



Markenpositionierung

Ein wichtiger Faktor für ein erfolgreiches Fundraising

Eine gut geführte Marke sichert einen gelingenden Marktauftritt.

Die Marke eines Unternehmens, einer Organisation verankert sich positiv in der Psyche der Spender, Fürsprecher, Multiplikatoren. So vermitteln Marken eine Orientierung und sichern Vertrauen und Verlässlichkeit in einer multioptionalen Gesellschaft. Eine überlegte Markenführung wirkt sich immer motivierend auf die Mitarbeiter/-innen und imagebildend auf die Spender, Fürsprecher und Multiplikatoren aus. Eine gelungene Markenpolitik fördert die Identität nach innen und das Image nach außen.

In diesem Seminar wird der Markenauftritt der teilnehmenden Organisationen nach psychologischen Implikationen untersucht. Die Teilnehmer/-innen prüfen den Markenauftritt ihrer Organisation, Unternehmung oder Einrichtung und werden so einen Wirkungs-Check vornehmen. Gemeinsam werden die Bilder, Zeichen, Symbole und Kernaussagen nach ihrer psychologisch wirksamen Kraft untersucht. Im Seminar wird unter fachlicher Anleitung an alternativen Markenkonzepten gearbeitet.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Verantwortliche Leitungspersonen im Bereich Marketing-Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising von sozialen Unternehmen, Einrichtungen, Kirchenkreisen, Gemeinden, Krankenhäusern und Museen, die sich im multioptionalen Markt eindeutiger durch eine Markenbildung oder -schärfung positionieren möchten

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Montag, 25. Mai 2020, in Essen

Referent



Wolfgang Kroeber Dipl.- Sozialwirt, seit 1984 selbständig im Institut für angewandte Kommunikation (ifaK). Er ist in der Beratung von sozialen Institutionen in der Profilbildung und dem Coaching von leitenden Fundraiser/-innen und Öffentlichkeitsarbeiter/-innen tätig. Außerdem ist er Referent an der Fundraising Akademie sowie in der Grundausbildung von Spezialkräften der Kriminalpolizei Niedersachsen. Wolfgang Kroeber hat in der Werbefachlichen Akademie und der Kommunikationsakademie 20 Jahre als Akademiedirektor Kommunikationsfachleute ausgebildet und seinen Schwerpunkt im Bereich der Unternehmensidentität und Markenbildung gelegt.

Seminarprogramm

- 09:30 Uhr** Beginn und Begrüßung
- 09:45 Uhr** Die Marke: Markengeschichte und psychologische Markenführung
- 10:45 Uhr** Vorstellung der Markenauftritte der teilnehmenden Unternehmen, Organisationen, Dienste und Werke
- 12:30 Uhr** Mittagspause
- 13:30 Uhr** Durchleuchtung der Zeichen, Symbole und Worte, Ankerworte
• am Beispiel der bisherigen Markenauftritte der Teilnehmer/-innen
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:45 Uhr** Konsequenzen und alternative Empfehlungen für den Markenauftritt der teilnehmenden Organisationen
• Erarbeiten tragender Markenzeichen, Symbole und Aussagen
- 17:00 Uhr** Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Markenpositionierung – Ein wichtiger Faktor für ein erfolgreiches Fundraising“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken



ENTERBRAIN
Software AG

SAZ

clerita