

UNDER CONSTRUCTION
coming soon

Website Relaunch

Die Website muss neu gemacht werden und dieses Mal soll es mit dem Online-Fundraising richtig klappen? Aber was muss alles bedacht werden, bevor die Agentur loslegen kann? Wie finden potentielle Spender nach dem Relaunch die Website, wie werden sie auf der Website überzeugt zu spenden und wie wird die Spende einfach abgewickelt?

In diesem Tagesseminar erhalten Sie einen Überblick darüber, was mit einem Relaunch auf Sie zukommt, welche Grundsteine Sie jetzt legen müssen und was nach dem Relaunch ansteht, um das Online-Fundraising nachhaltig zu betreiben.

Die Website ist die Basis Ihrer Online-Kommunikation. Doch eine gute Website hat noch keine Besucher. Die Website muss integriert sein ins Marketing von Suchmaschinenoptimierung bis E-Mail-Marketing.

Am Ende des Seminars wissen Sie, auf was Sie sich mit einem Relaunch eingelassen haben und sind in der Lage, die ersten Schritte Richtung neuer Website zu gehen.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Haupt- und ehrenamtliche Fundraiser/-innen, Öffentlichkeitsarbeiter/-innen und Geschäftsführer/-innen in gemeinnützigen Organisationen und Kirchen, die

- vor einem Relaunch Ihrer Website stehen und sich fragen, wie das Online-Fundraising frühzeitig mitgedacht werden kann
- mit der neuen Website auch ihr Online-Marketing neu aufstellen möchten
- sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf ihre Arbeit beschäftigen

Hinweise und Informationen

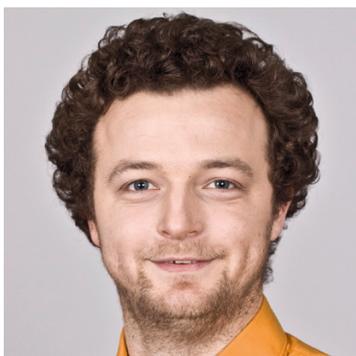
Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Donnerstag, 24. Oktober 2019, in Kiel

Referent



Jona Hölderle berät mit seiner Firma Pluralog gemeinnützige Organisationen im Online-Marketing mit Schwerpunkt Online-Strategien, Online-Fundraising und Social Media. Dabei beschäftigt er sich mit der Zukunftsfähigkeit gemeinnütziger Organisationen in Deutschland. Als Coach begleitet er Organisationen, welche Ihre Bemühungen im Online-Marketing verstärken von den ersten strategischen Überlegungen bis zur Analyse.

Seminarprogramm

09:30 Uhr	Vorstellung und Begrüßung	14:00 Uhr	Analyse vor und nach dem Relaunch <ul style="list-style-type: none">• Tracking und Auswertung
09:45 Uhr	Website – Einbindung ins Online-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Welche Rolle spielt die Website im Online-Marketing und Online-Fundraising• Abgrenzung zu Social Media und E-Mail-Marketing	14:30 Uhr	Fundraising im Relaunch <ul style="list-style-type: none">• Nutzerführung im Fundraising• Online Spenden abwickeln
11:30 Uhr	Website-Relaunch – Was kommt auf uns zu? <ul style="list-style-type: none">• Phasen des Website-Relaunchs• Design und Nutzerführung• Wahl von Agentur und CMS	16:00 Uhr	Nach dem Relaunch <ul style="list-style-type: none">• Online-Marketing systematisch angehen• Suchmaschinenoptimierung
13:00 Uhr	Mittagspause	16:30 Uhr	Fragerunde
		17:00 Uhr	Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Website Relaunch“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

Dialog Direct

ENTERRAIN
Software AG

clerita