

Termine

Block 1 (Präsenzveranstaltung)

- Mittwoch, 07.12. bis Freitag, 09.12.2022 in Berlin

Block 2 (Online-Seminar)

- jeweils dienstags im April/Mai 2023 von 09:00 bis 15:00 Uhr: 18.04.2023, 25.04.2023, 02.05.2023, 09.05.2023 sowie 16.05.2023

Block 3 (Präsenzveranstaltung)

- Montag, 12.06. bis Mittwoch, 14.06.2023 in Siegburg

Veranstaltungsorte

Evangelische Bildungsstätte auf Schwanenwerder,
Inselstraße 27-28, 14129 Berlin
Tel. +49 30 84714-0

Katholisch-Soziales Institut,
Bergstraße 26, 53721 Siegburg
Tel. +49 2241 2517-0

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Blöcken statt. Für diese sechs Präsenztage in Berlin/Siegburg sowie fünf digitale Fortbildungstage zahlen Sie inklusive Arbeitsmaterial, Verpflegung und Übernachtung in Siegburg 3.415 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

Eine Übernachtung in Berlin können Sie selbst im Tagungshaus zum Preis von 89 Euro pro Nacht im EZ inkl. Frühstück buchen. Wir haben ein Kontingent für Sie optioniert.

Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Chantal Sorg. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartnerin

Chantal Sorg
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-206
Fax +49 69 58098-271

sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Referent*in Online-Fundraising (FA)

6 Tage und 5 Online-Seminare
Kompaktfortbildung

www.fundraisingakademie.de



Referent*in Online-Fundraising (FA)

Fragt man gemeinnützige Organisationen nach dem wichtigsten Fundraising-Instrument der Zukunft, so steht Online-Fundraising stets weit oben auf der Liste. Die Euphorie weicht häufig nach einiger Zeit, wenn ein Spendenbutton alleine keine nennenswerten Spenden und Neuspender*innen erzeugt. Andere Organisationen sehen im Online-Fundraising die derzeit bedeutendste Strategie zur Gewinnung und Bindung von Neuspender*innen. Es gibt nahezu keine Fundraising betreibende Organisation, die sich nicht mit dem Thema beschäftigt. Das Internet ist Leitmedium und kluge Strategien für den Einsatz sind gefragt.

Immer mehr spezielle Online-Fundraising-Stellen werden ausgeschrieben. Das Thema etabliert sich immer stärker im sozialwirtschaftlichen Umfeld.

Ob im Katastrophenfall oder bei der Ansprache jüngerer Interessent*innen: Online-Fundraising ist komplex und vor allem noch schneller am Puls der Spender*innen als andere Kanäle.

Die Fortbildung „Referent*in Online-Fundraising“ vermittelt das notwendige Handwerkszeug, das zukünftige oder aktuelle Online-Fundraiser*innen für ihren Einsatz benötigen. Gleichzeitig bietet es Verantwortlichen aus gemeinnützigen Organisationen einen qualifizierten Überblick, welche Kenntnisse und Investitionen nötig sind, um Online-Fundraising erfolgreich zu planen und umzusetzen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die inhaltliche und persönliche Vernetzung der Teilnehmer*innen untereinander, um auch in der Praxis den kurzen Draht zueinander zu halten und sich austauschen zu können.

Inhaltliche Schwerpunkte

Die Fortbildung vermittelt sowohl technisches als auch strategisches Wissen für den Start in der Organisation. In zwei dreitägigen Präsenzphasen sowie fünf digitalen Fortbildungstage vermitteln Top-Referent*innen Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Marktübersicht
- Anforderungen an Websites
- Rolle von Online-Fundraising in der Organisation
- Wahrnehmungspsychologie
- Storytelling, Themenrecherche und Texten für das Internet
- Einsatz und Produktion von Fotos und Videos
- Basiswissen HTML und Scripte
- Newsletter- und E-Mail Fundraising
- Social-Media-Fundraising und Spender*innenbindung
- Webanalyse und Testing
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Basiswissen und Bedeutung von Online-Marketing
- Businesspläne, Kennzahlen und Auswertungen

Die Ausbildung schließt mit einer Fallstudie ab, in der durch die Teilnehmer*innen eine konkrete Aufgabe bearbeitet wird.

Zusätzlich finden zwischen den Kursphasen kurze Online-Seminare mit Beispielen aus der Praxis statt. Dabei berichten erfahrene Online-Fundraiser*innen von ihren Kampagnen, Erfolgen und Erfahrungen.

Die Online-Fundraising Fortbildung der Fundraising Akademie ist das derzeit einzige Angebot in Deutschland, welches in dieser Form qualifiziert.

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen haben Praxis-Expertise im Bereich der Online-Kommunikation und des (Online-)Fundraisings. Sie sind seit Jahren aktiv, haben einen großen Erfahrungsschatz und gelten als Pioniere und Pionierinnen in ihrem Fachthema.

Studienleitung



Jona Hölderle, Jahrgang 1983, ist seit mehr als 10 Jahren im Online-Fundraising tätig. Neben praktischem Fundraising im Naturschutz berät er gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing. Dabei beschäftigt er sich mit der

Zukunftsfähigkeit gemeinnütziger Organisationen in Deutschland. Als Coach und Sparringspartner begleitet er Organisationen, welche Ihre Bemühungen im Online-Marketing verstärken von den ersten strategischen Überlegungen bis zur Analyse.

