



PR-Kampagnen für Fundraising in Printmedien

Die klassischen gedruckten Pressemedien sind immer noch sehr reichweitenstark und werden intensiv genutzt. Hier lassen sich öffentlichkeitswirksame Botschaften sicher und glaubwürdig verbreiten. Das Tagesseminar zeigt zum einen die Stärken der klassischen Printmedien auf, zum anderen sollen Texte für wirksame PR-Beiträge entworfen und trainiert werden. Wirksam und zielgruppengerecht werden verschiedene Formen des Textens für PR-Texte trainiert. An eigenen Beispielen und Projekten wird gezeigt, wie die klassischen Printmedien öffentlichkeitswirksam für Fundraising-Projekte eingesetzt werden können. Dabei wird das Erzählen von spannenden Geschichten und relevanten, interessanten Themen im Mittelpunkt stehen.

Das Tagesseminar richtet sich an:

Für die Öffentlichkeitsarbeit zuständige kleinere und mittlere soziale Organisationen, besonders auch Kirchengemeinden, Dienste und Werke

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Montag, 15. Juni 2020, in Köln

Referent



Wolfgang Kroeber war Werbeleiter einer Tageszeitung; über 15 Jahre Berater mehrerer Tageszeitungen im Bereich des Anzeigen-Marketing. Schwerpunkt waren unter anderem die Konzeption und Gestaltung von themenbezogenen Seiten, „Kollektive“ genannt. Darüber hinaus war Wolfgang Kroeber 20 Jahre lang Leiter der Werbefachschule WAH, Kommunikations-Akademie Hamburg KAH, Trainer für Öffentlichkeitsarbeit im Gemeinschaftswerk evangelischer Publizistik und seit Beginn an Dozent der Fundraising Akademie. Seit 15 Jahren trainiert Wolfgang Kroeber Öffentlichkeitsarbeit und Fundraiser im Bereich Text, Konzeption und PR-Texte.

Seminarprogramm

09:45 Uhr Begrüßungskaffee

10:00 Uhr Public Relations, die glaubwürdige Form der Öffentlichkeitsarbeit

11:00 Uhr Die Stärken der klassischen Printmedien: Tageszeitung, Wochenzeitung, Anzeigenblätter und Fachzeitschriften sowie Publikumszeitschriften

- Exemplarische Präsentation von Reichweiten in bestimmten Zielgruppensegmenten
- Beispiele von Nutzungszeiten und dauerspezifischen Printmedien

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr Übung zum Schreiben von PR-Texten am Beispiel der von den Teilnehmer/-innen mitgebrachten Aufgaben: Geschichten und Erzählungen, die für die Leser/-innen spannend und relevant sind

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr Kurzer Hinweis auf den Einsatz von Bildern, Fotos zur Dramatisierung der PR-Thematik, Gedanken zur Presse-Arbeit

16:30 Uhr Ergebnisdiskussion der erarbeiteten PR-Berichte

17:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „PR-Kampagnen für Fundraising in Printmedien“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275
Fax +49(0)69 580 98-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

