



Online-Fundraising

Was Fundraiser über Online-Marketing wissen müssen

Online-Fundraising ist schon seit Jahren „The Next Big Thing“, aber welche Bedeutung hat „online“ wirklich für unser Fundraising? Auch wenn das Internet Mailing und Co. nicht schlagartig ersetzt wird, ist es jetzt wichtig, sich mit den Auswirkungen auf die eigene Arbeit zu beschäftigen. Was können wir online besonders gut? Wofür sind andere Medien besser geeignet? Und wie muss sich meine Organisation aufstellen um online bestehen zu können.

Online-Fundraising ist dabei eine Querschnittsaufgabe, welche sich durch alle Bereiche zieht. Sie können online Neuspender gewinnen, mit Community-Fundraising die

eigenen Unterstützer einbeziehen, mit Großspendern kommunizieren und Unternehmen über Kooperationsmöglichkeiten informieren.

In diesem Tagesseminar erhalten Sie einen umfangreichen Überblick über die verschiedenen Bereiche des Online-Marketings und deren Bedeutung für das Fundraising. Am Ende des Seminars sind Sie in der Lage zu entscheiden, welche Bereiche Sie anpacken müssen und welche Bereiche für Ihre Organisation (noch) nicht relevant sind.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Haupt- und ehrenamtliche Fundraiser/innen, Öffentlichkeitsarbeiter/innen und Geschäftsführer/innen in gemeinnützigen Organisationen und Kirchen, die

- wissen wollen, welche strategischen Möglichkeiten Online-Marketing für ihr Fundraising bietet.
- sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf ihre Arbeit beschäftigen.
- in den kommenden Jahren strategische Entscheidungen über den Einsatz von Online-Maßnahmen in ihren Organisationen treffen.

Hinweise und Informationen

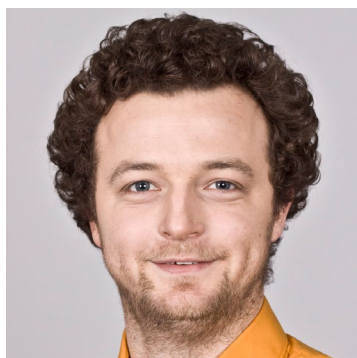
Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Montag, 29. Januar 2018, in Leipzig
- Mittwoch, 30. Mai 2018, in Mannheim
- Montag, 10. September 2018, in Berlin
- Mittwoch, 07. November 2018, in Bielefeld

Referent



Jona Hölderle berät mit seiner Firma Pluralog gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing mit Schwerpunkt Online-Strategien, Online-Fundraising und Social Media. Dabei beschäftigt er sich mit der Zukunftsfähigkeit gemeinnütziger Organisationen in Deutschland. Als Coach begleitet er Organisationen, welche Ihre Bemühungen im Online-Marketing verstärken von den ersten strategischen Überlegungen bis zur Analyse.

Seminarprogramm

09:30	Einführung und Begrüßung	14:30	Online-Fundraising mit externer Hilfe
10:00	Bedeutung von Online im Fundraising		• Spendenplattformen und ihre Bedeutung
11:00	Kaffeepause	15:00	Kaffeepause
11:15	Menschen online erreichen	15:15	Menschen online binden
	• Suchmaschinenoptimierung, Werbung und Analyse		• Social Media, Newsletter und Multichannel
12:30	Mittagspause	16:00	Die richtige Strategie finden
13:30	Vom Besuch zur Spende	17:00	Ende des Seminars
	• Online-Fundraising auf der eigenen Website		

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Online-Fundraising“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

