



## Geldauflagenmarketing

Wie Sie systematisch neue Zuweiser gewinnen

Der Wettbewerb um Geldauflagen hat in den vergangenen Jahren zugenommen, vor allem immer mehr regionale Einrichtungen haben dieses Fundraisinginstrument entdeckt. Als „krisensicheres“ Fundraisinginstrument ist es zudem für viele gemeinnützige Organisationen weiterhin ein fester Bestandteil im Finanzierungsmix.

In unserem Tagesseminar zeigen wir Ihnen, wie Sie speziell auf die Dialoggruppe „Strafrichter und Staatsanwälte“ zielende Marketingkonzepte umsetzen.

Von einer erfahrenen Fundraiserin, die seit Jahren zahlreiche regionale und bundesweit tätige Organisationen im Geldauflagenmarketing berät, erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre Einnahmen aus Geldauflagen nachhaltig steigern können.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Verantwortliche und Leitungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, die sich über das Fundraisinginstrument Geldauflagenmarketing informieren möchten
- Fundraiser/innen, die in ihrem Berufsalltag im Geldauflagenmarketing tätig sind und Anregungen und Tipps für die Umsetzung in der eigenen Organisation erhalten möchten
- Fundraiser/innen, die Interesse am fachlichen Austausch haben

### Hinweise und Informationen

**Teilnahmebeitrag: 260 Euro**

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termine

- Mittwoch, 13. Februar 2019, in Hannover
- Montag, 08. Juli 2019, in Stuttgart
- Dienstag, 10. September 2019, in Essen
- Donnerstag, 24. Oktober 2019, in Berlin

## Referentin



**Sarah Müller**, Ethnologin und Volkswirtin (M.A.), Fundraising-Managerin (FA), Geschäftsstellenleiterin der GFS Fundraising Solutions GmbH in Berlin, berät seit 2013 regionale, überregionale und international tätige Organisationen insbesondere im Bereich Geldauflagenmarketing.

## Seminarprogramm

### 10:00 Uhr Theorie I

- Vorstellung und Einführung
- Aktuelle Daten zum Geldauflagen-Markt
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Einführung in das Marketingkonzept für den Bereich Geldauflagen

### 13:00 Uhr Mittagspause

### 14:00 Uhr Theorie II – Marketing-Maßnahmen

- Listung
- Adresslisten
- Mailings
- Monitoring
- Online-Geldauflagenmarketing
- Zuweiserbindung
- Verwaltung

### 15:00 Uhr Erfrischungspause

### 15:15 Uhr Praxisteil

- Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes für die eigene Organisation
- Ableiten für eigene Planungen und nächste Schritte
- Fragen und Abschlussrunde

### 16:30 Uhr Ende des Seminars

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Geldauflagenmarketing“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275  
Fax +49(0)69 580 98-271  
schleicher@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ



ENTERSPAIN  
Software AG

clerita