

## Termine und Veranstaltungsort

- Montag, 21.09. bis Donnerstag, 24.09.2020
- Montag, 19.10. bis Donnerstag, 22.10.2020
- Montag, 25.01. bis Donnerstag, 28.01.2021

Katholisch-Soziales Institut,  
Bergstraße 26, 53721 Siegburg

## Umfang und Kosten

Die Kursgebühren betragen für die 12 Präsenztage inklusive Studienmaterial, Übernachtung und Vollverpflegung 3.400 Euro (inkl. Mehrwertsteuer).

 **katholisch-soziales institut**



## Anmeldung

Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen und inhaltlichen Rahmen informieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an Christian Schleicher. Anmeldungen sind auch über das elektronische Anmeldeformular möglich.



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Postanschrift: Postfach 50 05 50  
60394 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-275  
Fax +49 69 58098-271

[schleicher@fundraisingakademie.de](mailto:schleicher@fundraisingakademie.de)  
[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Partner der Fundraising Akademie



[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Akademie  
Beratung  
Wissen

  
**Fundraising  
Akademie**

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



## Fortbildung „Stiftungsmanager\*in (FA)“

12 Tage Fortbildung

In Kooperation mit

 **Evangelische  
Bank**

**ECKD  
KIGST**  
IT.Menschlich



## Stiftungsmanagement und Stiftungsentwicklung

Gemeinnützige Stiftungen können schnell und unbürokratisch agieren, kreative und innovative Projekte fördern oder operativ durchführen. Zugleich stehen sie vor der Herausforderung, auch in Niedrigzinsphasen ihren Zwecken gerecht zu werden. Eine zukunftsfähige Entwicklung der Stiftung ist daher essentiell und ein professionelles Stiftungsmanagement unverzichtbar.

Die stark praxisorientierte Fortbildung „Stiftungsmanager\*in“ vermittelt den Teilnehmer\*innen das erforderliche Wissen, um eine Stiftung erfolgreich zu führen und weiterzuentwickeln. Der Kurs erschließt grundlegendes Wissen der Stiftungsarbeit (Grundlagen des Stiftungswesens, Rechtsvorschriften, Stiftungssteuerrecht, Rechnungslegung, Finanzplanung, Vermögensverwaltung etc.) und verknüpft dieses mit Instrumenten zur Stiftungsentwicklung. Dabei geht es um Markenentwicklung und Positionierung der Stiftung, um Förderstrategien und stiftungsspezifisches Fundraising.

## Abschluss

Den Abschluss des Kurses bildet die Entwicklung eines Konzeptes für die eigene Stiftung. Das Konzept wird schriftlich vorgelegt und im Rahmen eines Abschlusskolloquiums vor der Prüfungskommission vorgetragen. Die Absolvent\*innen bringen ein schriftliches und professionell reflektiertes Konzept für die eigene Stiftungsarbeit mit. Das Abschlusskolloquium findet nach der dritten Präsenzphase an einem zusätzlichen Termin in Frankfurt am Main statt.

## Kursinhalte

Die Fortbildung findet in drei Präsenzphasen zu je vier Tagen statt. Am Rande des Kurses ist Zeit für kollegialen Austausch untereinander und mit den Referent\*innen.

### Block 1 – Grundlagen

- Historische Traditionen des Stiftens
- Grundlagen des Stiftungswesens
- Finanzplanung und Vermögensverwaltung
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Stiftungsarbeit
- Transparenz und Rechnungslegung
- Großspenden- und Erbschaftsmarketing
- Stiftungsgremienarbeit und Freiwilligenmanagement
- Ethik im Stiftungswesen

### Block 2 – Stiftungsmanagement

- Stiftung als Marke und Marktpositionierung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Stiftungsmarketing
- Fundraising-Instrumente für Stiftungen
- Praktische Strategieentwicklung (Fallstudie)

### Block 3 – Stiftungsentwicklung

- Wachstumsbedingungen für Stiftungen
- Online-Instrumente und Social Media
- Softwaregestützte Stiftungsarbeit
- Datenschutz
- Begleitkonzepte für Multiplikatoren, Stifter und Förderer
- Projektmanagement
- Governance in Stiftungen
- Erbrecht und Nachlassabwicklung

## Top-Referent\*innen

Die Referent\*innen des Kurses sind ausgewiesene Experten des Stiftungswesens mit bundesweitem Renommee. Hochschuldozenten, Finanzexperten, Steuerberater und Kommunikationswissenschaftler kombinieren eine fundierte theoretische Basis mit praktischer Erfahrung im Stiftungswesen.

## Studienleitung



Ingrid Alken ist ausgewiesene Expertin für Fundraising und Stiftungen. Sie hat für zahlreiche Stiftungen Konzepte erstellt und Stiftungen bei ihrer Weiterentwicklung unterstützt. Sie wird den Kurs begleiten und ist Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Fortbildungskurs.



„Durch die vielen Impulse aus dem breiten Spektrum der Themen in der Fortbildung konnte ich mit meinem Beiratsteam eine erfolgreiche Neuausrichtung der Hilde-Ulrichs-Stiftung voranbringen.“

Stephanie Heinze,  
Hilde-Ulrichs-Stiftung für  
Parkinson-Forschung