



## Fotopraxis

Im alltäglichen Umgang mit der Fotokamera bessere Bilder machen

Der erste Eindruck zählt! Gerade im Netz wird die Bildsprache zu einem entscheidenden Faktor, um einen positiven Impuls zu setzen und Menschen zu einer Spende zu führen. Aber auch der klassische Flyer muss immer noch überzeugen.

Gute Fotos sind dabei das Schlüsselement. Langweilige Spendenübergaben mit Spendenschecks wollen Spender\*innen kaum noch mehr sehen.

Nicht jede Organisation kann sich für den Alltag den Einsatz von Profis leisten. Viele Bilder entstehen mal eben und zwischendurch. Ein wenig mehr Planung und Übung kann schon viel bewirken.

### Das Fotopraxis-Tagesseminar setzt genau dort an:

- Erfahren Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone und der „Bürokamera“ gute Bilder im Alltag machen können
- Lernen Sie ein wenig Fototheorie, Lichtsetzung und vor allem das Finden von Geschichten für gute Fotos
- Im Praxisteil planen Sie und setzen Sie das Gelernte direkt um
- Zum Schluss erfahren Sie, wie Sie durch den Einsatz von Creative Commons Lizenzen gutes Fotomaterial von anderen kostenlos und legal nutzen können

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Mitarbeiter\*innen aus gemeinnützigen Organisationen, die regelmäßig Fotos machen (müssen) und den Blick für das Wesentliche erlernen möchten.

### Hinweise und Informationen

#### Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termin

- Mittwoch, 09. Dezember 2020, in Hannover

## Referent



**Maik Meid** ist Fundraising-Manager (FA) und Studienleiter an der Fundraising Akademie. Er ist Ende der 90er Jahre während seines Studiums zufällig zur Fotografie gekommen und ist dabei geblieben. Seit vielen Jahren unterstützt er gemeinnützige Organisationen beim Aufbau eigener Fotoarchive oder dokumentiert Veranstaltungen. Seine Archivfotos werden weltweit eingesetzt.

## Seminarprogramm

**10:00 Uhr Begrüßung und Heranführung an das Thema: Warum sind gute Fotos so wichtig?**

**11.15 Uhr Kaffeepause**

**11.30 Uhr Was macht gute Fotos aus?**

- Über den Automatikmodus an Kameras, Licht und Blenden

**12.30 Uhr Mittagspause**

**13.30 Uhr Fotoanwendung im Fundraising:**

- Über Spendenübergaben, Mitarbeiterfotos und Aktionsdokumentation

**14.15 Uhr Übungsteil:**

- Spendenübergaben besser fotografieren – Mit Manöverkritik vor Ort

**15.15 Uhr Creative Commons:**

- Wie Sie große Mengen an hochqualitativem Fotomaterial von anderen Fotografen kostenlos und legal nutzen können

**16.30 Uhr Ende des Seminars**

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Fotopraxis“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-275  
Fax +49 69 58098-271  
schleicher@fundraisingakademie.de  
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

