



## Spendenbrief und Co.

Erfolgreiche Fundraising-Mailings entwickeln

Persönlich adressierte Briefe nehmen in der deutschen Spendenstatistik Bilanz des Helfens 2018 mit 22,7 % den einsamen Spitzenplatz bei den Spendenanstößen ein. Das spendenwirksam formulierte Anschreiben ist – noch immer –, oft zusammen mit einem ansprechenden Folder im Spendenmailing-Package und auf Basis eines funktionierenden Adress-Managements, das wichtigste Werkzeug im professionell betriebenen Fundraising.

Warum das so ist, welche Rolle demgegenüber weitere Spendenanstöße auch durch elektronische Medien spielen und worauf bei Text und Gestaltung zu achten ist, zeigt dieses Seminar anhand statistischer Untersuchungen, vieler Erfahrungswerte aus allen Social Profit-Bereichen und mittels erfolgreicher Beispiele.

Im Seminar besteht durch den Wechsel von Präsentationseinheiten, Fallbesprechungen, Gruppen- und Einzelarbeit und Feedbacks auch Gelegenheit, das Gelernte zu üben und zu vertiefen.

### Das Tagesseminar richtet sich an:

- Ehren- und hauptamtliche Anfänger und Fortgeschrittene im Thema Fundraising gleichermaßen und arbeitet mit anschaulichen Praxis-Beispielen aus allen Social-Profit-Bereichen

### Hinweise und Informationen

**Teilnahmebeitrag: 290 Euro**

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen und Pausengetränke sind im Preis enthalten.

### Termine

- Dienstag, 21. Januar 2020, in Köln
- Montag, 04. Mai 2020, in Hannover

## Referent



**Julian Feil**, Geisteswissenschaftler M.A., ausgebildeter Werbefachmann, Marketingfachkaufmann, Fundraiser und Coach. Über 20 Jahre Erfahrung in Leitung Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Geschäftsleitung Werbeagenturen. Seit 2006 mit dem Team von feil marketing fundraising ([www.julianfeil.com](http://www.julianfeil.com)) vor allem im süddeutschen Raum Fundraising-Beratungen und -Betreuungen und Kampagnen-Arbeit in Bildung, Gesundheit, Kirche, Kultur, Publizistik, Soziales, Sport und Umwelt. Permanente Lehraufträge DHBW Duale Hochschule Stuttgart, PAS Paritätische Akademie Süd, WLSB Württembergischer Landes-sportbund. Regelmäßige Coachings, Vorträge, Seminare in Bildungseinrichtungen, für Verbände und Institutionen.

Mitglied im Deutschen Fundraisingverband.

## Seminarprogramm

- |                  |  |                  |   |
|------------------|--|------------------|---|
| <b>09:30 Uhr</b> | <b>Vorstellung und Begrüßungskaffee</b>  | <b>12:30 Uhr</b> | <b>Mittagspause</b>   |
| <b>09:45 Uhr</b> | <b>Bilanz des Helfens,<br/>Spenderdemografie, Ableitungen für<br/>Mailings</b>   | <b>13:30 Uhr</b> | <b>Übungen an Fallbeispielen:</b><br>Spendenbrief-Formulierung, Folder-<br>Gestaltung, Entwicklungsphasen-<br>Betrachtung Mailings, Ergebnisbetrachtung |
| <b>10:00 Uhr</b> | <b>Mailing-Organisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mailingpackage: Kuvert, Anschreiben, Folder, Überweisungsträger, Responseteil</li><li>• Versandthemen: Porto, Lettershop, Formate, Zeitbedarfe</li></ul> | <b>15:00 Uhr</b> | <b>Kaffeepause</b>  |
| <b>11:00 Uhr</b> | <b>Kaffeepause</b>   | <b>15:15 Uhr</b> | <b>Fortsetzung der Übungen</b>  |
| <b>11:15 Uhr</b> | <b>Anschreiben und Folder:</b><br>Blickverlaufsmessung,<br>Direktmarketingwissen, Ableitungen für<br>Text-, Bild-, Layoutgestaltung von Mailings   | <b>16:30 Uhr</b> | <b>Fragen, Zusammenfassung,<br/>Schlussrunde, Evaluation</b>  |
|                  |  | <b>17:00 Uhr</b> | <b>Ende des Seminars</b>  |

## Anmeldung

Sie können sich für das Tagesseminar „Spendenbrief und Co.“ per Fax oder E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Christian Schleicher gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Semi-

## Kontakt und Ansprechpartner

Christian Schleicher  
Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49(0)69 580 98-275  
Fax +49(0)69 580 98-271  
[schleicher@fundraisingakademie.de](mailto:schleicher@fundraisingakademie.de)  
[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Partner der Fundraising Akademie

vanacken

SAZ

Dialog  
Direct

ENTERBRAIN  
Software AG

clerita