Termine und Veranstaltungsorte

- Montag, 07.05. bis Mittwoch, 09.05.2018, Tagungshaus Martin-Niemöller, 61389 Schmitten
- Dienstag, 03.07. bis Donnerstag, 05.07.2018, KSI, 53721 Siegburg
- Dienstag, 21.08. bis Donnerstag, 23.08.2018, Tagungshaus Martin-Niemöller, 61389 Schmitten

Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Dreitagesblöcken statt. Für diese neun Präsenztage zahlen Sie inklusive Betreuung und Verpflegung 2.980 Euro inkl. Mehrwertsteuer. Wenn Sie die sechs notwendigen Übernachtungen im Hause mitbuchen möchten, zahlen Sie insgesamt 3.515 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

katholisch-soziales **institut**

Tagungshaus Martin-Niemöller

Kontakt und Ansprechpartner

Wenn Sie fragen zu diesem Fortbildungsangebot haben, helfen wir Ihnen gerne weiter:

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Heike Sommer
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-124
Fax +49(0)69 580 98-271

sommer@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken · Dialog Direct · SAZ · clerita · ENTERBRAIN Software AG

www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen

Fundraising Akademie
WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Referent/-in Online-Fundraising (FA)

Neuntägige Fortbildung für 2.980 Euro

Referent/-in Online-Fundraising (FA)

Fragt man gemeinnützige Organisationen nach dem wichtigsten Fundraising-Instrument der Zukunft, so steht Online-Fundraising stets weit oben auf der Liste. Die Euphorie weicht häufig nach einiger Zeit, wenn ein Spendenbutton alleine keine nennenswerten Spenden und Neuspender erzeugt. Andere Organisationen sehen im Online-Fundraising die derzeit bedeutendste Strategie zur Gewinnung und Bindung von Neuspendern. Es gibt nahezu keine Fundraising betreibende Organisation, die sich nicht mit dem Thema beschäftigt. Das Internet ist Leitmedium und kluge Strategien für den Einsatz sind gefragt.

Immer mehr spezielle Online-Fundraising-Stellen werden ausgeschrieben. Das Thema etabliert sich immer stärker im sozialwirtschaftlichen Umfeld.

Ob im Katastrophenfall oder bei der Ansprache jüngerer Interessenten: Online-Fundraising ist komplex und vor allem noch schneller am Puls des Spenders als andere Kanäle.

Die neue Fortbildung „Referent/-in Online Fundraising" vermittelt das notwendige Handwerkszeug, das zukünftige oder aktuelle Online-Fundraiser/innen für ihren Einsatz benötigen. Gleichzeitig bietet es Verantwortlichen aus gemeinnützigen Organisationen einen qualifizierten Überblick, welche Kenntnisse und Investitionen nötig sind, um Online-Fundraising erfolgreich zu planen und umzusetzen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die inhaltliche und persönliche Vernetzung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander, um auch in der Praxis den kurzen Draht zueinander zu halten und sich austauschen zu können.

Inhaltliche Schwerpunkte

Die Fortbildung vermittelt sowohl technisches als auch strategisches Wissen für den Start in der Organisation. In drei dreitägigen Präsenzphasen vermitteln Top-Referenten Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Marktübersicht
- Anforderungen an Websites und Blogs
- Rolle von Online-Fundraising in der Organisation
- Wahrnehmungspsychologie
- Storytelling, Themenrecherche und Texten für das Internet
- Einsatz und Produktion von Fotos und Videos
- Basiswissen HTML und Scripte
- Recht und Datenschutz
- Newsletter
- Community Aufbau und Spenderbindung
- Webanalyse und Media Monitoring
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Basiswissen und Bedeutung von Online-Marketing
- Businesspläne, Kennzahlen und Auswertungen

Die Ausbildung schließt mit einer Fallstudie ab, in der durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine konkrete Aufgabe bearbeitet wird. Zusätzlich finden in der Zwischenzeit der Präsenzphasen folgende erweiternde Webinare statt:

- Redaktionsplanung
- Webinare als Spenderbindungsinstrument
- Crowdfunding
- Mobiles Fundraising

Die Online-Fundraising Fortbildung der Fundraising Akademie ist das derzeit einzige Angebot in Deutschland, welches in dieser Form qualifiziert.

Top-Referenten

Unsere Referenten sind Praxis-Experten im Bereich der Online-Kommunikation und des (Online-) Fundraisings. Sie sind seit Jahren aktiv, haben einen großen Erfahrungsschatz und gelten als Pioniere in ihrem Fachthema.

Studienleitung

Maik Meid, Jahrgang 1976, Fundraising-Manager (FA), kommt aus dem Ruhrgebiet und ist seit 2005 im Fundraising tätig. Nach Stationen im diakonischen und kirchlichen Bereich machte er sich als freier Berater selbständig und unterstützt gemeinnützige Organisationen in den Bereichen Fundraising, Online-Kommunikation und Media Monitoring.

Ihre Ansprechpartnerin in der Fundraising Akademie

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren wollen, wenden Sie sich bitte direkt an Heike Sommer bei der Fundraising Akademie.

Fundraising Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.