



## Printmedien effektiv für Fundraising-Kampagnen nutzen

Die klassischen gedruckten Pressemedien sind immer noch sehr reichweitenstark und werden intensiv genutzt. Hier lassen sich öffentlichkeitswirksame Botschaften sicher und glaubwürdig verbreiten. Das Tagesseminar zeigt zum einen die Stärken der klassischen Printmedien auf, zum anderen sollen Texte für wirksame PR-Beiträge entworfen und trainiert werden. Wirksam und zielgruppengerecht werden verschiedene Formen des Textens für PR-Texte trainiert. An eigenen Beispielen und Projekten wird gezeigt, wie die klassischen Printmedien öffentlichkeitswirksam für Fundraising-Projekte eingesetzt werden können. Dabei wird das Erzählen von spannenden Geschichten und relevanten, interessanten Themen im Mittelpunkt stehen.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

Für die Öffentlichkeitsarbeit zuständige kleinere und mittlere soziale Organisationen, besonders auch Kirchengemeinden, Dienste und Werke

### Hinweise und Informationen

**Teilnahmebeitrag: 260 Euro**

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termine

- Montag, 06. Mai 2019, in Frankfurt am Main
- Freitag, 28. Juni 2019, in Berlin

## Referent



**Wolfgang Kroeber** war Werbeleiter einer Tageszeitung; über 15 Jahre Berater mehrerer Tageszeitungen im Bereich des Anzeigen-Marketing. Schwerpunkt waren unter anderem die Konzeption und Gestaltung von themenbezogenen Seiten, „Kollektive“ genannt. Darüber hinaus war Wolfgang Kroeber 20 Jahre lang Leiter der Werbefachschule WAH, Kommunikations-Akademie Hamburg KAH, Trainer für Öffentlichkeitsarbeit im Gemeinschaftswerk evangelischer Publizistik und seit Beginn an Dozent der Fundraising Akademie. Seit 15 Jahren trainiert Wolfgang Kroeber Öffentlichkeitsarbeit und Fundraiser im Bereich Text, Konzeption und PR-Texte.

## Seminarprogramm

**09:45 Uhr** Begrüßungskaffee

**10:00 Uhr** Public Relations, die glaubwürdige Form der Öffentlichkeitsarbeit

**11:00 Uhr** Die Stärken der klassischen Printmedien: Tageszeitung, Wochenzeitung, Anzeigenblätter und Fachzeitschriften sowie Publikumszeitschriften

- Exemplarische Präsentation von Reichweiten in bestimmten Zielgruppensegmenten
- Beispiele von Nutzungszeiten und dauerspezifischen Printmedien

**12:30 Uhr** Mittagspause

**13:30 Uhr** Übung zum Schreiben von PR-Texten am Beispiel der von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern mitgebrachten Aufgaben: Geschichten und Erzählungen, die für die Leser/innen spannend und relevant sind

**15:00 Uhr** Kaffeepause

**15:15 Uhr** Kurzer Hinweis auf den Einsatz von Bildern, Fotos zur Dramatisierung der PR-Thematik, Gedanken zur Presse-Arbeit

**16:30 Uhr** Ergebnisdiskussion der erarbeiteten PR-Berichte

**17:00 Uhr** Ende der Veranstaltung

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Printmedien effektiv für Fundraising-Kampagnen nutzen“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275  
Fax +49(0)69 580 98-271  
schleicher@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

