



Fundraising in der Praxis

Wie Sie Spender*innen und Sponsor*innen gewinnen

Für gemeinnützige Organisationen werden die öffentlichen Gelder immer knapper. In diesen Krisenzeiten entdecken Non-Profit-Organisationen zunehmend das Fundraising mit seinen großen Chancen.

Diese Einführung in die Praxis des Fundraisings erläutert die Kunst, den richtigen Fundraising-Mix zu finden, informiert über strukturelle und personelle Voraussetzungen und verrät, wie Spender*innen und Sponsor*innen langfristig für die Organisationen gewonnen werden können. Der Aufbau einer Fundraising-Gruppe mit Ehrenamtlichen rundet dieses Tagesseminar ab.

Von einer erfahrenen Fundraiserin erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre aktuellen und neuen Projekte finanzieren können.

Das Tagesseminar richtet sich an:

- Verantwortliche in sozialen Organisationen, die die Potentiale ihrer Organisation nutzen und erweitern möchten
- Fachkräfte, die sich neben ihrer Kerntätigkeit mehr dem Fundraising zuwenden werden
- Neugierige, die sich für die wachsenden Arbeitsfelder des Fundraisings interessieren
- Fundraiser*innen, die Interesse an Austausch und Anregung haben

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 250 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Dienstag, 01. September 2020, in Köln

Referentin



Hilde Gaus ist Dozentin an der Fundraising Akademie und seit über 20 Jahren erfolgreich als Fundraiserin tätig für verschiedene Nonprofit-Organisationen u. a. für die Stiftung Nieder-Ramstädter Diakonie und die Bildungsstätte Anne Frank e. V.

Seminarprogramm

09:45 Uhr Begrüßungskaffee

10:00 Uhr Vorstellung und Einführung

- Was Fundraising bedeutet
- Erfolgsfaktoren des Fundraisings
- Grundsätze der Mittelbeschaffung

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Aktionsfelder des Fundraising

- Der Fundraising-Mix
- Geldauflagen erfolgreich akquirieren
- Unterschiede zwischen Spenden und Sponsoring
- Wege zu Stiftungen

15:00 Uhr Kaffeepause

15.15 Uhr Praxisbeispiele

- Wirtschaftliche Betätigung
- Aufbau und Aufgaben einer Fundraising-Gruppe mit Ehrenamtlichen
- Fragen und Abschlussrunde

16:30 Uhr Ende des Seminars

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Fundraising in der Praxis“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-275
Fax +49 69 58098-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken
FOUNDER



SEXTANT
SUPPORTS YOU.

SAZ