

## Biografische Ansätze bei Erblässern und Großspendern

Experten-Forum 19.–20. September 2019 für Fundraiser\*innen  
im Erbschaftsmarketing und Nachlassfundraising

Die Unterstützung gemeinnütziger Anliegen durch Vermächtnisse und Erbschaften ist das Wachstumsthema im Fundraising in Deutschland. Viele verantwortliche Fundraiserinnen und Fundraiser treibt die Erwartung, dass dies auch in den kommenden Jahren so bleiben wird. Aus diesem Grund laden wir erstmals zu einem Experten-Forum für Verantwortliche im Erbschaftsmarketing und Nachlassfundraising nach Frankfurt am Main ein.

Im Mai dieses Jahres haben wir in der Fundraising Akademie bereits die vierte Praxisausbildung „Erbschaftsmarketing“ mit der Übergabe der Zertifikate abgeschlossen. Zugleich werden von uns seit mehreren Jahren regelmäßig Tagesseminare zum Thema angeboten und stark nachgefragt.

Gleichzeitig sehen wir, wie deutlich sich dieser Bereich weiterentwickelt. Die Zielgruppe unserer Ansprache fragt immer öfter nach einer umfassenden und intensiveren Beratung für ihr gemeinnütziges Engagement. Fragen zu den aktuellen und zukünftigen Lebensverhältnissen und persönlichen Engagement-Möglichkeiten spielen eine große Rolle. Viele dieser Fragen und Überlegungen von Menschen, die sich mit dem Thema des gemeinnützigen Vererbens beschäftigen, gründen auf deren Lebenserfahrungen und Wertvorstellungen.

Die biografischen Ansätze bei Spenderinnen und Spendern noch stärker als bisher in den Blick zu nehmen, ist ein wichtiger Schritt zu mehr Nachhaltigkeit im Erbschaftsmarketing und Nachlassfundraising. Mit diesem Schwerpunktthema werden wir uns auf dem diesjährigen Experten-Forum beschäftigen.

### Die Fachtagung richtet sich an:

- Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer unserer mehrmonatigen Praxisausbildungen im Erbschaftsmarketing und Nachlassfundraising,
- Kolleginnen und Kollegen, die in diesem Themenfeld tätig sind oder
- Kolleginnen und Kollegen, die vor der Entscheidung stehen, dieses Themenfeld für ihre Organisation weiterzuentwickeln.

### Hinweis und Informationen

Teilnahmebeitrag: 260 Euro

Sonderpreis für Teilnehmende der bisherigen Kurse „Praxisausbildung Erbschaftsmarketing“: 195 Euro

Sonderpreis für Interessierte für den Kurs 5 „Praxisausbildung Erbschaftsmarketing“ 2020, die sich bereits angemeldet haben oder noch anmelden werden: 160 Euro

Leistungen: Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen, Tagesverpflegung inkl. Abendessen sind im Preis enthalten. (Übernachtung und Frühstück sind nicht inkludiert.)

### Termine

Donnerstag, 19. September 2019  
und Freitag, 20. September 2019

Das Spenerhaus,  
Tagungszentrum in Frankfurt City  
Dominikanergasse 5 (Nähe Römer)  
60111 Frankfurt am Main

## Referenten



**Kathrin Hartkopf** ist Geschäftsführerin der Stiftung Hilfe mit Plan. Einer ihrer Arbeitsschwerpunkte ist die individuelle Betreuung von Stiftern und Großspendern, für die sie mit ihrem Team umfangreiche Serviceleistungen entwickelt hat. Sie war zuvor u.a. bei Greenpeace und als freie Beraterin bei der Deutschen Gesellschaft für technische Zusammenarbeit GTZ tätig.



**André Lersch** ist Leiter der Agentur KOSO – Kommunikationsberatung und Sozialmarketing, die er 2005 gegründet hat. Er hat das Großspenden- und Erbschaftsmarketing für diverse Organisationen im Rahmen seiner Beratungstätigkeit maßgeblich (weiter-)entwickelt und diese Schwerpunkte mehrfach in einem mehrjährigen Prozess auch operativ aufgebaut und begleitet.



**Dr. Torsten Sternberg** ist Pfarrer und leitet die Servicestelle Fundraising, Engagementförderung und Beziehungspflege der Evangelischen Landeskirche in Baden und ist Initiator der Kommunikationskonzepte „Was bleibt. Weitergeben Schenken Stiften Vererben“ und „Nicht(s) vergessen. Gut vorbereitet für die letzte Reise“.

## Programm der Fachtagung

*Donnerstag, 19. September 2019*

**14:30 Uhr Begrüßung/Kennenlernen/Stehkaffee**

**15:00 Uhr Erbschaftsfundraising als persönliche Beziehungspflege**

Impuls und Gespräch mit Kathrin Hartkopf. Sie gibt Einblicke in ihre Arbeit und die sich verändernde Zusammenarbeit mit Großspendern und Erblässern.

**17:15 Uhr Was Erblässern wichtig ist und bleibt**

Vorstellung der Gemeinschaftsinitiative Ev. Landeskirchen „Was bleibt. Weitergeben, Schenken, Stiften, Vererben“ und „Nicht(s) vergessen“ durch Dr. Torsten Sternberg. Austausch über die biografischen Ansätze in der Begleitung von Menschen, die sich mit dem Thema des gemeinnützigen Vererbens beschäftigen.

**19:30 Uhr Gemeinsames Abendessen an Thementischen**

**21:00 Uhr Ende des Tagesprogramms**

*Freitag, 20. September 2019*

**9:00 Uhr Begrüßung und Impuls**

**9:30 Uhr Austausch in mehreren Kurs- und Themengruppen**

mit den Kolleginnen und Kollegen, die im Erbschaftsmarketing tätig sind.

**11:30 Uhr Abschluss im Plenum**

**12:00 Uhr Ende der Fachtagung**

## Anmeldung

Sie können sich für das Experten-Forum Erbschaftsmarketing und Nachlassfundraising online auf [www.fundraisingakademie.de/akademie/tagesseminare](http://www.fundraisingakademie.de/akademie/tagesseminare) oder per E-Mail anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Anne Kowalski gern zur Verfügung. Die Anzahl der Teilnehmenden wird begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis zehn Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Danach müssen wir die Teilnahmegebühr in voller Höhe erheben.

## Kontakt und Ansperchpartner

Anne Kowalski – Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main

Tel. 069 58098-321  
Fax 069 58098-271  
[akowalski@fundraisingakademie.de](mailto:akowalski@fundraisingakademie.de)