundraising macht den Spagat zwischen Automatisierung und Individualisierung der Kommunikation möglich, indem es einerseits Abläufe vereinfacht und andererseits die Grundlagen für komplexe Analysen, Selektionen und Projekte schafft.

Dabei stellt das Database Fundraising auch hohe Anforderungen an die Organisationen und an die Menschen. Ein breites Spektrum von technischen Verfahren, statistischen und analytischen Methoden sowie rechtlichen und organisatorischen Fragen will beherrscht werden.

Inhaltliche Schwerpunkte

In drei Präsenzphasen vermitteln Top-Referent*innen Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Rechtliche, organisatorische & technische Grundlagen
- CRM-System
- Kommunikationssteuerung & Dokumentation
- Datenqualität & -pflege
- Spendenbuchhaltung
- Fundraising-Controlling & Kennzahlen
- Analyseverfahren & Machine Learning
- Zielgruppen & Selektionen
- Prozessautomatisierung
- Marketing Automation

Zusätzlich finden zwischen den Präsenzphasen Online-Seminare zu den Themen Marktübersicht, Software und Tools statt.

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen sind Praxis-Experten im Bereich Datenanalysen, Strategieberatung und Database Fundraising. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung verbunden.

Studienleitung



Andreas Berg ist seit mehr als 20 Jahren aktiver Fundraiser und Spezialist für Datenanalysen, Strategieberatung und Database Fundraising. Er hat Mathematik und Sozialwissenschaften an der Universität Bonn studiert und ist als Organisations- und Kommunikationsmanager sowie als Teamcoach ausgebildet. Seit 2012 steht er NGOs als unabhängiger Berater zur Seite. 2019 hat er das Fachbuch „Database + Fundraising“ veröffentlicht.

