



Geldauflagenmarketing

Wie Sie systematisch neue Zuweiser gewinnen

Der Wettbewerb um Geldauflagen hat in den vergangenen Jahren zugenommen, vor allem immer mehr regionale Einrichtungen haben dieses Fundraisinginstrument entdeckt. Als „krisensicheres“ Fundraisinginstrument ist es zudem für viele gemeinnützige Organisationen weiterhin ein fester Bestandteil im Finanzierungsmix.

In unserem Tagesseminar zeigen wir Ihnen, wie Sie speziell auf die Dialoggruppe „Strafrichter und Staatsanwälte“ zielende Marketingkonzepte umsetzen.

Von einer erfahrenen Fundraiserin, die seit Jahren zahlreiche regionale und bundesweit tätige Organisationen im Geldauflagenmarketing berät, erhalten Sie eine Fülle von praktischen Anregungen, wie Sie in Zukunft Ihre Einnahmen aus Geldauflagen nachhaltig steigern können.

Das Tagesseminar richtet sich an:

- Verantwortliche und Leitungskräfte in gemeinnützigen Organisationen, die sich über das Fundraisinginstrument Geldauflagenmarketing informieren möchten
- Fundraiser/-innen, die in ihrem Berufsalltag im Geldauflagenmarketing tätig sind und Anregungen und Tipps für die Umsetzung in der eigenen Organisation erhalten möchten
- Fundraiser/-innen, die Interesse am fachlichen Austausch haben

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Mittwoch, 12. Februar 2020, in Hannover
- Montag, 26. Oktober 2020, in Nürnberg

Referentin



Sarah Müller, Ethnologin und Volkswirtin (M.A.), Fundraising-Managerin (FA), Geschäftsstellenleiterin der GFS Fundraising Solutions GmbH in Berlin, berät seit 2013 regionale, überregionale und international tätige Organisationen insbesondere im Bereich Geldauflagenmarketing.

Seminarprogramm

10:00 Uhr Theorie I

- Vorstellung und Einführung
- Aktuelle Daten zum Geldauflagen-Markt
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Einführung in das Marketingkonzept für den Bereich Geldauflagen

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Theorie II – Marketing-Maßnahmen

- Listung
- Adresslisten
- Mailings
- Monitoring
- Online-Geldauflagenmarketing
- Zuweiserbindung
- Verwaltung

15:00 Uhr Erfrischungspause

15:15 Uhr Praxisteil

- Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes für die eigene Organisation
- Ableiten für eigene Planungen und nächste Schritte
- Fragen und Abschlussrunde

16:30 Uhr Ende des Seminars

Im Rahmen der Veranstaltung besteht Gelegenheit zur Diskussion und Einzelgesprächen.

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Geldauflagenmarketing“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

Dialog Direct

ENTERBRAIN
Software AG

clerita