



Fit für die Krise?

Professionelle Krisenkommunikation für gemeinnützige Organisationen

In diesen Zeiten wird ein Thema für Non-Profit-Organisationen besonders wichtig: Wie gehe ich mit Krisen um – und wie verhindere ich, dass sie überhaupt entstehen? Ein falscher Tweet, ein kritischer Kommentar auf Facebook – und schon ist die Krise da. Viele Stiftungen und gemeinnützige Organisationen beschäftigen sich erst mit (Krisen-) Kommunikation, wenn es zu spät ist. Frei nach dem Motto: Wir sind die Guten, uns kann nichts Böses passieren. Dabei zeigt die Praxis, dass dies ein Irrglaube ist.

Kommunikation ist für gemeinnützige Organisationen noch viel wichtiger als für große Konzerne. In Zeiten des steigenden Wettbewerbs um Spenden auf dem deutschsprachigen Markt wird der persönliche Kontakt und das authentische Auftreten zivilgesellschaftlicher Akteure immer wichtiger.

Aber wie können Sie vorbeugen, wenn keine Krise da ist? Welche Vorkehrungen können Sie treffen, damit schon kleinere Krisenszenarien aufgefangen werden können? Lernen Sie in dem Workshop die Grundregeln kennen, nach denen Sie Krisen benennen und einordnen sowie mit klaren Maßnahmen zielgerichtet vorbereiten und professionell reagieren können.

Das Tagesseminar richtet sich an:

- Kommunikationsverantwortliche (Presse- und Medienbeauftragte, Mitarbeitende für interne und externe Kommunikation)
- Vorstände und Geschäftsführung

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 360 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Verpflegung sind im Preis enthalten.

Termine

- 03. April 2025 in Hannover

Referent



Jörg Schumacher ist Berater, Moderator und Journalist von der Pike auf. Der Kommunikationsexperte hat über Jahre hinweg Unternehmen und Stiftungen kommunikativ durch schwierige Veränderungsphasen begleitet. Als ehemaliger langjähriger Chefredakteur, unter anderem bei BILD, weiß er aus eigener Erfahrung, welche Themen, welche Inhalte und vor allem welche Kommunikationskanäle funktionieren. Er kennt aber auch ihre Tricks und Kniffe – und die richtigen Gegenmaßnahmen. Die Stärke der Krisenkommunikation liegt darin, das Undenkbare zu denken – und dann richtig zu reagieren.

Seminarprogramm

09:30 Uhr Begrüßungskaffee

10:00 Uhr Grundlagen Krisenkommunikation

- Die wichtigsten Begriffe: Krisenfälle und Krisenkommunikation
- Aufgaben und Ziele eines Krisenstabs
- Was ist ein Krisenkommunikations-Handbuch?

11:15 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Krisenszenario I:

- Wie kann Kommunikationsmanagement in die Krise geraten und was sind die Strategien, um aus ihr wieder herauszukommen?

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr Grundlagen Journalismus

- Nicht nur die Organisation kommuniziert: Politik & Behörden, Journalist*innen, Mitbewerber und Mitarbeiter*innen sind Sprachrohr nach innen und außen.
- Checkliste Kommunikation mit den Medien

14:30 Uhr Krisenszenario II:

- Wie funktionieren Shitstorms und wie lassen sich diese frühzeitig erkennen und eindämmen?

15:30 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr Krisenszenario III:

- Strategische Aspekte – den Schlagabtausch vordenken

16:45 Uhr Fazit

17:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Fit für die Krise? Professionelle Krisenkommunikation für gemeinnützige Organisationen“ per E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Judith-Surya Frank gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag erst nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

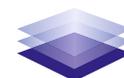
Kontakt und Ansprechpartner

Judith-Surya Frank

Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-207
jfrank@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie

