



Printmedien – Die klassische Chance zum Erfolg

Der sichere Weg zur Zielgruppe über die klassischen Medien Tageszeitung, Zeitschriften und Anzeigenblatt: Tipps für den überzeugenden Werbe-Auftritt, dem lesefreundlichen PR-Beitrag und der klassischen Medienpartnerschaft. Zugrunde liegen sichere Zielgruppendaten, Mediennutzungsverhalten und projektbezogene Einsatzvarianten. Eine zielgruppenrelevante Anzeigengestaltung nutzt die Informationsstärke der Printmedien durch überzeugende Texte und Gestaltungen. Dazu gehört auch die Pflege der bindenden Pressekontakte.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Für die Öffentlichkeitsarbeit zuständige kleinere und mittlere soziale Organisationen, besonders auch Kirchengemeinden, Dienste und Werke

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Freitag, 09. November 2018, in Hannover
- Freitag, 07. Dezember 2018, in Frankfurt am Main

Referent



Wolfgang Kroeber Dipl.- Sozialwirt, seit 1984 selbständig im Institut für angewandte Kommunikation (ifaK). Er ist in der Beratung von sozialen Institutionen in der Profilbildung und dem Coaching von leitenden Fundraisern und Öffentlichkeitsarbeiter/-innen tätig. Außerdem ist er Referent an der Fundraising Akademie sowie in der Grundausbildung von Spezialkräften der Kriminalpolizei Niedersachsen. Wolfgang Kroeber hat in der Werbefachlichen Akademie und der Kommunikationsakademie 20 Jahre als Akademiedirektor Kommunikationsfachleute ausgebildet und seinen Schwerpunkt im Bereich der Unternehmensidentität und Markenbildung gelegt.

Seminarprogramm

- 09:45 Uhr** Begrüßungskaffee
- 10:00 Uhr** Die Teilnehmenden bringen ihre bisherigen Erfahrungen und Erfolge für die Öffentlichkeitsarbeit und das Spendenmarketing ihrer Organisationen ein
- 11:30 Uhr** Reflexion der zielgruppenrelevanten Stärken von Tageszeitungen, Lokalzeitungen und Anzeigenblättern; Vorstellen der Leser- und Nutzerdaten, sowie situatives Leseverhalten (Medienrezeption)
- 12:30 Uhr** Mittagspause
- 13:30 Uhr** Anzeigenformen und Anzeigengestaltungen. „Füllanzeigen“, kostenlose Anzeigen für soziale Organisationen
Übung: Gestaltung von Kleinanzeigen verschiedener Formate
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:15 Uhr** PR-Beiträge, redaktionelle Beiträge, speziell in Anzeigenblättern, Lokalzeitungen
Übung: Kleiner Beitrag für eine Tageszeitung oder Anzeigenblatt. Zeilengenaues Schreiben.
- 16:00 Uhr** Spannende Medienpartnerschaften. Doppelte Nutzenstiftung für die soziale Unternehmung und das Medium
- 17:00 Uhr** Ende der Veranstaltung

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Printmedien“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ



clerita