



Design Thinking

Neue Ideen fürs Fundraising entwickeln

Design Thinking ist eine kreative Methode zur Lösung komplexer Problemstellungen und eignet sich hervorragend zur Erarbeitung neuer, innovativer Ideen, die am Ende auch funktionieren. Design Thinking ist aber auch ein Buzzword, das zur Zeit gerne verwendet wird, ohne genau zu wissen, was sich dahinter verbirgt. Vieles von dem, was darüber geschrieben oder berichtet wird, lässt sich nur sehr schwer oder auch gar nicht auf den eigenen Arbeitsalltag umsetzen.

In diesem Tagesseminar wird Design Thinking für Non-Profit-Organisationen praxisorientiert vermittelt. Anhand relevanter Beispiele wird der gesamte Prozess durchlaufen.

Die Teilnehmer/-innen arbeiten aktiv mit und bekommen Wissen vermittelt, um den gesamten Prozess oder einzelne Aspekte davon erfolgreich in der eigenen Arbeit einzusetzen.

Bei der Planung neuer Online- oder Kommunikationsmaßnahmen kann Design Thinking helfen, zu neuen Ansätzen und Lösungen zu kommen. Mit Hilfe verschiedener Methoden werden Problemstellungen aus allen Blickwinkeln betrachtet. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt und das Ziel sind individuelle, aber vor allem realistische und funktionierende Lösungen.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Haupt- und ehrenamtliche Fundraiser/-innen, Öffentlichkeitsarbeiter/-innen und Geschäftsführer/-innen in gemeinnützigen Organisationen und Kirchen, die

- sich für Design Thinking als innovative und praktisch anwendbare Methode interessieren, um neue und individuelle Ideen für Ihre Arbeit zu finden
- kreativ und ergebnisorientiert arbeiten wollen
- effektiv und mit Spaß an der Sache projektbezogen Teams leiten wollen

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Mittwoch, 27. November 2019, in Köln
- Mittwoch, 29. Januar 2020, in Berlin

Referent



Oliver Esberger ist Art Director und Berater bei der Online-Agentur i-gelb GmbH. In der täglichen Arbeit berät er vor allem Non-Profit Organisationen rund um das Thema Online-Kommunikation und hilft bei der Umsetzung komplexer Online-Projekte. Er leitet außerdem Seminare und Workshops zu den Themen Online-Fundraising, Social Media und Design Thinking.

Seminarprogramm

9:30 Uhr	Begrüßung und Einführung	12:30 Uhr	Mittagspause
9:45 Uhr	Was ist Design Thinking <ul style="list-style-type: none">• Theorie, Beispiele und Anwendungen. Wofür ist Design Thinking gut und wann lohnt es sich?	13:30 Uhr	Praktisches Arbeiten <ul style="list-style-type: none">• Ideenfindung und -bewertung, Analyse und Konzeption
11:00 Uhr	Kaffeepause	15:00 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	Grundlagen des praktischen Arbeitens <ul style="list-style-type: none">• Erfassen des Problems, Perspektivwechsel, Formulierung der Herausforderung	15:15 Uhr	Praktisches Arbeiten <ul style="list-style-type: none">• Validieren und Testen
		16:30 Uhr	Weitere Fragen, Feedbackrunde
		17:00 Uhr	Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Design Thinking“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

Dialog
Direct

ENTERBRAIN
Software AG

clerita