



## Geldauflagenmarketing

### Wie Sie systematisch neue Zuweiser gewinnen

Der Wettbewerb um Geldauflagen hat in den vergangenen Jahren zugenommen, vor allem immer mehr regionale Einrichtungen haben dieses Fundraisinginstrument entdeckt. Als „krisensicheres“ Fundraisinginstrument ist es zudem für viele gemeinnützige Organisationen weiterhin ein fester Bestandteil im Finanzierungsmix.

In unserem Tagesseminar zeigen wir Ihnen, wie Sie speziell auf die Dialoggruppe „Strafrichter und Staatsanwälte“ zielende Marketingkonzepte umsetzen.

Von einer erfahrenen Fundraiserin, die seit Jahren zahlreiche regionale und bundesweit tätige Organisationen im Geldauflagenmarketing berät, erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre Einnahmen aus Geldauflagen nachhaltig steigern können.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Verantwortliche und Leitungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, die sich über das Fundraisinginstrument Geldauflagenmarketing informieren möchten.
- Fundraiser/-innen, die in ihrem Berufsalltag im Geldauflagenmarketing tätig sind und Anregungen und Tipps für die Umsetzung in der eigenen Organisation erhalten möchten.
- Fundraiser/-innen, die Interesse am fachlichen Austausch haben.

### Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termine

- Freitag, 08. Juni 2018, in Berlin

## Seminarprogramm



### Referentin

**Sarah Müller**, ist Ethnologin und Volkswirtin (M.A.), berät seit 2013 regionale wie überregionale und international tätige Organisationen im Bereich Geldauflagenmarketing und ist seit Februar 2017 Geschäftsführerin der GFS probono GmbH.

10:00 Theorie I  
Vorstellung und Einführung  
Aktuelle Daten zum Geldauflagen-Markt  
Rechtliche Rahmenbedingungen  
Einführung in das Marketingkonzept für den Bereich Geldauflagen

13:00 Mittagspause

14:00 Theorie II  
Marketing-Maßnahmen wie  
- Listung  
- Adresslisten  
- Mailings  
- Monitoring  
- Online-Geldauflagenmarketing  
- Zuweiserbindung  
- Verwaltung

15:00 Erfrischungspause

15:15 Praxisteil  
Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes für die eigene Organisation  
Ableiten für eigene Planungen und nächste Schritte  
Fragen und Abschlussrunde

16:30 Ende des Seminars

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Geldauflagenmarketing“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275  
Fax +49(0)69 580 98-271  
schleicher@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ



ENTERPLAN  
Software AG

clerita