

Termine und Veranstaltungsort

- Montag, 04.04. bis Donnerstag, 07.04.2016,
Haus Hainstein, Am Hainstein 16, 99817 Eisenach
- Montag, 27.06. bis Donnerstag, 30.06.2016,
Haus Hainstein, Am Hainstein 16, 99817 Eisenach
- Montag, 10.10. bis Donnerstag, 13.10.2016,
Haus Hainstein, Am Hainstein 16, 99817 Eisenach

Umfang und Kosten

Die Kursgebühren betragen für die 12 Präsenztage im Tagungshaus - inklusive Studienmaterial, drei Übernachtungen je Kursblock in Einzelzimmern und Vollverpflegung - 2.680 Euro (inkl. Mehrwertsteuer)



Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Ingrid Alken.

Kontakt und Ansprechpartner

Ingrid Alken
Referentin
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-238
Fax +49(0)69 580 98-271

alken@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de
www.fundraising-evangelisch.de

Partner der Fundraising Akademie



www.fundraisingakademie.de

Akademie
Beratung
Wissen


Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



Fortbildung
„Stiftungsmanager/-in (FA)“

12 Tage Kompaktkurs

In Kooperation mit

 Evangelische
Bank

 KIGST



„Stiftungsmanager/-in (FA)“

Das Stiftungsmanagement ist für gemeinnützige Stiftungen immer wieder eine große Herausforderung. Auch in Niedrigzinsphasen müssen die satzungsgemäßen Zwecke bei gleichzeitigem Kapitalerhalt erfüllt werden. Im Wettbewerb mit anderen gemeinnützigen Organisationen muss die Stiftung eigene Strahlkraft entwickeln und sich auf dem Markt positionieren. Zunehmend sind auch Stiftungen auf Fundraising angewiesen, um ihren Zwecken gerecht zu werden.

Die stark praxisorientierte Fortbildung zum Stiftungsmanager vermittelt den Teilnehmenden das erforderliche Wissen, um ihre Stiftung erfolgreich zu führen und zukunftsfähig zu entwickeln. Auf Stiftungen zugeschnittenes Fundraising ist ebenso Teil der Ausbildung, wie Maßnahmen zur erfolgreichen Positionierung und Führung der Stiftung. In einer simulierten Agenturarbeit wird Erlerntes bereits während der Fortbildung praktisch angewandt.

Abschluss

Den Abschluss des Kurses bildet die Entwicklung eines Konzeptes für Ihre eigene Stiftung. Die Vorstellung Ihres Konzeptes vor der Prüfungskommission im dritten Kursblock ist die Basis für die Zertifizierung zum „Stiftungsmanager“.

Inhaltliche Schwerpunkte

Der Ausbildungskurs findet in drei Kursblöcken zu je vier Tagen statt. Am Rande des Kurses ist Zeit für kollegialen Austausch untereinander und mit den Referenten.

Block 1

- Ethische Standards in der Stiftungsarbeit
- Grundlagen der Stiftungsarbeit
- Finanzplanung und Vermögensverwaltung
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Stiftungsarbeit
- Transparenz und Rechnungslegung
- Großspender- und Erbschaftsmarketing
- Stiftungsgremienarbeit und Freiwilligenengagement

Block 2

- Sozialmarketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- Stiftungsmarketing
- Fundraising-Instrumente für Stiftungen
- praktische Strategieentwicklung (Agenturarbeit)

Block 3

- Wachstumsbedingungen für Stiftungen
- Online-Instrumente und Social Media
- Database und Datenschutz
- Begleitkonzepte für Multiplikatoren, Stifter und Förderer
- Projektmanagement
- Wirksamkeit der Stiftungsarbeit

Top-Referenten

Die Referenten des Kurses sind ausgewiesene Experten des Stiftungswesens mit bundesweitem Renommee. Hochschuldozenten, Finanzexperten, Steuerberater und Kommunikationswissenschaftler kombinieren eine fundierte theoretische Basis mit praktischer Erfahrung des Stiftungswesens.

Studienleitung

Ingrid Alken ist als Referentin der Fundraising Akademie verantwortlich für die Servicestelle Fundraising und Stiftungswesen. Sie hat für verschiedene Stiftungen Konzepte erstellt und Stiftungen bei ihrer Weiterentwicklung unterstützt. Sie wird den Kurs begleiten und ist Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Fortbildungskurs.



„Dass ich in der Lage bin eine Stiftung zu leiten und als Stabsstelle ein Hochschulfundraising aufzubauen, habe ich der Fundraising-Akademie zu verdanken.“

Liane Klemm
Leiterin der Phytokids-Stiftung