



Spendenbrief und Co.

Erfolgreiche Fundraising-Mailings entwickeln

Persönlich adressierte Briefe nehmen in der deutschen Spendenstatistik Bilanz des Helfens 2018 mit 22,7 % den einsamen Spitzenplatz bei den Spendenanstößen ein. Das spendenwirksam formulierte Anschreiben ist – noch immer –, oft zusammen mit einem ansprechenden Folder im Spendenmailing-Package und auf Basis eines funktionierenden Adress-Managements, das wichtigste Werkzeug im professionell betriebenen Fundraising.

Warum das so ist, welche Rolle demgegenüber weitere Spendenanstöße auch durch elektronische Medien spielen und worauf bei Text und Gestaltung zu achten ist,

zeigt dieses Seminar anhand statistischer Untersuchungen, vieler Erfahrungswerte aus allen Social Profit-Bereichen und mittels erfolgreicher Beispiele.

Im Seminar besteht durch den Wechsel von Präsentationseinheiten, Fallbesprechungen, Gruppen- und Einzelarbeit und Feedbacks auch Gelegenheit, das Gelernte zu üben und zu vertiefen.

Das Tagesseminar richtet sich an:

- Haupt- und ehrenamtliche Fundraiser*innen mit und ohne Vorkenntnisse und arbeitet mit anschaulichen Praxis-Beispielen aus allen Social-Profit-Bereichen

Hinweise und Informationen

Teilnahmebeitrag: 290 Euro

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

Termine

- Montag, 05. Oktober 2020, in Hannover

Referent



Julian Feil, Geisteswissenschaftler M.A., ausgebildeter Werbefachmann, Marketingfachkaufmann, Fundraiser und Coach. Über 20 Jahre Erfahrung in Leitung Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Geschäftsleitung Werbeagenturen. Seit 2006 mit dem Team von feil marketing fundraising (www.julianfeil.com) vor allem im süddeutschen Raum Fundraising-Beratungen und -Betreuungen und Kampagnen-Arbeit in Bildung, Gesundheit, Kirche, Kultur, Publizistik, Soziales, Sport und Umwelt. Permanente Lehraufträge DHBW Duale Hochschule Stuttgart, PAS Paritätische Akademie Süd, WLSB Württembergischer Landessportbund. Regelmäßige Coachings, Vorträge, Seminare in Bildungseinrichtungen, für Verbände und Institutionen.

Mitglied im Deutschen Fundraisingverband.

Seminarprogramm

09:30 Uhr Vorstellung und Begrüßungskaffee

09:45 Uhr Bilanz des Helfens,
Spenderdemografie, Ableitungen für Mailings

10:00 Uhr Mailing-Organisation
• Mailingpackage: Kuvert, Anschreiben, Folder, Überweisungsträger, Responseteil
• Versandthemen: Porto, Lettershop, Formate, Zeitbedarfe

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr Anschreiben und Folder:
Blickverlaufsmessung,
Direktmarketingwissen, Ableitungen für Text-, Bild-, Layoutgestaltung von Mailings

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr Übungen an Fallbeispielen:
Spendenbrief-Formulierung, Folder-Gestaltung, Entwicklungsphasen-Betrachtung Mailings, Ergebnisbetrachtung

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr Fortsetzung der Übungen

16:30 Uhr Fragen, Zusammenfassung,
Schlussrunde, Evaluation

17:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Spendenbrief und Co.“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher
Fundraising Akademie gGmbH
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098-275
Fax +49 69 58098-271
schleicher@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie

