



## Fundraising in der Praxis

Wie Sie Spender und Sponsoren gewinnen

Für gemeinnützige Organisationen werden die öffentlichen Gelder immer knapper. In diesen Krisenzeiten entdecken Non-Profit-Organisationen zunehmend das Fundraising mit seinen großen Chancen.

Diese Einführung in die Praxis des Fundraisings erläutert die Kunst, den richtigen Fundraising-Mix zu finden, informiert über strukturelle und personelle Voraussetzungen und verrät, wie Spender und Sponsoren langfristig für die Organisationen gewonnen werden können. Der Aufbau einer Fundraising-Gruppe mit Ehrenamtlichen rundet dieses Tagesseminar ab.

Von einer erfahrenen Fundraiserin erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre aktuellen und neuen Projekte finanzieren können.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Verantwortliche in sozialen Organisationen, die die Potentiale ihrer Organisation nutzen und erweitern möchten
- Fachkräfte, die sich neben ihrer Kerntätigkeit mehr dem Fundraising zuwenden werden
- Neugierige, die sich für die wachsenden Arbeitsfelder des Fundraisings interessieren
- Fundraiser/innen, die Interesse an Austausch und Anregung haben

### Hinweise und Informationen

**Teilnahmebeitrag: 260 Euro**

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termine

- Freitag, 22. März 2019, in Fulda
- Freitag, 24. Mai 2019, in Erfurt
- Dienstag, 01. Oktober 2019, in Nürnberg

## Referentin



**Hilde Gaus** ist Studienleiterin und Dozentin an der Fundraising Akademie und seit fast 20 Jahren erfolgreich als Fundraiserin tätig für verschiedene Nonprofit-Organisationen u. a. für die Stiftung Nieder-Ramstädter Diakonie und die Bildungsstätte Anne Frank e. V.

## Seminarprogramm

**09:45 Uhr Begrüßungskaffee**

**10:00 Uhr Vorstellung und Einführung**

- Was Fundraising bedeutet
- Erfolgsfaktoren des Fundraisings
- Grundsätze der Mittelbeschaffung

**13:00 Uhr Mittagspause**

**14:00 Uhr Aktionsfelder des Fundraising**

- Der Fundraising-Mix
- Geldauflagen erfolgreich akquirieren
- Unterschiede zwischen Spenden und Sponsoring
- Wege zu Stiftungen

**15:00 Uhr Kaffeepause**

**15.15 Uhr Praxisbeispiele**

- Wirtschaftliche Betätigung
- Aufbau und Aufgaben einer Fundraising-Gruppe mit Ehrenamtlichen
- Fragen und Abschlussrunde

**16:30 Uhr Ende der Veranstaltung**

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Fundraising in der Praxis“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275  
Fax +49(0)69 580 98-271  
schleicher@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ



ENTERSPAIN  
Software AG

clerita