

## Webinare Fundraising-Instrumente



**Die Fundraising Akademie erweitert das Angebot der Webinare für Fundraising-Interessierte.**

Mit neuen Themen führen wir Sie weiter in die Thematik Fundraising ein. Der Vorteil: Sie brauchen dafür nicht extra anzureisen, sondern können bequem von zu Hause oder vom Büro aus dabei sein.

### Anlassspenden

Aus Sicht von gemeinnützigen Organisationen bieten Anlassspenden alles, was zum Fundraising gehört: Viele Spender generieren einen oft hohen Betrag zu Gunsten der Einrichtung, wobei der Anteil der Neuspender in vielen Fällen erfreulich hoch ist. Die Organisation hat dabei die Aufgabe, sich als Dienstleister um die Wünsche des Anlassgebers zu kümmern. Wie dies gehen kann und welche Fragestellungen zu beachten sind, zeigt das Webinar rund um den Einstieg in Anlassspenden mit dem Blick auf die Praxis.

**Termin: Mittwoch, 15. Juli 2015 von 19.00 – 20.30 Uhr**

### Mailings

Der klassische Spendenbrief ist aktuell und seit längerem ein sehr stark genutztes und in vielen Fällen auch erfolgreiches Fundraising-Instrument. In 90 Minuten bekommen Sie kompakt einen Überblick, worauf es beim Spendenbrief ankommt, welche Faktoren berücksichtigt werden müssen und welche Erwartungen realistisch sind.

**Termin: Mittwoch, 08. Juli 2015 von 19.00 – 20.30 Uhr**

### Erbschaftsfundraising

Ganz oben am Ende der Spenderpyramide stehen, das wünschen sich viele Organisationen. Der Weg dahin funktioniert, wenn er geplant und keine kurzfristigen Erfolge erwartet werden. Wie die ersten Schritte im Erbschaftsfundraising aussehen können und was es bedeutet auch Erbschaften entgegen nehmen zu können, erklären wir Ihnen kompakt in 90 Minuten.

**Termin: Mittwoch, 29. Juli 2015 von 19.00 – 20.30 Uhr**

### Online-Fundraising

Seit Jahren wird dem Online-Fundraising eine entscheidende Bedeutung bei der Entwicklung des Fundraisings zugesagt. Dennoch ist Online-Fundraising auch Fundraising und unterliegt klassischen Strategien, Investments und Erwartungen. Wie Online-Fundraising für die eigene Organisation aufgebaut und genutzt werden kann, erfahren Sie in diesem Webinar.

**Termine: Dienstag 12. Mai 2015 von 19.00 – 20.30 Uhr  
Mittwoch, 22. Juli 2015 von 19.00 – 20.30 Uhr**

## Was ist ein Webinar?

Ein Webinar ist eine Art virtueller Klassenraum, der ausschließlich im Internet stattfindet. Sie können dabei zuhören und Fragen stellen, entweder per Chat oder per Live-Zuschaltung durch den Moderator. Die Unterlagen werden Ihnen im Anschluss zur Verfügung gestellt.

## Was benötigen Sie?

Sie benötigen einen Computer (Windows/Mac), iPad oder iPhone, sowie eine stabile Internetverbindung und einen aktuellen Browser. Ebenfalls ist ein Lautsprecher notwendig, um den Dozenten zu hören. Eine Webcam oder ein Mikrofon sind optional. Einen Tag vor dem Webinar erhalten Sie per E-Mail einen persönlichen Einladungs-Link, der Sie auf die Oberfläche des Webinars leitet. Bei technischen Fragen können Sie sich jederzeit im Voraus an uns wenden.

## Referent

**Maik Meid** ist Fundraising-Manager (FA) und seit 20 Jahren im Nonprofit-Bereich tätig. Er ist freier Berater und Dozent für Fundraising und Digitale Kommunikation mit dem Schwerpunkt bei gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen auf dem Sozialmarkt und Lehrbeauftragter.

## Kosten

Die Teilnahme pro Webinar kostet 39,00 Euro.

## Kontakt und Anmeldung

Sie können sich für die Webinare per Email unter [sommer@fundraisingakademie.de](mailto:sommer@fundraisingakademie.de) anmelden. Bei Rückfragen steht Ihnen Heike Sommer gern zur Verfügung.



Heike Sommer  
Fundraising Akademie  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt/Main  
Tel.: 069-580 98-124  
Fax: 069-580 98-271  
[sommer@fundraisingakademie.de](mailto:sommer@fundraisingakademie.de)

[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

### Partner der Fundraising Akademie:

