



Der Weg zu einer starken Fundraising-Marke

Wie Sie Spender dazu bringen, sich bewusst für Ihre Organisation zu entscheiden und was das mit starken Marken zu tun hat

Non-Profit-Organisationen sind heute mehr denn je gefordert, die Aufmerksamkeit und Sympathie ihrer Zielgruppen zu gewinnen. Denn die Zeiten sind vorbei, als allein das Wirken für einen guten Zweck die Spendeneinnahmen sicherstellen konnte. Umso wichtiger wird der Aufbau einer starken Fundraising-Marke, mit der sich eine Organisation klar am Markt positionieren kann.

In diesem Tagesseminar geht es darum, wie Organisationen sich zu einer erfolgreichen Fundraising-Marke entwickeln können. Und halt! – Wir sprechen hierbei nicht von neuen Logos und Farbkonzepten. Im Kern geht es darum, wofür eine Organisation steht und was sie einzigartig macht! Es werden Herausforderungen und Erfolgsfaktoren diskutiert und konkrete Handlungsempfehlungen gegeben, wie sich Non-Profit-Organisationen ausgehend von der Entwicklung der Markenpositionierung, über die Markengestaltung bis hin zum Markenerlebnis zu einer starken Marke entwickeln können. Im Tagesseminar gibt es zahlreiche Impulse und Best Practices, in Praxisübungen wird das Gelernte zudem direkt angewendet.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Fundraiser/innen, Kommunikations- und Marketingverantwortliche, Geschäftsführer/innen, die überzeugt sind, dass ihre Organisation über Stärken verfügt, die nach außen noch zu wenig sichtbar sind

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Dienstag, 29. Januar 2019, in Frankfurt am Main
- Donnerstag, 04. April 2019, in Köln
- Dienstag, 28. Mai 2019, in Hamburg

Referentin



Dr. Mareike Ahlers ist Geschäftsführerin der Prof. Bruhn & Partner AG. Sie begleitet Organisationen bei der Entwicklung einer einzigartigen Positionierung, vor allem über die Stärkung der Marke und eine konsequente Kundenorientierung. Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt auf Non-Profit-Organisationen. Frau Ahlers ist zudem Dozentin an der Uni Basel und in unterschiedlichen Weiterbildungsprogrammen, u. a. zum Thema Marketing für NPOs.

Seminarprogramm

10:00 Uhr	Begrüßung, Kennenlernen und Ausblick auf den Tag	13:30 Uhr	Umsetzung der Markengestaltung <ul style="list-style-type: none">• Markenkommunikation und Storytelling, Marken-Design, Markenverhalten
10:15 Uhr	Relevanz starker Marken im Fundraising	14:00 Uhr	Schaffung von Markenerlebnis <ul style="list-style-type: none">• Gestaltung von Kanälen und Kontaktpunkten
10:45 Uhr	Aktuelle Herausforderungen für Fundraising-Marken	14:30 Uhr	Arbeit in Teams an der Fundraising-Marke der eigenen Organisation
11:15 Uhr	Ziele und Erfolgsfaktoren von Fundraising-Marken	15:30 Uhr	Feedback durch die Gruppe
11:45 Uhr	Entwicklung einer starken Markenpositionierung	16:00 Uhr	Tools und KPIs zur Erfolgsmessung
12:30 Uhr	Mittagspause	16:30 Uhr	Abschluss des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Der Weg zu einer starken Fundraising-Marke“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

