



## Geldauflagenmarketing

Wie Sie systematisch neue Zuweiser\*innen gewinnen

Der Wettbewerb um Geldauflagen hat in den vergangenen Jahren zugenommen, vor allem immer mehr regionale Einrichtungen haben dieses Fundraisinginstrument entdeckt. Als „krisensicheres“ Fundraisinginstrument ist es zudem für viele gemeinnützige Organisationen weiterhin ein fester Bestandteil im Finanzierungsmix.

In unserem Tagesseminar zeigen wir Ihnen, wie Sie speziell auf die Dialoggruppe „Strafrichter und Staatsanwälte“ zielende Marketingkonzepte umsetzen.

Von einer erfahrenen Fundraiserin, die seit Jahren zahlreiche regionale und bundesweit tätige Organisationen im Geldauflagenmarketing berät, erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre Einnahmen aus Geldauflagen nachhaltig steigern können.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Verantwortliche und Leitungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, die sich über das Fundraisinginstrument Geldauflagenmarketing informieren möchten,
- Fundraiser\*innen, die in ihrem Berufsalltag im Geldauflagenmarketing tätig sind und Anregungen und Tipps für die Umsetzung in der eigenen Organisation erhalten möchten,
- Fundraiser\*innen, die Interesse am fachlichen Austausch haben.

### Hinweise und Informationen

**Teilnahmebeitrag: 350 Euro**

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Verpflegung sind im Preis enthalten.

### Termine

- Mittwoch, 29. November 2023, Frankfurt am Main
- Donnerstag, 25. Januar 2024, Frankfurt am Main

## Referentin



**Sarah Müller**, Ethnologin und Volkswirtin (M.A.), Fundraising-Managerin (FA), Geschäftsstellenleiterin der GFS Fundraising Solutions GmbH in Berlin, berät seit 2013 regionale, überregionale und international tätige Organisationen insbesondere im Bereich Geldauflagenmarketing.

## Seminarprogramm

### 09:30 Uhr Theorie I – Einführung

- Vorstellung der Teilnehmer\*innen
- Aktuelle Daten zum Geldauflagenmarkt
- Rechtliche Rahmenbedingungen

### 11:00 Uhr Erfrischungspause

### 11:15 Uhr Theorie II – Erstellung eines Marketingkonzeptes für den Bereich Geldauflagen

### 12:30 Uhr Mittagspause

### 13:30 Uhr Theorie III – Marketingmaßnahmen

- Listung
- Adresslisten
- Mailings
- Monitoring
- Online-Geldauflagenmarketing
- Bindung von Zuweiser\*innen
- Verwaltung

### 14:30 Uhr Erfrischungspause

### 14:45 Uhr Praxisteil

- Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes für die eigene Organisation
- Ableiten für eigene Planungen und nächste Schritte
- Fragen und Abschlussrunde

### 16:30 Uhr Ende des Seminars

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Geldauflagenmarketing“ per E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Katrin Kiefer gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansprechpartner

Katrin Kiefer  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-275  
Fax +49 69 58098-271  
kief@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

