

Termine und Veranstaltungsort

- Montag, 07.11. bis Donnerstag, 10.11.2022
- Montag, 23.01. bis Donnerstag, 26.01.2023
- Montag, 27.03. bis Donnerstag, 30.03.2023

Europäische Akademie Berlin,
Bismarckallee 46/48, 14193 Berlin

Umfang und Kosten

Die Kursgebühren betragen für die 12 Präsenztage inklusive Studienmaterial, Übernachtung und Vollverpflegung 3.500 Euro (inkl. Mehrwertsteuer).



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Katrin Kiefer. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Kontakt und Ansprechpartnerin

Katrin Kiefer
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-275
Fax +49 69 58098-271

kiefer@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung „Stiftungsmanager*in (FA)“

12 Tage Fortbildung

In Kooperation mit





Stiftungsmanagement und Stiftungsentwicklung

Gemeinnützige Stiftungen können schnell und unbürokratisch agieren, kreative und innovative Projekte fördern oder operativ durchführen. Zugleich stehen sie vor der Herausforderung, auch in Niedrigzinsphasen ihren Zwecken gerecht zu werden. Eine zukunftsfähige Entwicklung der Stiftung ist daher essentiell und ein professionelles Stiftungsmanagement unverzichtbar.

Die stark praxisorientierte Fortbildung „Stiftungsmanager*in“ vermittelt den Teilnehmer*innen das erforderliche Wissen, um eine Stiftung erfolgreich zu führen und weiterzuentwickeln. Der Kurs erschließt grundlegendes Wissen der Stiftungsarbeit (Grundlagen des Stiftungswesens, Rechtsvorschriften, Stiftungssteuerrecht, Rechnungslegung, Finanzplanung, Vermögensverwaltung etc.) und verknüpft dieses mit Instrumenten zur Stiftungsentwicklung. Dabei geht es um Markenentwicklung und Positionierung der Stiftung, um Förderstrategien und stiftungsspezifisches Fundraising.

Abschluss

Den Abschluss des Kurses bildet die Entwicklung eines Konzeptes für die eigene Stiftung. Das Konzept wird schriftlich vorgelegt und im Rahmen eines Abschlusskolloquiums vor der Prüfungskommission vorgetragen. Die Absolvent*innen bringen ein schriftliches und professionell reflektiertes Konzept für die eigene Stiftungsarbeit mit. Das Abschlusskolloquium findet nach der dritten Präsenzphase an einem zusätzlichen Termin in Frankfurt am Main statt.

Kursinhalte

Die Fortbildung findet in drei Präsenzphasen zu je vier Tagen statt. Am Rande des Kurses ist Zeit für kollegialen Austausch untereinander und mit den Referent*innen.

Block 1 – Grundlagen

- Historische Traditionen des Stiftens
- Grundlagen des Stiftungswesens
- Finanzplanung und Vermögensverwaltung
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Stiftungsarbeit
- Transparenz und Rechnungslegung
- Großspenden- und Erbschaftsmarketing
- Stiftungsgremienarbeit und Freiwilligenmanagement
- Ethik im Stiftungswesen

Block 2 – Stiftungsmanagement

- Stiftung als Marke und Marktpositionierung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Stiftungsmarketing
- Fundraising-Instrumente für Stiftungen
- Praktische Strategieentwicklung (Fallstudie)

Block 3 – Stiftungsentwicklung

- Wachstumsbedingungen für Stiftungen
- Online-Instrumente und Social Media
- Softwaregestützte Stiftungsarbeit
- Datenschutz
- Begleitkonzepte für Multiplikatoren, Stifter und Förderer
- Projektmanagement
- Governance in Stiftungen
- Erbrecht und Nachlassabwicklung

Top-Referent*innen

Die Referent*innen des Kurses sind ausgewiesene Experten des Stiftungswesens mit bundesweitem Renommee. Hochschuldozenten, Finanzexperten, Steuerberater und Kommunikationswissenschaftler kombinieren eine fundierte theoretische Basis mit praktischer Erfahrung im Stiftungswesen.

Studienleitung



Claudia Kaschube leitet seit 2019 den Bereich Fundraising der Stiftung Kloster Eberbach. Sie ist Absolventin der Fundraising Akademie und wird den Kurs begleiten. Sie ist Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Fortbildungskurs.



„Durch die vielen Impulse aus dem breiten Spektrum der Themen in der Fortbildung konnte ich mit meinem Beiratsteam eine erfolgreiche Neuausrichtung der Hilde-Ulrichs-Stiftung voranbringen.“

Stephanie Heinze,
Hilde-Ulrichs-Stiftung für
Parkinson-Forschung